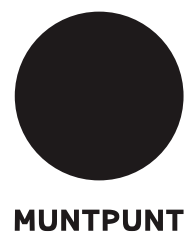


BELEIDSPLAN 2021 - 2025



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Inleiding	5
Analyse en evaluatie	7
Omgevingsanalyse	9
Werkingsresultaten	10
Missie en kernopdrachten	11
Visie	12
Algemeen	12
Waarden en handelingsprincipes	12
Beleidskeuzes	13

Zes Strategische Doelen

SD1 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden het antwoord op hun vragen, waardoor ze volwaardig kunnen participeren en functioneren in een complexe stedelijke samenleving	18
SD2 Brusselaars en Vlamingen ontdekken Brussel als cocreatieve stad die bouwt aan een duurzame en inclusieve toekomst	21
SD3 Brusselaars en Brusselgebruikers ontdekken een schatkist aan ideeën, opinies en verhalen die handvatten biedt voor een beter leven en bijdraagt aan een inclusieve, democratische samenleving	24
SD4 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden een plek om levenslang te leren, vaardigheden te ontwikkelen en kennis te delen, om sterker te staan in de samenleving	27
SD5 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden in Muntpunt, en op andere plekken in de stad, een veilige en inclusieve derde plek	30
SD6 Als communicatiehuis is Muntpunt de spil in het uitdragen van het N-aanbod naar een zo breed mogelijk publiek in Brussel en Vlaanderen	33

Organisatorische ontwikkeling

Hr	37
Klantenzorg en dienstverlening	39
Financieel	40
Infrastructuur en gebouw	44

Dashboard

Monitoring beleidsplan	46
Kwantitatieve indicatoren	46
Impactindicatoren (per SD)	46



Voorwoord

De voorbije vijf jaar hebben we, zacht gezegd, niet stilgezeten. Vijf jaar geleden had Muntpunt nog veel te bewijzen. Vandaag is onze organisatie in de Brusselse gemeenschap een begrip. Een plek waar dagelijks steeds meer mensen langskomen. Om boeken, cd's, dvd's of spelletjes te lenen, om kranten te lezen, te studeren, samen met anderen Nederlands te oefenen, een tentoonstelling of evenement te bezoeken, en om informatie in te winnen over activiteiten of diensten in Brussel. Muntpunt leeft en doet wat het moet doen - en vaak ook veel meer. Dat kan alleen dankzij de grenzeloze toewijding van personeel en vrijwilligers, en dankzij de onmisbare steun van de partnerorganisaties en de financierende overheden.

Zijn we er al? Absoluut niet. Muntpunt is zoals de stad waarvan we deel uitmaken: er gebeurt altijd wel iets. En vaak is dat net iets anders dan wat je had verwacht. Omdat de stad en de mensen die er wonen, werken of op bezoek komen ook voortdurend in beweging zijn, moet Muntpunt altijd de vinger aan de pols houden. We moeten niet alleen blijven, maar liefst zelfs ook een beetje voorlopen op te verwachten ontwikkelingen.

Daarom legt Muntpunt de lat hoog. We willen een referentie-instituut zijn, waar anderen komen kijken om inspiratie op te doen. Een plek die altijd weer verrast, ook voor wie er kind aan huis is. Een plaats die als een 'derde plek' aanvoelt: waar je verblijft als je niet thuis of op het werk bent. Een publieke ruimte die aanvoelt als een tweede thuis. Een plek die je mist als je er even niet bent geweest.

Dat is de ambitieuze doelstelling die we in dit nieuwe beleidsplan naar voren schuiven. Eigen aan plannen is dat ze nuttig en noodzakelijk zijn, maar altijd slechts een inschatting van wat je hoopt en denkt dat de toekomst zal brengen. Die toekomst is - moet het in tijden van Covid-19 nog worden gezegd? - altijd onzeker. Wanneer Muntpunt over vijf jaar een nieuw beleidsplan schrijft, is de kans heel groot dat daarin zal worden vertrokken van uitdagingen waar we vandaag niet aan denken. Net zoals we vijf jaar geleden niet hadden voorzien dat, bijvoorbeeld, blokkende studenten een belangrijk deel van ons publiek zouden worden, of dat de stad in lockdown zou gaan als gevolg van, opeenvolgend, terreuraanslagen en een wereldwijde pandemie.

