

# Jaarplan 2026





# Voorwoord

Beste lezer,

In een samenleving die steeds onvoorspelbaarder lijkt te worden, waar het individu veelal prevaleert over het collectief, kiest Muntpunt vanaf 2026 expliciet voor helderheid, focus en maatschappelijke impact. De organisatie gaat staan voor kansen voor iedereen, gedeelde ruimte en gemeenschapsvorming.

Met dit jaarplan 2026 zet het team de eerste concrete stappen in een nieuwe beleidsperiode. De herijkte kerntaken en de strategische doelstellingen uit het beleidsplan 2026-2030 vormen het kompas: ze zijn ambitieus, maar ook realistisch gestemd op de beschikbare capaciteit en middelen. De 4 doelstellingen versterken elkaar onderling; door complementair te werken wil de organisatie maximale impact bereiken. Als **grootstedelijke, multifunctionele openbare bibliotheek**, als **informatiehuis**, als **Vlaams vlaggenschip** en bovenal als **platformorganisatie** vervult Muntpunt een unieke, dienstbare rol in het hart van Brussel. Haar kerntaken vormen het fundament van de werking en dit jaar wordt bijzondere aandacht besteed aan de samenhang tussen deze functies.

De werking wordt geleid door 4 principiële uitgangspunten die als bindmiddel fungeren. Als **platformorganisatie** werkt Muntpunt nooit alleen: het hele aanbod ontstaat in nauwe samenwerking met partners en publiek. Het team slaat bewust de brug tussen **Brussel en Vlaanderen** en creëert verbinding via taal, literatuur, maatschappelijke dialoog en gemeenschapsvorming. Het **Nederlandstalig aanbod** richt zich op iedereen die zich in het Nederlands wil ontwikkelen. De medewerkers zetten zich bovendien in voor **inclusie** en streven naar het bieden van kansen tot ontwikkeling en maatschappelijke participatie aan alle bezoekers.

Vanuit haar infowerking bouwt Muntpunt, in nauwe samenwerking met de VGC en de Brusselse gemeenschapscentra, aan een nog sterker netwerk van Nederlandstalige infopunten. Vanuit haar rol als openbare bibliotheek werkt de organisatie in een hecht netwerk van Brusselse, Vlaamse en Europese bibliotheken aan een rijk, divers en gemeenschapsgedreven collectie- en activiteiten aanbod. Samen met de Brusselse scholen wordt gebouwd aan een kansrijke en inspirerende leesomgeving voor de nieuwe generaties. Muntpunt werkt met het Huis van het Nederlands en talrijke partners aan een kwalitatief en toegankelijk aanbod van Nederlandstalige oefen- en gebruikskansen voor iedereen.

Het team biedt coaching, toeleiding en een open huis aan Brusselse jongeren. In De Grid bloeit er bovendien een indrukwekkend ecosysteem van jonge, creatieve makers die via nieuwe media en peer-to-peer learning een eigen hoofdstuk aan het toevoegen zijn aan de Brusselse canon. Tot slot versterkt Muntpunt haar rol als **derde plek en gedeeld huis**, waar alle bovenstaande activiteiten een fysieke en emotionele thuisbasis vinden en waar de publieke ruimtes een warme, inspirerende thuis zijn voor wie dat nodig heeft.

Muntpunt start deze nieuwe beleidsperiode met vertrouwen in haar partners, met dank voor het vertrouwen tot dusver, en met enthousiasme voor wat komen gaat.

**Roel van den Sigtenhorst**  
*Algemeen directeur*

## COLOFON

© Muntpunt

**Verantwoordelijke uitgever:** Roel van den Sigtenhorst, Munt 6, 1000 Brussel

**Eindredactie:** Control Taal Delete, [www.controltaaldelete.be](http://www.controltaaldelete.be)

**Grafische vormgeving:** Ilse Mertens

**Fotografie:** Antoine Cervinka & Sien Verstraeten

# Inhoudsopgave

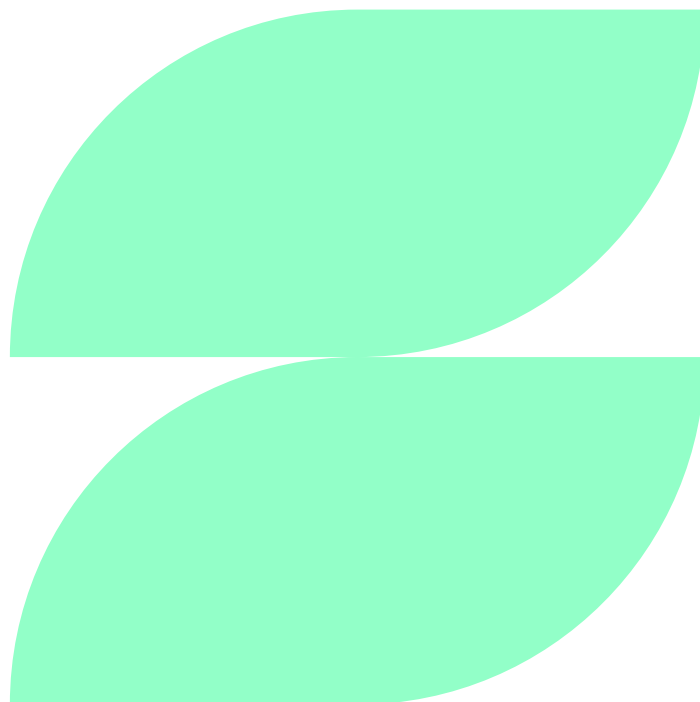
|                                                                                                                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Voorwoord</b>                                                                                                                                                                                 | 3  |
| <b>Missie</b>                                                                                                                                                                                    | 7  |
| <b>Visie</b>                                                                                                                                                                                     | 10 |
| <b>Strategische doelstellingen</b>                                                                                                                                                               | 12 |
| SD1 Brusselaars en Brusselgebruikers zijn in Muntpunt en andere infopunten in de stad verzekerd van een laagdrempelige toegang, toeleiding en begeleiding tot informatie en participatie         | 13 |
| SD2 Het publiek vindt in Muntpunt een platform voor diverse verhalen, waar leesplezier, uitwisseling en dialoog centraal staan                                                                   | 17 |
| SD3 Het publiek van Muntpunt en haar partners ontwikkelt de basis- en 21ste-eeuwse vaardigheden                                                                                                  | 21 |
| SD4 Meer mensen in Brussel en Vlaanderen hebben toegang tot kwaliteitsvolle derde plekken. Daarom neemt Muntpunt een voorbeeldfunctie op en deelt haar expertise rond derde plekken met partners | 26 |
| <b>Bijlage: Organisatorische werking</b>                                                                                                                                                         | 31 |
| MarCom                                                                                                                                                                                           | 31 |
| Media                                                                                                                                                                                            | 35 |
| Hr                                                                                                                                                                                               | 36 |
| Kwaliteitsmanagement                                                                                                                                                                             | 37 |
| Commerciële strategie                                                                                                                                                                            | 38 |
| Digitale strategie                                                                                                                                                                               | 39 |
| Operationeel beleid                                                                                                                                                                              | 40 |



# Missie

Muntpunt bevordert de kennis en de beleving van Brussel door een geïntegreerd informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren over het aanbod van Brusselse, Vlaamse instellingen en organisaties. Muntpunt biedt informatie, kennis en cultuur aan door bibliotheekdiensten te leveren. Muntpunt zal Vlaanderen in Brussel en Brussel in Vlaanderen promoten om de hoofdstedelijke uitstraling en aantrekkingskracht te vergroten. Muntpunt heeft tot taak om:

- Te fungeren als een centraal aanspreekpunt met een fysiek en virtueel loket om aan individuele informatiezoekers algemene en thematische informatie over Vlaamse instellingen, organisaties, voorzieningen en evenementen, en ook andere stadsinformatie over Brussel te verstrekken.
- Een platform uit te bouwen waar de Brusselse, Vlaamse instellingen, organisaties en voorzieningen elkaar kunnen ontmoeten en, in voorkomend geval samen met Muntpunt, activiteiten en evenementen kunnen ontwikkelen.
- Te functioneren als grootstedelijke openbare bibliotheek met toepassing van artikel 2 5° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid, en onder de voorwaarden vermeld in het convenant, bepaald in artikel 16 1° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid.
- Te communiceren over kwaliteitsvolle producten en realisaties van de Brusselse, Nederlandstalige instellingen, organisaties en voorzieningen op het vlak van onderwijs, cultuur, welzijn en gezondheid en toerisme, en die producten en realisaties ook te promoten.
- De infrastructuur te beheren.



## Kerntaken

Muntpunt engageert zich om de volgende kerntaken te realiseren:

### **§1. Muntpunt is een grootstedelijke bibliotheek met regionale uitstraling en lokale bibliotheekwerking binnen de vijfhoek. Muntpunt focust hier op:**

1. Muntpunt zet in op leesbevorderingsactiviteiten zowel in de vrije tijd als in de schooltijd onder meer door een jaarlijkse leesbevorderingscampagne en laagdrempelige activiteiten rond leesplezier (zowel klasbezoeken, groepsactiviteiten, leesclubs, events, ...) voor volwassenen en kinderen. Binnen de vijfhoek bouwt Muntpunt een scholenwerking uit, met als doel zoveel mogelijk leerlingen uit het Nederlandstalig onderwijs te laten participeren aan leesbevorderende activiteiten.

Interventieniveau:

- strategische partner binnen het leesbevorderingsnetwerk in Brussel i.s.m. OBiB, OCB, de Brusselse bibliotheken, ...;
- locatie/platform voor literair aanbod en leesbevorderende activiteiten.

2. Muntpunt biedt een ruim aanbod oefenkansen Nederlands aan en integreert talrijke activiteiten hierrond voor kinderen en gezinnen.

Interventieniveau:

- locatie/platform voor oefenkansen via partner-aanbod in Muntpunt;
- promotor van het aanbod in Muntpunt en doorlopend promotie van het N-aanbod.