De voorbije vijf jaren waren bij lange niet saai. Ook de volgende vijf jaren zullen dat niet zijn. Saai worden is overigens het allerlaatste dat Muntpunt ooit mag overkomen. Dat zijn we verplicht aan onszelf, aan ons publiek en aan de gemeenschap. Stilzitten, daar doen we niet aan mee.

Patrick Stouthuysen
Voorzitter Raad van Bestuur



Inleiding

Regelmatig wandelen mensen Muntpunt binnen met de nieuwsgierige vraag: wat is dit voor een plek? Dan zijn er snelle antwoorden te bedenken, zoals: een bibliotheek, of de wat vagere term 'informatiehuis'. Als de nieuwsgierige bezoeker tijd heeft, vertellen we rustig het volgende:

Muntpunt is een open huis, in het centrum van Brussel, waar iedereen kan binnenlopen. Mensen zoeken ons op om verschillende redenen. Sommigen zoeken in de woelige stad een rustige plek om te lezen, te werken, te studeren. Anderen spreken er af om elkaar te ontmoeten en samen dingen te doen: overleggen, samenwerken, bijpraten, gamen... Enkelom lopen binnen zonder helder doel - dat kan ook. Alles bij elkaar vinden veel mensen hun weg naar Muntpunt. Veel verschillende mensen ook. Loop je op een topdag door het gebouw, dan ontmoet je er Brussel in het klein.

Veel mensen zoeken in Muntpunt natuurlijk ook hun portie boeken, films of muziek. Het is hun **bibliotheek**, met een uitgebreide en actuele collectie. En met een dynamische werking: kwaliteitsvolle boekentips, vaak rond prangende kwesties; publieke activiteiten rond woord, beeld en verhaal; laagdrempelige workshops. En dat allemaal in een speelse, gastvrije omgeving.

Muntpunt is ook een **informatiepunt**. Op allerlei manieren helpen we antwoorden te vinden op vragen over het leven in de stad. We hebben die antwoorden niet altijd in huis, maar in dat geval verwijzen we graag naar initiatieven en organisaties die ze wel kunnen geven. Muntpunt staat heel erg open voor vragen over cultuur, vrije tijd, onderwijs, welzijn, opleidingen. Dat zijn de domeinen die we het beste kennen. Maar uiteindelijk is elke vraag welkom.

We vertelden al dat Muntpunt in het centrum - het hart - van Brussel ligt. Omgekeerd is dat ook het geval. Brussel zit in het hart van Muntpunt. Daarmee bedoelen we dat de organisatie zich nauw betrokken voelt bij de stad en al haar culturele en andere samenlevingsinitiatieven. Daarom tippen we als Nederlandstalige instelling vooral ook Vlamingen om de **stad** te **ontdekken** en deel te nemen aan de vele initiatieven; niet

alleen in Muntpunt zelf, maar vooral ook elders in de stad. Een open huis, een bibliotheek, een informatiepunt, een toegangspoort naar de stad. Dat is waar Muntpunt vandaag voor staat en hoe mensen ons kennen.

Maar voor je ligt het beleidsplan van Muntpunt voor de komende vijf jaar. Met dit plan bieden we een antwoord op een andere vraag dan 'wat voor een plek is Muntpunt?'. Bij de opmaak voor het plan stellen we ons namelijk voor dat meerdere personen - Brusselaars, bezoekers, jong en oud, met elk een eigen rugzak - ons tegelijk aanspreken en met enige aandrang in koor vragen: wel, wat gaat het hier worden?

Een snel en geïmproviseerd antwoord zou dan kunnen zijn: meer van het hetzelfde. Maar... met nog meer verbinding: tussen jou, jullie en ons; tussen onze opdrachten onderling; tussen onze organisatie en de stad; tussen Brussel en Vlaanderen en de wereld. Want Muntpunt zien wij eigenlijk als 'knooppunt': een herkenbare knoop in een fijnmazig netwerk door de stad en de samenleving.