3. Muntpunt biedt een actuele, brede en representatieve bibliotheekcollectie en waakt over een goede media-mix (digitaal-analoog). Muntpunt vormt (delen van) zijn collectie via cocreatietrajecten en partnerschappen.

4. Muntpunt versterkt digitale vaardigheden en biedt digitale hulpverlening via partnerschappen over verantwoord mediagebruik en AI-toepassingen. Muntpunt draagt bij aan de ontwikkeling van vaardigheden inzake nieuwe media, in het bijzonder bij jongeren.

Interventieniveau:

- strategische partner;
- locatie/platform voor digipunt, digi-oefenkansen, digi-service, formele (jongeren, media-) organisaties en informele gemeenschappen;
- regisseur van het educatief aanbod van derden;
- regisseur/trekker van stadsbrede en lokale campagnes rond e-inclusie en digiservice aanbod;
- tweedelijnsadvies (via partners).

5. Muntpunt bevordert gemeenschapsvorming en informeel levenslang leren door het aanbieden van informele leermomenten en groepsactiviteiten rond diverse thema's, in verbinding met actuele collecties en in samenwerking met partners.

Interventieniveau: locatie/platform voor een divers aanbod.

6. Muntpunt is een fysieke derde plek en een sociale infrastructuur: Muntpunt is maximaal een open huis, met ruime openingstijden van minimaal 53 uur/week, waarvan men minstens 43 uur/week terecht kan aan een bemande balie. Muntpunt kan delen van zijn gebouw ter beschikking stellen van partners, verhuren of in concessie geven zonder afbreuk te doen aan het sociale karakter van zijn missie.

Interventieniveau:

- locatie/platform voor alle Brusselaars en Vlamingen

**§2. Muntpunt vervult een informatieopdracht door het verzamelen en ontsluiten van informatie voor Brusselaars en bezoekers, in het bijzonder de informatie met betrekking tot het aanbod van het brede N-netwerk. De informatiewerking en het informatie-aanbod worden actief bekend gemaakt. Muntpunt zorgt zo voor een laagdrempelige toegang, toeleiding en begeleiding tot informatie.**

1. Muntpunt staat in voor de basiswerking informatiecentrum.  
Interventieniveau: 1ste- en 2de-lijndienstverlening rond N-aanbod, inclusief persoonlijke ondersteuning via baliewerking en outreach naar kwetsbare doelgroepen.
2. Muntpunt actualiseert zijn partnerwerking voor het informatiecentrum voortdurend.
3. Muntpunt ondersteunt en ontwikkelt andere infopunten in Brussel i.s.m. de VGC.  
Muntpunt deelt zijn expertise over het N-netwerk met andere infopunten.  
Interventieniveau: strategische partner Nederlandstalig info-aanbod en infowerkingen in Brussel (i.s.m. VGC).
4. Muntpunt doet aan community-building via peer-learning (een methode om een gemeenschap te ontwikkelen en te versterken door deelnemers actief met en van elkaar te laten leren).  
Interventieniveau: locatie/platform voor educatie, sociaal en informatief aanbod van info partners.

**§3. Muntpunt is een platform ten aanzien van het Nederlandstalige aanbod, ten aanzien van gemeenschappen en partnerorganisaties.**

1. Muntpunt is een vlaggenschip van de Vlaamse overheid in Brussel.  
Interventieniveau: strategische partner, cocreator rond kennisdeling, netwerken en coproducties.
2. Muntpunt is een platform voor zijn partners en het brede Nederlandstalige netwerk.  
Interventieniveau: locatie/platform voor zowel profit- als non-profitaanbod in diverse zalen en publieke ruimten van Muntpunt.

**§4. Communicatie: de focus ligt op de eigen brede bibliotheek- en informatiefunctie van Muntpunt en op de ontsluiting van het N-netwerk via de informatiewerking. Muntpunt zet good practices en positieve N-Brussel stadsverhalen in de kijker voor zijn doelpublieken; en ontsluit en promoot het N-aanbod (info-aanbod, oefenkansen, specifieke thema's).**

Interventieniveau: strategische partner VGC en info-partners in promotie en ontsluiting van het N-aanbod.

# Visie

## BEOOGDE IMPACT

Het publiek van Muntpunt en daarbuiten neemt volwaardig deel en bouwt aan een democratische, inclusieve, duurzame en solidaire samenleving. Voor personen in een kwetsbare sociale positie in Brussel is een grote inhaalbeweging gerealiseerd inzake toegang tot informatie, kennis, ruimte, opleiding en verhalen.

## PRINCIPIËLE UITGANGSPUNTEN

Muntpunt kiest in dit beleidsplan bewust voor:

- Een duidelijke focus: heldere strategische en operationele doelstellingen
- Doelstellingen die elkaar zowel inhoudelijk als operationeel versterken (die maximale impact ook met minder capaciteit en middelen mogelijk maken)
- Een set principiële uitgangspunten die een voorwaardelijk kader vormen voor alle doelstellingen

Deze principiële uitgangspunten omvatten:

### Platformorganisatie

Muntpunt werkt nooit alleen: alles wat het team ontwikkelt, gebeurt in nauwe samenwerking met partners. De organisatie verbindt verenigingen, initiatieven en mensen om samen een breed en relevant aanbod te creëren.

### Verbinding met Vlaanderen

Muntpunt slaat de brug tussen Brussel en Vlaanderen en zet in al haar strategische doelstellingen in op uitwisseling en samenwerking, om de dynamiek van beide regio's te versterken en elkaar te inspireren. Als vlaggenschip van de Vlaamse Gemeenschap in Brussel versterkt Muntpunt via taal en ontmoeting de fundamenten van gemeenschapsvorming.

### Nederlandstalig aanbod

Het aanbod richt zich op Nederlandstalige doelgroepen en gemeenschappen, én op iedereen die zich in het Nederlands wil ontwikkelen. Het team stimuleert ontmoeting en taalontwikkeling in een open en inclusieve omgeving en maakt van elk relevant contactmoment een taalkans Nederlands.

## Inclusie en kansengelijkheid

### + Inclusie

Inclusie en diversiteit zijn geen extra's, maar fundamentele uitgangspunten. Muntpunt zorgt voor een aanbod waarin iedereen zich gerepresenteerd en welkom voelt, met bijzondere aandacht voor ondervertegenwoordigde groepen.

### + Kansengelijkheid

De organisatie maakt cultuur en informatie toegankelijk voor iedereen, met een extra focus op mensen in een kwetsbare sociale positie. Laagdrempeligheid staat altijd centraal.



# Strategische doelstellingen

Muntpunt vertrekt van 4 elkaar versterkende strategische doelstellingen die inzetten op **toegankelijke informatie, leesplezier en dialoog, vaardighedenontwikkeling en kwaliteitsvolle derde plekken**. Deze geïntegreerde aanpak zorgt ervoor dat Brusselaars vlot hun weg vinden naar ondersteuning, leer- en oefenkansen, ontmoeting en maatschappelijke participatie. Zo groeit de organisatie verder uit tot een verbindend en bovenlokaal platform waar diverse gemeenschappen elkaar vinden en samenwerken aan een inclusieve, geïnformeerde en veerkrachtige stad.



# SD1

Brusselaars en  
Brusselgebruikers zijn  
in Muntpunt en andere  
infopunten in de stad  
verzekerd van een  
laagdrempelige toegang,  
toeleiding en begeleiding  
tot informatie en  
participatie



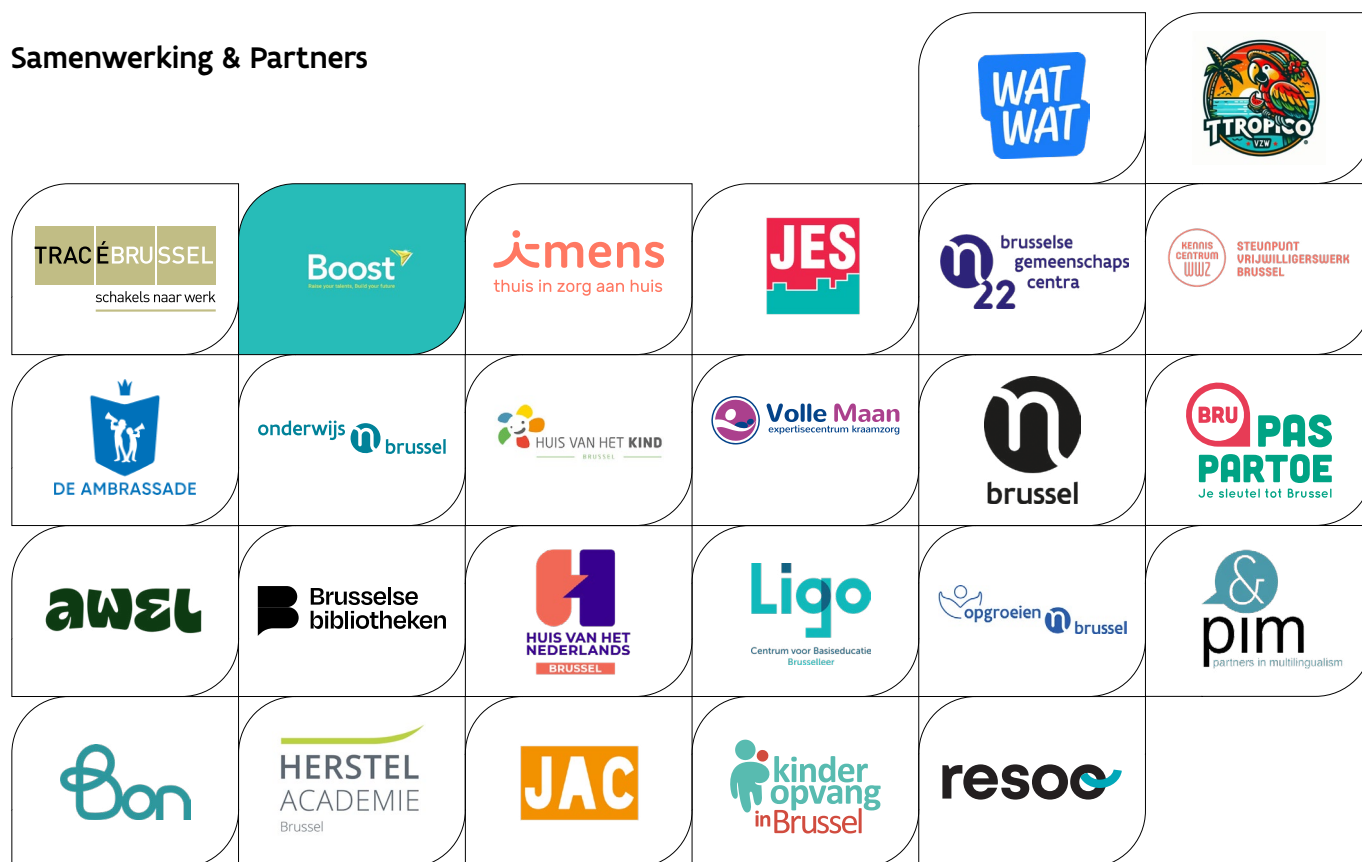
In 2026 start Muntpunt met de verdere uitbouw van de krachtige infrastructuur van Nederlandstalige infopunten en informatieaanbod. De komende 5 jaar werkt het team aan een dienstverlening die mensen helpt om hun weg te vinden in het Nederlandstalige aanbod in Brussel – met extra aandacht voor mensen in kwetsbare situaties, vooral jonge ouders. De medewerkers informeren hen op een warme manier en verwijzen door naar kansen om Nederlands te leren en te oefenen, opvoedingsondersteuning te krijgen en deel te nemen aan vrijetijdsactiviteiten. Muntpunt deelt haar kennis met andere infopunten, bouwt mee aan een lerend netwerk en organiseert samen met haar partners ontmoetingen rond opvoeding en welzijn. In 2026 wordt de werking nog zichtbaarder en wordt zo het fundament versterkt voor de volgende stappen richting een inclusieve en verbonden stad.

## Jeugd

Gezinnen met jonge kinderen krijgen bij Muntpunt hulp en advies bij al hun vragen over opgroeien in de stad, zodat ze wegwijs worden in het complexe Brussel. Om nog meer kwetsbare gezinnen te kunnen bereiken en helpen, trekken de medewerkers in 2026 de stad in, naar scholen, kinderdagverblijven en Huizen van het Kind.

In de jongerenzones van Muntpunt vinden jongeren van 13 tot 25 een eigen plek om elkaar te ontmoeten, ervaringen te delen en elkaar te ondersteunen. Via workshops en coachingtrajecten werken ze aan persoonlijke groei en bouwen ze een netwerk op dat veerkracht, zelfvertrouwen en betrokkenheid versterkt. In 2026 worden de coachingtrajecten verankerd in de werking, net zoals de samenwerking met partnerorganisaties die jongeren wegwijs maken in Brussel, die zijn ontstaan vanuit De Spot.

## Samenwerking & Partners



## Resultaten

- het informatiecentrum is zichtbaar en herkenbaar aanwezig in Muntpunt dankzij nieuwe aanvullende signalisatie.
- minstens 10 mobiele infopunten zijn georganiseerd in samenwerking met brede schoolwerkingen. Ouders van lagereschoolkinderen worden bereikt met informatie over opvoeding, Nederlands, leesbevordering en vrijetijdsbesteding.
- een eerste netwerkmoment met doorverwijzers uit het N-Brussel-netwerk heeft plaatsgevonden. Doorverwijzers leren elkaar beter kennen en wisselen uit over toeleiding, met een sterker netwerk en kwalitatieve dienstverlening als doel.
- een proeftraject voor vrijwilligers in het infocentrum is opgestart, inclusief onboarding, opleiding en begeleiding.
- de opschaling van welzijnsactiviteiten van partners wordt verbonden met het collectie- en informatie-aanbod van Muntpunt rond welzijnsthema's.
- monitoring van het infocentrum is gestart met een nulmeting en feedbackmomenten. Er zijn sleutelindicatoren vastgelegd (zoals bereik en gebruik), en bezoekers kunnen eenvoudig feedback geven over hun ervaring.
- wekelijkse consultatiemomenten (over werk, studie, ondernemen en projectmanagement...) in samenwerking met minstens 4 partners, waarbij wekelijks minimaal 20 jongeren (16-25 jaar) ondersteund worden.
- maandelijkse workshops rond zelfontplooiing voor telkens minimaal 20 jongeren van 16 tot 25 jaar.
- wekelijkse een-op-een coachingsessies voor jongeren van 16 tot 25 jaar, met een bereik van minstens 15 jongeren per maand.

# SD1OD1

**Mensen in kwetsbare situaties participeren aan het N-aanbod en aan de ruimere samenleving in Brussel dankzij heldere informatie en persoonlijke ondersteuning**

## Bestaande werking

- info vrijwilligerswerk – via Steunpunt Vrijwilligerswerk (doorlopend)
- info opleidingen – via Leerwinkel (doorlopend)
- info gemeenschapsaanbod (Nederlandstalig aanbod in Brussel) – info en ondersteuning door Muntpunt (doorlopend)
- verbetering van de kwaliteit van informatie en doorverwijzing in samenwerking met Tracé vzw en Kenniscentrum WWZ (Q1)
- zichtbaarheid van inhousepartners in de ruimte en communicatie (Q1)
- begeleide groepsbezoeken - focus op ouders (Q1)
- afstemming van doorverwijzing met Digipunt (Q1)
- informatie en collectie – geïntegreerde presentatie rond welzijn en zorg (Q4)
- outreach- en informatierondes voor kwetsbare gezinnen via scholen, kinderdagverblijven, Huizen van het Kind en andere partnerorganisaties (regelmatig in de loop van het hele jaar)
- hulp bij vragen over opgroeien in de stad (doorlopend)
- introductiebezoeken in Muntpunt voor ouders in samenwerking met scholen (begin en einde schooljaar)
- Brussel voor scholen: scholen uit Vlaanderen wegwijs maken tijdens rondleidingen en gegidste wandelingen in Brussel (doorlopend)

## Nieuwe projecten

- 10 mobiele infopunten voor ouders van lagereschoolkinderen (doorlopend)
- structurele samenwerking met (nog te bepalen) welzijnspartner verkennen (Q1)
- doelstelling mobiele informatiepunten bepalen en systematische aanpak uitwerken (Q1)
- sleutelindicatoren bepalen voor het gebruik en bereik van het infocentrum en nulmeting uitvoeren (Q1)
- nulmeting over het gebruik en bereik van het infocentrum (Q1)
- overleg met VGC en 1ste test rond warme doorverwijzing tussen info-punten (Q2)
- vrijwilligersbeleid voor het infocentrum vastleggen en proeftraject voor vrijwilligers opstarten (Q2)
- mapping van oefenkansen Nederlands (in samenwerking met het Huis van het Nederlands) delen met infomedewerkers (Q3)
- opstart feedbackbevraging voor bezoekers van het infocentrum (Q3)
- tiplijst met gebruikskansen Nederlands verspreiden (Q4)
- coachingssessies voor Brusselse en Vlaamse jongeren (rond studiekeuze, werk vinden, veerkracht...)



## SD1OD2

Nederlandstalige infopunten delen kennis en tools om meer mensen in kwetsbare situaties te informeren en gericht door te verwijzen

---

### Bestaande werking

- kennis en ervaring delen met onthaal- en infomedewerkers van de Brusselse gemeenschapscentra (doorlopend)

### Nieuwe projecten

- opstart VGC-entiteiten rond het lerend netwerk van infopunten, rolverdeling uitwerken en mijlpalen vastleggen (Q1)
- afstemming met het Huis van het Nederlands Brussel over hoe infopunten in te zetten als wegwijzers naar leer-, oefen- en gebruikskansen Nederlands (Q1)
- opgebouwde infocentrumexpertise delen met bibliotheken en dienstencentra (Q3)
- ondersteuning van de opstart van het digitaal platform voor infopunten (VGC) (Q4)

## SD1OD3

Mensen in kwetsbare situaties worden zelfredzaam en winnen aan veerkracht door kennis en ervaring te delen in groep

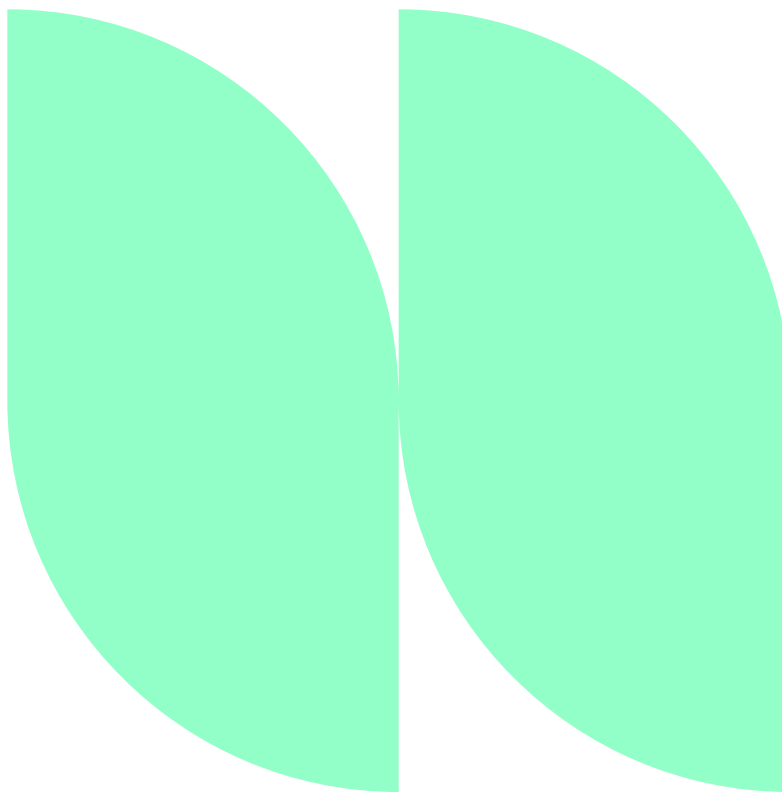
---

### Bestaande werking

- groepsactiviteiten rond brede welzijnsthema's (mentaal welzijn, opvoeding, gezondheid, zingeving) hosten en communicatief ondersteunen (doorlopend)