Maar laten we niet improviseren en rustig de tijd nemen. In dit beleidsplan brengen we verslag uit van hoe verschillende betrokken partijen (opdrachtgevers, publiek, partnerorganisaties, ...) Muntpunt ervaren en welke verwachtingen en verzuchtingen ze koesteren. We maken een round-up van onze analyse van de veranderende wereld om ons heen. En we formuleren én delen onze ambities, doelen en plannen.

Veel leesplezier.



Analyse en evaluatie

In de aanloop naar dit beleidsplan werden verschillende trajecten bewandeld waarbij Muntpunt overheden, publiek, partners, vakspecialisten en medewerkers om hun mening vroeg:

- Publieksbevraging VVBAD (2018)
- Bevraging potentieel publiek iVox (2019)
- Bevraging Nederlandstalig publiek iVox (2019)
- Toekomsttraject Pantopicon (2018-2019)
- Bevraging van stakeholders en partners (2019)
- Workshop Netwerk Brusselse Bibliotheken (2019)
- Digitale Strategie Craftzing (2020)

Uit al deze trajecten kwamen de volgende aanbevelingen en/of conclusies naar voren:

Stakeholders en partners

- Rol Muntpunt als voortrekker en uithangbord van het N-netwerk in Brussel scherper stellen
- Proactief inspelen op de behoeften van partners, en zichtbaarheid versterken vanuit de netwerkgedachte
- Muntpunt moet de samenwerkingen met de lokale bibliotheken meer uitwerken, en het netwerk van de Brusselse bibliotheken promoten via communicatiecampagnes die rekening houden met de diversiteit in het netwerk
- Uitwerking van een aanbod gericht op informatiegeletterdheid en mediawijsheid, dat vooral kansengroepen moet helpen bij het vinden en begrijpen van de informatie
- Nog scherpere keuzes maken in projecten en doelgroepen, en uitbouw van de kinder- en jongerenwerking
- Blijven inzetten op de samenwerking met actoren uit Brussel, de Vlaamse Rand en Vlaamse centrumsteden, om een grotere zichtbaarheid van Brussel in Vlaanderen te (blijven) creëren
- Nog actiever inzetten op kwetsbare Brusselaars, jongeren (12-18 jaar) en de internationale gemeenschap

Publiek

VVBAD

- Gebruikers appreciëren het kwaliteitsvolle aanbod en de omkaderende dienstverlening, en willen gegidst worden door het ruime aanbod.
- Gebruikers komen naar Muntpunt om media te lenen, maar ook om te studeren, te werken, activiteiten mee te maken enzovoort.
- De kansen om Nederlands te oefenen zijn een belangrijke reden voor anderstaligen om Muntpunt te bezoeken.

iVox

- Een groot aantal bevrageden vindt Muntpunt een belangrijk kanaal voor informatie over en promotie van de Nederlandse taal, en van het Nederlandstalige cultuuraanbod in Brussel.
- Werken aan communicatie, promotie en bekendheid zou een groter potentieel publiek kunnen aanboren.

Pantopicon

- Hoe kan Muntpunt een baken zijn van betrouwbare en kwaliteitsvolle informatie, een makelaar tussen informatie, gebruiker en de verschillende waarheden?
- Hoe kan de organisatie omgaan met nieuwe vaardigheden en vormen van geletterdheid die nodig zijn in de 21ste eeuw (onder andere sociaal-culturele vaardigheden, mediawijsheid,...) en zo burgerparticipatie stimuleren?
- Hoe positioneert Muntpunt zich in de meertalige hoofdstad als Nederlandstalige organisatie en Vlaams initiatief?
- Hoe kan Muntpunt een platform zijn voor maatschappelijk debat in Brussel?
- Hoe kan Muntpunt een grotere rol opnemen in (bestaande) netwerken en voor deze netwerken een meerwaarde creëren? Hoe scheidt de organisatie ruimte voor input van derden en zelforganisaties?