### Nieuwe projecten

- marktverkenning partners voor groepsactiviteiten rond welzijnsthema's (Q3)
- bundeling en communicatie van bestaande groepsactiviteiten rond welzijn (doorlopend)
- verbinding van het welzijnsaanbod van partnerorganisaties aan het collectie- en informatieaanbod van Muntpunt (Q4)
- start monitoring groepsactiviteiten (feedback van deelnemers, betrokkenheid van ervaringsdeskundigen) (Q4)
- workshops rond zelfontplooiing voor jongeren



# SD2

Het publiek vindt in Muntpunt een platform voor diverse verhalen, waar leesplezier, uitwisseling en dialoog centraal staan

De ambities van Muntpunt rond leesbevordering raken op kruissnelheid, door de partnerschappen met Brusselse lagere scholen en secundaire scholen uit de Vijfhoek structureel uit te bouwen. Samen met het netwerk van Brusselse bibliotheken zorgt het team voor een heldere samenwerking, die leidt tot leesplezier en inspiratie voor het brede publiek, met ook een nieuwe campagneformule en een nieuwe editie van het leesclubfeest. De fictie-afdeling (verdieping 2) wordt ruimtelijk onder handen genomen: het creëren van een inspirerende ruimte rond lezen en verhalen staat hierbij centraal. De dvd-collectie wordt afgebouwd, maar de gidsfunctie naar het digitale filmaanbod wordt gelijktijdig uitgebouwd.

De bestaande leesactiviteiten worden aangevuld met laagdrempelige initiatieven waarbij het sociale aspect primeert, zoals een *crafts*-leesclub en een verhalen-repaircafé. Tijdens Brussels City of Traces, een samenwerking met Passa Porta, worden verhalen verzameld over eerste gewoontes bij verschillende doelgroepen in de stad, en wordt uitwisseling en verbinding tussen mensen gestimuleerd. Het resultaat is



een verhalenfestival met een soundwalk in de binnenstad.

Muntpunt breidt het aanbod en de publieke dialoog rond actuele samenlevingsthema's uit met een nieuwe editie van Steden, Labo's voor de Toekomst. Het platformproject voor maatschappelijke actualiteit, Tussen de Soep en de Feiten, wordt verdergezet. Daarnaast zet het team in op kleinschalige gespreksformules rond maatschappelijke thema's, zoals de Collective Feminist Reading Gatherings met Sophia vzw. Er blijft bovendien witruimte om ad hoc in te spelen op opportuniteiten en samenwerkingen.

In 2026 zet de organisatie zich opnieuw in als trekker van de viering van 11 juli in Brussel. In overleg met de Vlaamse overheid is een herijking van de strategische prioriteiten bepaald, met focus als belangrijkste uitgangspunt. De editie van 2026 zal zich maximaal richten op doelgroepen uit Brussel en de Vlaamse Rand. Het activiteitenaanbod concentreert zich op de Grote Markt en het Muntplein, en de marketing- en communicatiestrategie wordt daarbij fundamenteel herzien. Ook in 2026 zal de 11 juliviering een uniek en onvergetelijk publieksfeest worden.

## Jeugd

'Lezen is een superkracht' is het motto van de gezamenlijke ambitie van de VGC en de Brusselse bibliotheken om de leesvaardigheid en leesmotivatie van kinderen van 0 tot 18 jaar te versterken. De dalende leesvaardigheid vormt een bedreiging voor onderwijs, zelfontplooiing en maatschappelijke participatie en vraagt om een gezamenlijke, systematische aanpak. In 2026 zet Muntpunt sterk in op de groei van haar scholenwerking, met bijzondere aandacht voor het secundair onderwijs, in nauwe samenwerking met de Brusselse bibliotheken, de onderwijssector, ouders, Opgroeien in Brussel, OBiB en Onderwijscentrum Brussel.

Buiten de schoolcontext richt het team zich op taalontwikkeling bij de allerkleinsten via Boekstart en Open Leesdeuren. De Muntpuntmedewerkers stimuleren ook in de vrije tijd leesplezier en taalontwikkeling voor alle Brusselse kinderen en tieners, en versterken mondelinge taal- en debatvaardigheden via workshops.

## Samenwerking & Partners



## Resultaten

- Muntpunt is trekker van de jaarlijkse organisatie van de 11 juliviering in 2026, vanuit herijkte strategische prioriteiten en het budgettair kader.
- de organisatie draagt bij aan de jaarlijkse publiekscampagne rond lezen van het netwerk van Brusselse bibliotheken.
- het team organiseert een jaarlijks leesfeest voor (jong)volwassen lezers en leesgemeenschappen.
- Muntpunt creëert een vernieuwde, inspirerende ruimte waar lezen en verhalen centraal staan (+2) en voorziet nieuwe, kwalitatieve leesplekken op andere verdiepingen. Het is een plek voor en door lezers, waar samenwerkingen kunnen ontstaan en groeien. Iedereen die op zoek is naar rust en verbinding en affiniteit heeft met lezen, schrijven en het delen van verhalen is er welkom.
- de organisatie bouwt samen met de VGC, OBIB, OCB, de Brusselse Scholen en Brede scholen aan een ambitieus Brussels Leespact voor basisonderwijs en secundair onderwijs.
- leesbevordering in de vrije tijd: het team biedt kinderen van 3 tot 12 jaar een gestructureerd leesbevorderingsaanbod, met
  - > wekelijks georganiseerde voorleesuurtsjes
  - > driemaandelijks grootschalige, thematische activiteiten, zoals de Jeugdboekenmaand, het Kabaal Kinderboekenfestival en andere taalstimulerende evenementen
  - > deze activiteiten hebben een bezettingsgraad van minimaal 70 %, meer dan 70 % van de deelnemers geniet van verhalen en boeken tijdens de activiteit.
- taalontwikkeling en boekpromotie voor de allerkleinsten (0-3 jaar): de organisatie bevordert taalontwikkeling en leesplezier door het uitdelen van een vijfhonderdtal Boekstart-baby- en peuterpakketten, in samenwerking met minimaal 4 crèches en het Huis van het Kind Brussel door middel van een outreachend boekpromotie-aanbod. Maandelijks vinden er bibliotheekbezoeken met peutergroepen plaats, de workshop Mijn Kind en Ik voor minimaal 15 gezinnen, en een activiteit met zingen en dansen op Nederlandstalige muziek voor peuters. In 2026 vinden er 2 babytheatervoorstellingen, gericht op taalstimulering, plaats in kinderdagverblijven of in Muntpunt.
- leesbevordering voor jongeren (12-18 jaar): het team bevordert leesplezier bij jongeren via samenwerking met secundaire scholen – aan de hand van een aanbod op maat binnen de schoolcontext –, de ontwikkeling van een nieuwe tipcollectie voor en door jongeren en leesambassadeurs (vb 'boekinfluencers').

## SD2OD1

### Muntpunt bevordert leesplezier met een aanbod op maat van specifieke doelgroepen

#### Bestaande werking

- inspirerende tipcollecties samen met socioculturele organisaties en community's
- doorlopende communicatie-acties over fysieke en digitale collecties
- tiplijsten en collecties bij activiteiten
- Leesfeest Bookclub Extravaganza (bijeenkomst Brusselse leesclubs & leesgemeenschappen)
- leesclubs: Boekbabbel, Zij die willen lezen & Silent Reading
- bestaande scholenwerking leesbevordering: auteurslezingen, klasbezoeken, jeugdboekenmaand, boekentips... (doorlopend)
- leesbevordering en taalontwikkeling in de vrije tijd: (meertalige) voorleesuurtsjes, voorleesweek, jeugdboekenmaand, Boekstart, Open Leesdeuren, Mijn Kind en Ik, Peuterplezier, babytheater... (doorlopend)
- workshops debat en opinie: Debateville, Manga Club, Black Book Fair, The Book Club...
- thematische activiteiten in samenwerking met community's en gemeenschappen (bv. Día de los Muertos...) (2 à 3 keer per jaar)

#### Nieuwe projecten

- facilitator/trekker netwerkproject/campagne volwassenen Brusselse bibliotheken
- creatie van een inspirerende lees- en verhalenruimte
- afbouwtraject dvd-collectie en gidsfunctie digitaal (stopzetting aankoop dvd's)
- handwerk-leesclub
- strip/graphic novel-leesclub (vanaf januari)
- Book Buddy Matchmaker: connectie tussen lezers faciliteren
- Boek & Babbels-leescafés, initiatief van FMDO
- aanpassing website: inspiratie-pagina met tiplijsten, transparantere aankoopsgestiepagina
- Leespact bibliotheken en scholen 'Lezen is een superkracht' (schooljaar 2025-2026)
- KABAAIfestival (laatste weekend van februari) voor Brusselse en Vlaamse gezinnen: kinderboekenfestival i.s.m. Bibliotheek Permeke en Iedereen Leest, naar aanleiding van de Jeugdboekenmaand

- IBO's in de bib: aanbod rond leesplezier en taalontwikkeling in de bibliotheek (maandelijks)
- Sprintercollectie voor jongeren in cocreatie met jongeren en experts (14+) (doorlopend)
- Duolezen: wekelijks moment met oefenkansen om te lezen en Nederlands te spreken met vrijwilligers en bibliotheekmedewerkers

## SD2OD2

Mensen van verschillende achtergronden komen samen om verhalen uit te wisselen en creëren verbinding

### Bestaande werking

- verbindend, coöperatief verhalentraject Brussels City of Traces (januari-april)
- Het Schrijfgezelschap
- Brussels Writers' Circle
- 11 juliviering

### Nieuwe projecten

- Samen Lezen 2.0 in samenwerking met Odisee en andere partners
- Verhalen-repaircafé
- spokenwordactiviteiten: Speakeasy, Lost Words

## SD2OD3

Brusselaars worden geïnspireerd en geïnformeerd door kritische belichtingen van actuele samenlevingsthema's, wat hun deelname aan de maatschappij versterkt

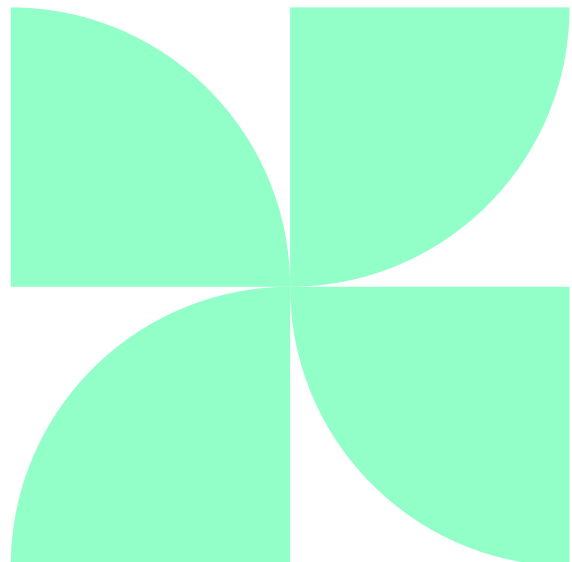
### Bestaande werking

- Steden, Labo's voor de toekomst: Stad van alle leeftijden (februari)
- Tussen de Soep en de Feiten (maandelijks)
- Collective Feminist Reading Gatherings

- Fair(er) Futures Book Club
- tipcollecties rond actuele samenlevingsthema's
- Debateville: debat en spreekvaardigheidsprogramma (9-18 jaar) (doorlopend tijdens schooljaar). Met jaarlijks 2 grote toonmomenten voor Brusselse en Vlaamse deelnemers.

### Nieuwe projecten

- kleine activiteitenformats met partners
- tiplijsten/boekenstands van partners bij activiteiten
- wandelingenaanbod i.k.v Steden, Labo's voor de toekomst & Brussel voor Scholen gericht op secundaire scholen in Vlaanderen (voorjaar)



# SD3

## Het publiek van Muntpunt en haar partners ontwikkelt de basis- en 21ste-eeuwse vaardigheden



In de vorige beleidsperiode was De Grid geen voorbeeld resultaat, maar een bottom-up antwoord op de noden van jonge Brusselaars. Vanuit een standvastige cocreatieve visie werd stap voor stap een bruisende communitywerking opgebouwd, met wederzijds vertrouwen en gedeeld eigenaarschap als fundament. Vanaf 2026 zet het team volop in op de verdere uitrol van deze aanpak voor en door creatievelingen. Muntpunt investeert in toegankelijke infrastructuur, slimme tools en formats die meebewegen met de ambities van haar leden. De aanhoudende stijging in aanvragen voor lidmaatschap en samenwerking, en de hoge bezettingsgraad van de studio en coworkplekken, wijzen op een duidelijke nood aan meer ruimte, verhoogde capaciteit en gerichte begeleiding. Daarom wordt De Grid ruimtelijk én inhoudelijk versterkt: Muntpunt geeft de community meer slagkracht, creëert meer opportuniteiten voor leden en partners, en biedt de structurele omkadering die nodig is om de werking duurzaam te laten groeien.

Muntpunt ondersteunt jongeren vanaf 14 jaar en volwassenen die zich digitaal beperkt voelen bij het verder ontwikkelen van hun digitale basiskennis, mediawijsheid of toegang tot digitale middelen. Tijdens een fysiek contactmoment bieden vrijwillige digihelpers laagdrempelige hulp en doorverwijzing naar gespecialiseerde partners binnen het Brusselse e-inclusienetwerk. Bovendien draagt de organisatie bij aan een duurzaam en partnergedreven Brussels e-inclusiekader door kennis en goede praktijken rond digitale inclusie te delen.

Samen met de partners organiseert het team toegankelijke oefenactiviteiten Nederlands op maat van de doelgroep. Het aanbod wordt afgestemd op interesses, niveaus en tijdstippen, in nauw overleg met het Huis van het Nederlands. Personen die Nederlands leren worden ook aangemoedigd om de taal te gebruiken bij hun bibliotheekbezoek.

### Jeugd

Muntpunt biedt Brusselse kinderen en tieners (tot 16 jaar) een schermvrije omgeving waar ze zich spelenderwijs creatief en cognitief ontwikkelen via creatieve workshops, taalrijke activiteiten, STEAM-workshops, een wetenschapsfestival, educatief speelgoed en gezelschapsspellen. Het aanbod wakkert hun interesses aan en stimuleert hun creatieve, computationele en sociale vaardigheden. Speciale aandacht gaat naar kinderen die Nederlands als tweede taal leren en in Muntpunt een stimulerende, speelse oefenplek vinden.

## Samenwerking &amp; Partners



## Resultaten

### OD1

#### *Cocreative aanpak voor en door de community*

- in 2026 telt De Grid een stabiele community van minstens 100 actieve leden, van wie 50 studio-gebruikers.
- elke maand hosten members minimaal 2 activiteiten waar peer-to-peer kennisdeling, cocreatie en ontmoeting centraal staan (bv. Creative Tuesdays).
- Muntpunt begeleidt minstens 2 cocreative trajecten waarbij nieuwe concepten worden bedacht en uitgevoerd (bv. Creative Dilemma's).
- het team ondersteunt 20 nieuwe of bestaande gespreksformats en contentkanalen die de maatschappelijke dialoog verrijken en verbreden (bv. The Book Club, Vulnera, Shadowcast).
- jongeren pitchten en realiseren elk jaar minstens 6 nieuwe projecten die ze zelf bedenken, uitwerken en uitvoeren.
- de organisatie betreft 20 partners en collectieven die De Grid als platform aansturen, actief kennis delen en mee het aanbod bepalen.

#### *Coaching- en begeleidingstrajecten op maat*

- er komt een **centrale consultplek** op de vloer, met wekelijkse permanenties en coachingsessies (bv. Coach Couch, Creative Desk). Jongvolwassenen krijgen op een toegankelijke manier informatie, persoonlijke begeleiding en actieve toeleiding naar leertrajecten en initiatieven binnen het bredere netwerk van Muntpunt en De Grid.
- het team organiseert **coachingtrajecten** rond minstens 3 relevante thema's, in samenwerking met minimaal 3 partners, met een bereik van minstens 60 jongeren.

#### *De Grid groeit mee (traject doorlopend tot voorjaar 2027)*

- in de aanloop naar het 5-jarig bestaan van De Grid zet Muntpunt volop in op een grondige **herinrichting en doorontwikkeling van de infrastructuur** om beter in te spelen op de groeiende noden. Denk aan een nieuwe consultplek, aangepast meubilair voor coworking, vergaderruimtes, uitleenlockers, communitycollecties, een audiovisuele opstelling

- voor events en een goed uitgerust productielokaal.
- creatives uit de community werken mee aan een **nieuwe visuele en inhoudelijke identiteit** voor De Grid. Zo ontstaat er een herkenbare stijl en doordachte kanalenstrategie die meebeweegt met de creativiteit en trends binnen de gemeenschap.

#### *Creative opdrachten en structureel kader voor samenwerking*

- de organisatie zet in op een cocreative aanpak waarbij de community actief meewerkt aan de dagelijkse werking, programma, productie en communicatie van De Grid. Het team ontwikkelt hiervoor een **structureel kader** met duidelijke richtlijnen, begeleiding en een duurzame werkwijze voor samenwerkingen. Jaarlijks worden minstens 10 opdrachten voor leden gecreëerd, inclusief begeleiding en budget.

### OD2

Geen resultaten in afwachting van duurzame financiering (voor partners) en een helder strategisch kader rond e-inclusie vanuit de overheid voor de komende beleidsperiode.

### OD3

- minstens 2 nieuwe partnerorganisaties zijn betrokken bij het aanbod aan oefenkansen in Muntpunt.
- samen met die nieuwe partnerorganisaties is een duidelijke omschrijving gemaakt van de te bereiken doelgroep, die tot dusver te weinig oefenkansen kreeg aangereikt.
- publieksmedewerkers van Muntpunt hebben handvatten om gebruikskansen Nederlands in de dagelijkse werking te maximaliseren.