Nederlandstalige bibliotheken in Brussel

- Muntpunt moet zich als grootste bibliotheek van het netwerk sterker positioneren door meer te agenderen in het overleg.
- De organisatie neemt in het netwerk een proeftuinfunctie op, zowel op inhoudelijk als op ondersteunend vlak.
 - Muntpunt deelt zijn ervaringen met het netwerk omtrent initiatieven die inspelen op het maatschappelijke debat.
 - De organisatie houdt de vinger aan de pols en neemt het voortouw in het onderzoek naar en de ontwikkeling van interessante bibliotheektoepassingen. E-content, aanbevelingstools, reservatiesystemen enzovoort, zijn ontwikkelingen waarbij Muntpunt zijn labofunctie moet opnemen, zodat deze rendeert voor het hele netwerk.
- Muntpunt moet het netwerk van de Brusselse bibliotheken promoten via communicatiecampagnes die rekening houden met de diversiteit in het netwerk.
- Dat vergt meer afstemming, waarbij de middelen en slagkracht van kleinere bibliotheken in overweging moeten worden genomen.
- Het netwerk van bibliotheken werkt aan een gezamenlijke collectieopbouw. Muntpunt participeert met toonaangevende collecties.
- Muntpunt vervult bij technologische updates een voortrekkersrol.

Medewerkers

- De rol van Muntpunt als informatiehuis is te weinig bekend.
- Gebruikers appreciëren het kwaliteitsvolle aanbod met betrekking tot het aanleren van vaardigheden, zoals de trage balie sinds september 2019, extra oefenkansen Nederlands, mediawijsheid...
- Op het vlak van cultuurcommunicatie zijn er enerzijds verschillende spelers (BRUZZ, Visit...) en is er anderzijds een veranderd zoekgedrag bij het publiek.
- Muntpunt moet de betrokkenheid bij en het engagement voor Brussel vergroten.
- Muntpunt is in het bibliotheeklandschap de trekker en de pionier in de verschillende netwerken.
- De dalende trend naar boeken is omgebogen.
- Muntpunt moet evolueren van een samenwerkende partner naar een platform voor overleg en samenwerking.
- Muntpunt kan zijn reikwijdte nog vergroten zonder het lokale, Brusselse publiek uit het oog te verliezen. De organisatie wil er ook zijn voor Vlamingen (uit de Rand en verder) die de hoofdstad bezoeken.

Craftzing

- Het technologische landschap is versnipperd en verouderd.
- Muntpunt moet inzetten op digitaliseringsprocessen, om zo een efficiëntere werking te garanderen.
- Er is nood aan digitaal leiderschap: het toewijzen van eigenaars aan processen en applicaties.

Omgevingsanalyse

Aan de hand van de DESTEP-methode uit het Pantopicon-traject, kon Muntpunt systematisch zijn omgeving verkennen. Op elk van de DESTEP-domeinen maakte de organisatie een analyse van Brussel, en bepaalde het daarbij ook de relevante uitdagingen.

Demografie: Dé uitdaging voor de toekomst van Brussel is de superdiversiteit. Brussel is na Dubai de meest diverse stad ter wereld: twee op de drie mensen zijn van elders in de wereld afkomstig. Die grote diversiteit zorgt voor een rijke verscheidenheid aan inzichten, ideeën, culturen en levensvormen. Dat biedt kansen voor Muntpunt: een onuitputtelijk vat vol verhalen die verteld kunnen worden. Maar ook een grote uitdaging: de organisatie kan deze realiteit niet negeren, en moet diverse doelgroepen verbinden en betrekken bij het aanbod en de werking.

Ecologie: De klimaatverandering is een torenhoge uitdaging, voor Brussel en de hele wereld. Een straf beleid kan niet om het gestaag groeiende ecologische bewustzijn heen, het moet er zelfs wezenlijk aan bijdragen. De ecologische transitie is volop begonnen en Muntpunt moet ook op dit vlak toonaangevend en blikverruimend zijn. Er zijn twee uitdagingen: zelf duurzaam worden, en als betekenisvolle organisatie mensen bewegen tot fundamenteel bijdragen aan een duurzaam Brussel.

Sociaal-cultureel: De samenleving telt tal van uitdagingen op dit vlak, die niet losstaan van andere domeinen. Maar misschien blijft de grootste uitdaging in Brussel wel de sociale dualiteit: de grote kloof tussen arm en rijk, tussen kansarm en kansrijk. In een hypercomplexe samenleving, waar digitale technologie kennis- en informatiekanalen bepaalt, is de uitdaging des te groter om iedereen dezelfde kennisbagage te geven. Muntpunt speelt een zeer belangrijke rol in het tegengaan van informatiechaos en de sociale (kennis)kloof.