## SD3OD1

Jonge, creatieve Brusselaars ontwikkelen zich en leren van elkaar via een community-gedreven platform, dat voor en door henzelf is ontwikkeld en waar ze kennis, tools en ervaringen vinden

### Bestaande werking

- workshops & activiteiten op maat van de noden
- platform voor nieuwe initiatieven, projecten en events (planning, productie en communicatie)
- feedback- en brainstormsessies met de community
- inspirerende tipcollecties voor en door de community
- begeleiding van cocreative trajecten voor nieuwe formats
- membership (intakes, communicatie, projectbegeleiding)
- begeleiding en permanenties (bv. Creative Desk, Open House)
- creatieve opdrachten en gigs
- studiowerking (boekingen, onderhoud)
- Medialab, tools & uitleendienst (boekingen, onderhoud)
- partnerwerking en expertisedeling: rondleidingen, netwerkmomenten, resources delen en actieve doorverwijzing (bv. Streamlines)
- contentcreatie, communicatie en *crossposting* in samenwerking met leden en partners
- Wetenschapsfestival (Dag van de Wetenschap): wetenschapspromotie bij Brusselse en Vlaamse gezinnen i.s.m. en ter promotie van de Vlaamse hogeronderwijsinstellingen in Brussel

### Nieuwe projecten

- centrale consultplek voor coaching en permanenties
- Summer Camp (zomer-bootcamp)
- herinrichting en doorontwikkeling van de infrastructuur
- nieuwe visuele en inhoudelijke identiteit voor de communicatiekanalen van De Grid
- structureel kader voor creatieve opdrachten en gigs
- vast moment en format voor cocreative aanpak voor en door de community (bv. cocreative hour tijdens Creative Tuesdays)

## SD3OD2

Wie digitale hulp nodig heeft, krijgt in Muntpunt ondersteuning en tools op maat of wordt doorverwezen naar de juiste partner

### Bestaande werking

- fysiek contactmoment met inzet van vrijwillige digihelpers voor eenvoudige digitale vragen (wekelijks)
- aanbod educatieve workshops voor volwassenen in samenwerking met partners (8 per jaar)

### Nieuwe projecten

- lezingen/workshops voor ouders over verantwoord schermgebruik voor kinderen en tieners (2 per jaar)
- sensibiliserende publiekscampagne in de jeugdafdeling voor een schermvrije kinderafdeling (doorlopend)

## SD3OD3

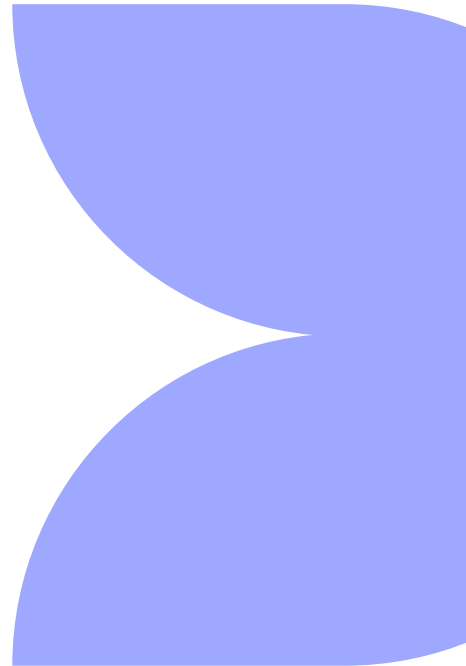
Bij Muntpunt vinden Brusselaars die Nederlands leren diverse en toegankelijke oefen- en gebruikskansen

### Bestaande werking

- faciliteren van oefenkansen Nederlands in samenwerking met het Huis van het Nederlands: Startbabbels, Babbelut (doorlopend)
- wekelijkse oefensessies Nederlands i.s.m. partners (doorlopend)
- doe-het-zelfrondleidingen met opdrachten voor NT2-groepen (doorlopend)
- actuele collectie studie- en oefenmateriaal Nederlands (doorlopend)
- hosten en communiceren van conversatietafels en consulten voor NT2-docenten in samenwerking met Taalunie (doorlopend)
- NL Labs: speelse talige workshops voor kinderen tijdens schoolvakanties

## Nieuwe projecten

- ontwikkelen van oefenkansen Nederlands in Muntpunt, rekening houdend met onderzoek naar behoeften en lacunes (Huis van het Nederlands) (Q1)
- behoefteonderzoek bij partners uit het N-Brussel-netwerk (Q1)
- opstellen van een organisatiebreed handelingskader voor gebruikskansen Nederlands (Q3)
- overzicht van contactmomenten in Muntpunt die als gebruikskansen gepromoot kunnen worden (Q3)



# SD4

Meer mensen in Brussel en Vlaanderen hebben toegang tot kwaliteitsvolle derde plekken. Daarom neemt Muntpunt een voorbeeldfunctie op en deelt haar expertise rond derde plekken met partners

Muntpunt blijft een warme en veilige ontmoetingsplek in het hart van Brussel, een inclusieve ruimte waar iedereen zich welkom voelt. In deze beleidsperiode zet het team sterk in op verbinding, met initiatieven die de spontane en vrijblijvende ontmoeting tussen bezoekers stimuleren. De bezoeker staat centraal in de verdere ontwikkeling van de ruimtes en dienstverlening. De invoering van een onbemand bibliotheekstelsel wordt onderzocht, om het gebouw op een flexibele manier en met beperkte personeelsinzet blijvend toegankelijk te maken. Als derde plek werkt Muntpunt samen met publiek en partners om een veilige, toegankelijke en inclusieve verblijfsplek aan te bieden; voor de beveiliging, de inrichting en het onderhoud van het gebouw doet de organisatie beroep op externe partners. De medewerkers zullen de sociale noden en het sociale effect van Muntpunts rol als derde plek onderzoeken en evalueren met het publiek en de partners, om zo de sociale meerwaarde van de derde plek expliciet te maken. De dagelijkse bezoekers blijven in al die aspecten de belangrijkste stakeholders voor het ontwikkelen van nieuwe diensten, formats, faciliteiten of ruimtes.



## Jeugd

In een stedelijke context met beperkte speel- en ontmoetingsruimte wil het team extra aandacht besteden aan de noden van kinderen en jongeren. Muntpunt biedt ook hen een derde plek: een veilige, toegankelijke en inspirerende omgeving waar ze kunnen vertoeven zonder verplichtingen, consumptie of deelname aan activiteiten.

In 2026 bouwt de organisatie verder aan verschillende zones voor kinderen en jongeren van alle leeftijden (0-6 jaar, 6-12 jaar, 12-16 jaar en 16-25 jaar), aan een plek op maat voor iedereen. Ook ouders en verzorgers zijn welkom om samen met de jongere kinderen tijd door te brengen, te spelen of borstvoeding te geven. Tussen boeken, spelletjes en zithoeken kunnen kinderen, tieners en jongeren ontspannen, lezen, spelen, huiswerk maken, samenwerken of gewoon samen zijn.

## Samenwerking & Partners



## Resultaten

Flexibele openingsuren stellen de bezoekers in staat zelfstandig gebruik te maken van Muntpunt.

- de implementatie van de Open+-technologie geeft de organisatie de mogelijkheid om flexibele openingsuren te hanteren en zodoende haar operationele werking aan te passen aan interne en externe noden op het vlak van gebruik en programmatie.
- coördinatoren en sleutelfiguren binnen de publiekswerking zijn getraind in het herstelgericht coachen en bieden correcte opvang na een incident.
- het publiek heeft feedback gegeven over de herinrichting van het gebouw aan de hand van een bevraging (gebruikerspanel of enquête).
- er heeft een eerste ontmoetingsmoment plaatsgevonden rond het thema 'derde plekken', met partners, publiek en beleidsmakers.

# SD4OD1

Muntpunt is een plek waar mensen mogen zijn

## Bestaande werking

- Muntpunt als open huis en veilige publieke ruimte (doorlopend)
- productionele ondersteuning van interne activiteiten en evenementen (doorlopend)
- dagelijks beheer van het gebouw (doorlopend)
- Schaakclub (doorlopend)

## Nieuwe projecten

- flexibele openingsuren door de implementatie van de Open+-technologie
- publieksbevraging over de heringerichte zones
- Implementatie van een nieuw (sociaal) horecaconcept in het Muntpuntcafé in lijn met het uitgeschreven bestek
- opleidingstraject herstelgericht coachen na incidenten
- Tienerclub: herinrichting Young Adults bib voor jonge tieners (12-16 jaar) (voorjaar)
- borstvoedingsruimte (her)inrichten (voorjaar)

## SD4OD2

Organisaties uit binnen- en buitenland vinden inspiratie en kennis over derde plekken dankzij de gedeelde expertise en ervaringen van Muntpunt

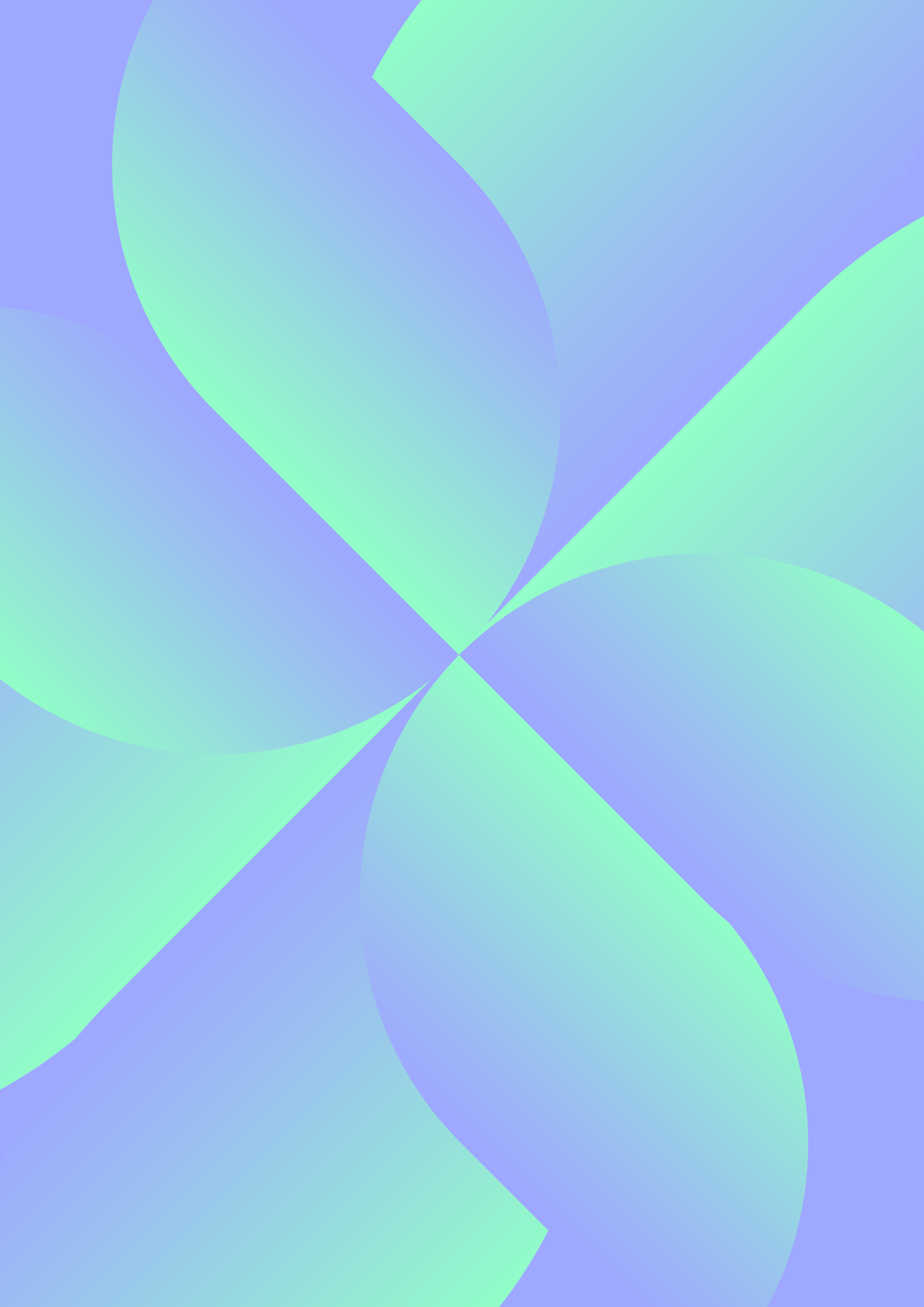
### Bestaande werking

- rondleidingen aan nationale en internationale bibliotheeksector (doorlopend)
- gastvrij huis voor partners (doorlopend)
- deelname aan Europese netwerken (doorlopend)
- kennisdeling jongerenwerking met Vlaamse organisaties

### Nieuwe projecten

- eerste netwerkmoment rond derde plekken
- Muntpunt als derde plek op sociale media via storytelling
- uitbreiding partnernetwerk Bookaplace







# Bijlage: Organisatorische werking

## MarCom

### Focus 1:

*Muntpunt positioneert zich binnen een breed maatschappelijk veld als aanjager van participatie, dialoog en stedelijke samenhang*

In een wereld van *fake news*, snelle consumptie en steeds wisselende trends, kiest Muntpunt bewust voor authenticiteit, herkenbaarheid en samenhang om te evolueren van een zender van losstaande boodschappen naar een organisatie met een heldere identiteit.

### Resultaten

- + een duidelijke en inclusieve **brand voice**, beschreven in een merktalgids
- + vertaling van de missie en visie naar een **kernboodschap** voor publiek
- + een duurzaam **corporate document** dat het verhaal van Muntpunt vertelt voor alle (nieuwe) collega's, partners en publiek

### Bestaande werking

- + afwerken en implementeren van het document met duidelijke omschrijving van *why, what & how* van de organisatie (januari)
- + vereenvoudiging van de huisstijl en herkenbare formats on- en offline (december)
- + blijvende uitbreiding van de beeldenbank (doorlopend)

### Nieuwe projecten

- + actiegerichte kernboodschap met de focus op het verhaal van Muntpunt (juni)
- + opleidingen duidelijk geschreven Nederlands op maat van de organisatie (voorjaar)
- + **brand voice**: de identiteit van Muntpunt in woorden (december)
- + opstart van het traject taalbeleid met het Huis van het Nederlands (december)
- + visie op inclusieve communicatie (december)

**Focus 2:*****Muntpunt streeft naar een doelgroepgestuurde en participatieve communicatie***

Muntpunt maakt de expliciete keuze om zich de komende jaren sterker te richten op de meest kwetsbare Brusselaars. Hun perspectieven staan centraal bij de evaluatie van de (communicatie) werking; waar nodig worden de tone of voice, methoden en kanalen aangepast.

De organisatie verliest hierbij haar bestaande, trouwe en makkelijk te bereiken doelgroepen niet uit het oog, ze wil haar doelgroepen verbreden én verbinden – dit maakt van Muntpunt een huis van dialoog.

**Resultaten**

- + een uitgebreid kanaalrapport met prestaties van alle communicatiekanalen (website, nieuwsbrief, sociale media, offlinemateriaal), inclusief doelgroepenanalyse en voorkeuren
- + *customer journey* en empathiekaart voor 3 specifieke prioritaire doelgroepen
- + strategisch communicatieplan dat Muntpunt in de markt zet als veilige, aangename en toegankelijke plek om Nederlands te oefenen
- + strategisch communicatieplan voor zaalverhuur
- + strategisch communicatieplan voor kinderen en jongeren (tot 12 jaar)
- + aangepaste socialemediastrategie

**Bestaande werking**

- + uitrol van het communicatieplan zaalverhuur
- + verderzetting van de uitvoer communicatieplan Open+-systeem
- + analyse van bestaande CRM-systemen
- + optimaliseren van dataverzameling (tools, regelmatige verzameling van cijfers...)
- + optimaliseren van het verzamelen van cijfers voor kwartaalrapportage
- + zichtbaar maken van de Brusselse leescommunity via Lit Check op sociale media

**Nieuwe projecten**

- + doelgroepsegmentering op basis van data en praktijkervaring (juni)
- + klantenreis en empathiekaart voor 3 specifieke doelgroepen: kinderen en volwassenen die Nederlands oefenen, lagereschoolkinderen en hun ouders (december)
- + opstart van communitywerking rond een leesactiviteit voor volwassenen (voorjaar)
- + verkennen van communitywerking voor ouders met kinderen in het Nederlandstalig onderwijs (vanaf januari)
- + Muntpunt, OBiB, het OCB en de Brusselse Nederlandstalige bibliotheken werken nauw samen met de Brusselse Nederlandstalige lagere scholen, in functie van leesbevordering en oefenkansen Nederlands (grootstedelijke campagne, alleen haalbaar met externe middelen)

**Focus 3:**

*Muntpunt zet jaarlijks zeker 10 good practices of positieve stadsverhalen in de kijker via on- en offline communicatiekanalen, en genereert daarbij interactie met het publiek*

De organisatie brengt haar merkverhaal tot leven via echte, menselijke verhalen. Medewerkers onderzoeken de kracht van storytelling, integreren verhalen in de activiteiten, hosten persoonlijke verhalen van Brusselaars en verhalen over impactvolle samenwerking.

**Resultaten**

- + minstens 10 online én offline verspreide verhalen van Brusselaars en/of verhalen over impactvolle samenwerkingen.

**Bestaande werking**

- + verzamelen van verhalen van Brusselaars die deel uitmaken van de Muntpuntcommunity
- + verspreiding van *lessons learned* na Tussen de Soep & De Feiten

**Nieuwe projecten**

- + uitwerken van een visie op storytelling (najaar)
- + corporate document dat het verhaal van de organisatie vertelt en afgeleiden (bv. powerpoint, filmpje...), in 3 talen (december)
- + Muntpunt experimenteert met het verzamelen van verhalen (in het kader van het thema 'welzijn') (december)



**Focus 4:**

*Professionals uit de ruime culturele sector in Brussel en Vlaanderen kennen Muntpunt als thought leader en voortrekker in de praktische uitwerking van de derde plek*

**Resultaten**

- + minstens 10 posts op LinkedIn over het thema van de derde plek
- + opbouw van een b2b-netwerk van geïnteresseerden in de derde plek

**Bestaande werking**

- + communicatie over de derde plek via LinkedIn en via het opgebouwde netwerk (in samenwerking met Odisee)

**Nieuwe projecten**

- + presentatie van het onderzoek 'Derde plek voor jongeren' door Odisee (februari)

**Prioritaire communicatieacties voor 2026**

- + uitrol van de communicatie rond open+ vijf jaar De Grid
- + zichtbaar maken van Leeslamp (vernieuwde 2de verdieping)
- + optimaliseren van de communicatie rond Digitale Bibliotheek
- + doorlopende communicatieacties over fysieke en digitale collecties
- + verzamelen van verhalen rond welzijn
- + communicatie over het horecaconcept
- + verdere uitbouw van de scholenwerking jeugd



## Media

In 2026 werkt Muntpunt verder aan de verbetering van het vaktechnische werk en wordt er ruimte gecreëerd om collecties nog beter te laten aansluiten bij inhoudelijke doelen en doelgroepen. Het team zorgt voor groei en intervisie rond de cocreatieve pilootprojecten, en bouwt verder aan de kwaliteit en het aanbod van de digitale bib. Naast een grotere zichtbaarheid en een betere inhoudelijke curatie van het digitale aanbod, start ook een experiment rond digitale ontmoeting (een leesapp voor jongeren).

### Bestaande werking

- + kwartaalmonitoring (doorlopend)
- + tip-, thema- en accentcollecties (doorlopend)
- + gedeelde netwerkcollecties (doorlopend)

### Nieuwe projecten

- + digitale bibliotheek: werkgroep en experiment
- + cocreatieve pilootprojecten: Young Adults, welzijn en taalgemeenschappen

### Resultaten

- + het aantal actieve leners stijgt verder.
- + het depot is gehalveerd (van 38 000 naar 19 000 stuks) en ingericht als een uitbreiding bij de collectie in open kast.
- + één cocreatief initiatief dat leidt tot een blijvende deelcollectie
- + het aantal unieke leners en uitleningen van de digitale bib (Cinébib, e-boeken en GoPress...) is 20 % gestegen per jaar
  - een betere mediamix waarbij digitale collecties groter en kwalitatiever worden, en waar ook ruimte is voor een betere curatie van het aanbod
  - meer zichtbaarheid en communicatie van het digitale aanbod, in het bijzonder Cinébib en cloudLibrary

## Hr

In 2026 legt Muntpunt het fundament voor een mensgericht en datagedreven hr-beleid. De basisprocessen worden gedigitaliseerd (hr-platform) en er wordt een strategisch hr-plan 2026-2030 ontwikkeld, inclusief personeelsbeleid en opleidingsplan. De organisatie bouwt aan een inclusieve, veilige en lerende werkplek: er start een vormingstraject rond inclusie in Muntpunt en er komt een strategische stuurgroep. Het team bereidt de *hr-dashboard* (2027) en de structurele opleidingen voor, waarbij de meest fundamentele opleidingsnoden centraal staan.