Technologie: Technologische ontwikkelingen volgen elkaar steeds sneller op; de digitale impact zal in de toekomst alleen maar groter zijn. Zeker voor bibliotheken, wier unique selling-point (USP) de toegang tot en de verspreiding van kennis en informatie is. Als de dragers van kennis voortdurend veranderen, zijn ook haar 'gatekeepers' in digitale tijden niet meer dezelfde als vroeger. Muntpunt moet een antwoord formuleren op deze 'new interfaces', en op de bijbehorende informatiemen van elke Brusselaar en Brusselgebruiker.

Economie: De duurzaamheidstransitie biedt kansen voor andere vormen van diensten en voor verschillende vormen van de economie. Objecten delen en laten circuleren is het basismodel van de bibliotheek, dus daar zijn zeker inhoudelijke linken te leggen. Muntpunt kan en moet ook hier inspirerend zijn, en fundamenteel bijdragen aan het delen van 'open data' en andere vormen van gemeenschappelijk bezit.

Politiek-institutioneel: Burgers verwachten veel van de overheid en willen meer dan alleen maar om de paar jaren hun stem uitbrengen. Een uitdaging voor de politieke klasse: zij moet werk maken van nieuwe vormen van 'governance' die meer op participatie gestoeld zijn. Ook de toenemende digitalisering biedt kansen voor een directere democratie. Maar ook voor bibliotheken biedt deze vraag naar grotere betrokkenheid uitdagingen én kansen. Muntpunt wil de komende jaren werk maken van een omslag naar mede-eigenaarschap van gebruikers en burgers.

Samenvattend: de DESTEP-methode liet Muntpunt toe om systematisch de toekomst in zijn omgeving te analyseren en grote uitdagingen te definiëren die van toepassing zijn op de missie en opdracht van de organisatie. Deze uitdagingen vormen de basis van het beleidsplan, uiteraard aangevuld met de inzichten van de stakeholders, de verwachtingen van de opdrachtgevers, de bevindingen van de leesclubs, de analyse van de SDG's, de monitoring van de KPI's en de resultaten van de verschillende publieksbevragingen.

Werkingsresultaten

De meer dan 20 000 leden, duizenden niet-leden/gebruikers en bijna 700 000 bezoeken per jaar zijn het bewijs dat Muntpunt de voorbije jaren een belangrijke plaats heeft ingenomen in het Vlaams-Brusselse landschap.

De infrastructuur bereikte geregeld een verzadigingspunt, zeker tijdens de blokperiodes, op het vlak van publieksaanwezigheid. Een blijvende stijging van het aantal bezoeken is dan ook geen prioritaire doelstelling.

In een veranderend bibliotheeklandschap zorgden de vele initiatieven rond leesbevordering en leesplezier ervoor dat de sinds jaren dalende leescijfers omgebogen werden in een beperkte groei. De cd- en dvd-collecties ondervonden een blijvende druk van het digitale aanbod en zullen ook de volgende jaren een logische daling op het vlak van uitleningen zien.

Muntpunt bouwde zijn digitale aanbod gestaag uit, onder meer met e-boeken en onlinecolleges. Ook in de toekomst zullen het fysieke en digitale aanbod hand in hand gaan. De plaats van het papieren boek blijft gevrijwaard.

Het aantal afgehandelde informatievragen binnen het informatiecentrum stagneert al enkele jaren, vooral door een te beperkte bekendheid bij publiek en partners. Een duidelijke communicatie rond dit aanbod en de uitbreiding van de dienstverlening (verdieping) moeten dat verhelpen.

Met een nieuwe UitinBrussel-website en de bijbehorende nieuwsbrieven gaf Muntpunt een nieuw elan aan zijn promotieopdracht. De kwaliteit van het aanbod valt in de smaak, maar toch wordt het steeds moeilijker om op te boksen tegen het ruime aanbod aan cultuurcommunicatie en de veranderde manier waarop mensen zoeken naar aanbod. Een uitbreiding van de promotieopdracht naar andere domeinen, met hieraan mogelijk een nieuwe drager gekoppeld, moet de betrokkenheid van de Vlaming bij onze hoofdstad vergroten.