### Bestaande werking

- + hr-administratie en payroll in samenwerking met sociaal secretariaat (inclusief planning, verlofbeheer en opvolging van afwezigheden) (doorlopend)
- + werving en selectie, onboarding en interne mobiliteit (doorlopend)
- + welzijn en preventie (samenwerking met externe partners, onder andere de opleiding herstelgericht coachen in samenwerking met de publiekswerking) (doorlopend/Q3-Q4)

### Nieuwe projecten

- + implementatie van de hr- en planningstool met changebegeleiding, onderdeel van de algemene digitale procesoptimalisatie van Muntpunt (Q1-Q2)
- + strategisch hr-plan 2026-2030 en evidencebased hr-visie (richting dashboard 2027) (Q2-Q3)
- + inclusie & welzijn (Q3-Q4)
  - nulmeting inclusiebeleving en plan van aanpak
  - inclusieve wervingsstrategie
  - installatie Stuurgroep
- + onboarding 2.0 (buddysysteem, leerpaden, koppeling met digitale werkplek en AI-richtlijnen) (Q3-Q4)

### Resultaten

- + hr- en planningstool (of bredere tool) is live tegen einde Q2; minstens 90 % van de medewerkers gebruikt dit autonoom (verlof, roosters) en TimeCare is uitgefaseerd (Q4).
- + strategisch hr-plan 2026-2030 is goedgekeurd door directie en bestuursorgaan (Q3) met KPI-set (werkdruk, tevredenheid, betrokkenheid) en datamodel als input voor het hr-dashboard 2027.
- + nulmeting over inclusiebeleving is uitgevoerd (responsgraad van minstens 70 %); rapport, prioriteitenlijst en eerste acties; installatie van de strategische stuurgroep (Q4).
- + inclusieve wervingsstrategie is uitgerold op 100 % van de vacatures.

## Kwaliteitsmanagement

In de nieuwe beleidsperiode 2026-2030 wordt kwaliteitsmanagement ingezet als hefboom voor samenwerking, wendbaarheid en impact. De focus ligt op systematische monitoring, kennisborging en duurzame bedrijfsvoering. 2026 vormt een overgangsjaar waarin de nulmeting van de koolstofvoetafdruk, de verfijning van impactindicatoren en de verdere optimalisatie van interne processen centraal staan. Deze acties leggen de basis voor continue verbetering en een sterke, lerende organisatiecultuur.

### Bestaande werking

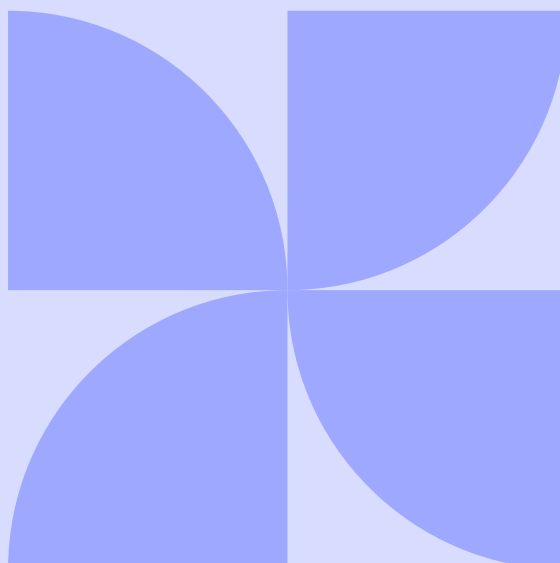
- + kwartaalrapportage van werkingscijfers (januari, april, juli, oktober)
- + opmaak jaarverslag 2025 (maart) en jaarplan 2027 (december)
- + interne communicatie en kennisborging evalueren en versterken (doorlopend)

### Nieuwe projecten

- + impactmonitoring gebaseerd op doelstellingen uit het beleidsplan 2026-2030 (per kwartaal)
- + project duurzaamheidscoördinator HOGENT (voorjaar)
- + nulmeting van de koolstofvoetafdruk en start van de energieboekhouding (najaar)

### Resultaten

- + oplevering jaarverslag 2025 (maart) en jaarplan 2027 (december)
- + oplevering impactmonitoring met een 20-tal duurzame impactindicatoren, afgestemd op het beleidsplan 2026-2030 (september)
- + Werkgroep Duurzaamheid: oplevering van een plan met doelstellingen en concrete ingrepen rond duurzaamheid voor de beleidsperiode (oktober)



## Commerciële strategie

Muntpunt streeft ernaar haar eigen inkomsten te verhogen en minder afhankelijk te worden van subsidies. De organisatie zet in op zaalhuur, Muntpunt After Hours, sponsoring en donaties, en versterkt daarmee haar positie als toonaangevende evenementenlocatie in Brussel, en streeft daarbij naar een optimale klantenbeleving. Samenwerking tussen teams, creativiteit en efficiëntie binnen de budgetten, blijven hierbij uitgangspunten. Dit jaarplan vertaalt de strategie naar concrete acties die aansluiten bij de doelstellingen van het beleidsplan 2026-2030.

### Bestaande werking

- + zaalhuur (doorlopend)
- + koffie in de bib (doorlopend)
- + Muntpunt After Hours (doorlopend)
- + Bookaplace (doorlopend)

### Nieuwe projecten

- + strategische doorontwikkeling commercieel beleid, sponsoring & fondsenwerving (Q1-Q4)
- + sponsoring en (commercieel) ondernemerschap bij inhoudelijke teams (Q1-Q4)
- + donaties (Q1-Q4)

### Resultaten

- + met 2 teams werd een sponsordossier opgesteld.
- + tegen eind 2026 werd een pilot met verschillende fondsenwervingsmodellen uitgevoerd, met minstens 20 actieve deelnemers uit de Muntpuntgemeenschap. Het team evalueert welk model de meeste betrokkenheid en draagkracht genereert.
- + Muntpunt After Hours wordt gelanceerd met **minstens 2 communicatiecampagnes** (LinkedIn, nieuwsbrief) in 2025 en er wordt een nieuwe SEO-campagne uitgevoerd voor zaalhuur.
- + de online zichtbaarheid stijgt: **+25 % meer bezoekers** op de zaalhuurpagina tegen eind 2025 (t.o.v. 2024).
- + klantenbeleving optimaliseren bij zaalhuur:
  - de gemiddelde **tevredenheidsscore** (op basis van feedback) bedraagt **minstens 8/10**.
  - **minstens 70 % van de klanten** geeft aan Muntpunt opnieuw te willen boeken of aan te bevelen.
  - het proces van aanvraag tot offerte wordt **versimpeld of sneller afgehandeld**. Doel: **maximaal 5 werkdagen doorlooptijd** per aanvraag.
- + de eigen inkomsten uit zaalhuur en Muntpunt After Hours bedragen € 140 000.

## Digitale strategie

Sinds enkele jaren bouwt Muntpunt haar digitale strategie gestaag verder uit. De behoeftes en uitgangspunten blijven geldig: flexibiliteit, snel kunnen schakelen, focus binnen budgettaire kaders en samenwerking over teams heen. Acties binnen dit jaarplan kaderen in de resultaten van het beleidsplan 2026-2030: een eenvoudige digitale werkplek voor medewerkers, een uitgebreid digitaal platform voor partners en gebruikers, een volwaardige digitale klantbeleving en een cultuur van digitale innovatie.

### Bestaande werking

- + IT-dienstverlening: onderhoud en optimalisatie van de IT-infrastructuur (doorlopend)
- + digitale transformatie: informatieveiligheid (doorlopend)
- + datarapportering: optimalisatie van datagedreven besluitvorming (doorlopend)

### Nieuwe projecten

- + ERP-beslissing (Q1)
- + implementatie van de hr- en planningstool (Q1-Q2)
- + implementatie van de servicedesk (Q2-Q3)
- + opstart van het pilootproject digitaal platform voor gebruikers (Q1)
- + verkenning van basisacties rond digitale klantbeleving (Q4)
- + organisatie van 1 inspiratiesessie (Q4)
- + opmaak IT-governancekader (doorlopend)

### Resultaten

- + werkende hr-, plannings- en servicedesktool
- + lopend pilootproject digitaal gebruikersplatform
- + inzicht in basisacties rond digitale klantbeleving
- + aanzet tot en aanwakkeren van een cultuur van digitale innovatie



## Operationeel beleid

Het gebouw is momenteel volledig inzetbaar en veilig, maar bij kleinere defecten verlopen herstellingen vaak reactief en is het niet altijd eenvoudig om snel de juiste bekwame vakmensen te vinden. Het verder versterken van het netwerk van vakmensen blijft daarbij een aandachtspunt, zodat herstellingen in de toekomst sneller en efficiënter kunnen worden uitgevoerd. Grote duurzame investeringen, zoals energie-efficiënte installaties en structurele renovaties, bevinden zich in de voorbereidingsfase en zullen de komende jaren verder uitgerold worden. Tot slot voldoen infrastructuur en voorzieningen aan de basisfunctionaliteiten, maar zijn vernieuwingen nodig om optimaal in te spelen op de toekomstige noden van gebruikers.

### Bestaande werking

- + gebouwenbeheer (doorlopend)
- + energiebeheer (doorlopend)
- + optimaliseren van de infrastructuur en voorzieningen binnen het gebouw (doorlopend)
- + verder versterken van het netwerk van vakmensen (doorlopend)

### Nieuwe projecten

- + akoestiek van zaal Mallemunt aanpakken
- + energieboekhouding opstarten
- + audit van het gebouwbeheersysteem
- + verfraaiingswerken in het café

### Resultaten

- + de opstart van de energieboekhouding en de audit van het GBS-systeem dragen bij tot een vermindering van het energieverbruik.
- + de verfraaiingswerken in het café en de vernieuwde akoestiek in Mallemunt zorgen voor de optimalisatie van de infrastructuur van Muntpunt.

MUNTPUNT



MUNTPUNT



MUNTPUNT