Tot slot werd de maatschappij in het laatste jaar van deze beleidsperiode danig op de proef gesteld door Covid-19. Muntpunt moest een deel van zijn aanbod schrappen, maar deze onvoorziene omstandigheden leidden er ook toe dat bepaalde (digitale) processen versneld werden omgezet in een krachtig aanbod. Online-leesclubs, voorleesuurtsjes of andere initiatieven zorgden ervoor dat grenzen vervaagden en afstand geen voorwendsel was om contacten niet te onderhouden. Hoe deze periode de volgende jaren een blijvend effect zal hebben op onze werking en cijfers, is koffiedik kijken.

	2015	2016	2017	2018	2019
JAAR					
Bezoeken	607.819	619.074	636.532	617.437	676.537
Uitleningen en verlengingen	514.935	513.963	510.072	500.265	526.819
Inschrijvingen	6153	5931	6759	6778	7510
DAG					
Bezoeken	2040	2077	2121	2051	2225
Uitleningen en verlengingen	1728	1715	1700	1662	1733
Inschrijvingen	21	20	23	23	25
Actieve leden (31/12)	16.700	17.409	18.611	19.462	20.400

Missie en kernopdrachten

Muntpunt werkt binnen de beleidskrachtlijnen van de Vlaamse overheid en de VGC met de volgende missie en visie gedurende de periode 2021-2025:

Muntpunt bevordert de kennis en de beleving van Brussel door een geïntegreerd informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren over het aanbod van Brusselse, Vlaamse instellingen en organisaties.

De organisatie biedt informatie, kennis en cultuur aan door bibliotheekdiensten te leveren.

Muntpunt zal Vlaanderen in Brussel en Brussel in Vlaanderen promoten om de hoofdstedelijke uitstraling en aantrekkingskracht te vergroten.

De organisatie heeft als taak:

- te fungeren als een centraal aanspreekpunt met een fysiek en virtueel loket om aan individuele informatiezoekers algemene en thematische informatie over Vlaamse instellingen, organisaties, voorzieningen en evenementen, en ook andere stadsinformatie over Brussel te verstrekken.
- een platform uit te bouwen waar de Brusselse en Vlaamse instellingen, organisaties en voorzieningen elkaar kunnen ontmoeten en, in voorkomend geval samen met Muntpunt, activiteiten en evenementen kunnen ontwikkelen.
- te functioneren als grootstedelijke openbare bibliotheek met toepassing van artikel 2 5° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid, en onder de voorwaarden vermeld in het convenant, bepaald in artikel 16 1° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid.
- te communiceren over kwaliteitsvolle producten en realisaties van de Brusselse, Nederlandstalige instellingen, organisaties en voorzieningen op het vlak van onderwijs, cultuur, welzijn en gezondheid en toerisme, en die producten en realisaties ook te promoten.
- alle andere initiatieven te nemen en activiteiten uit te voeren die kunnen bijdragen tot de realisatie van de missie.
- de infrastructuur te beheren.

Visie

Algemeen

Muntpunt is een inspirerende plaats waar informatie, verhalen en ideeën worden uitgewisseld en uitgediept. Deze worden aangebracht door een gevarieerd en uitgebreid netwerk van Nederlandstalige en anderstalige initiatieven uit Brussel, Vlaanderen en de wereld.

Muntpunt is een betekenisplek en een huis van vertrouwen dat bijdraagt tot de levenskwaliteit van bezoekers en hen ondersteunt in hun zelfontplooiing. Bezoekers ervaren Muntpunt als een gedeelde, publieke ruimte die inzet op geïnformeerd en participierend burgerschap.

De organisatie bouwt aan een inclusieve, democratische samenleving en een beter leven voor iedereen.

Waarden en handelingsprincipes

Open

Muntpunt is een open huis. Iedereen is er welkom. In Muntpunt is er ruimte voor verschillende ideeën, verhalen en meningen. De waarheid bestaat uit vele lagen en kun je met vele verhalen uitdrukken. Deze verhalen en meningen verdienen het om aan bod te komen. Muntpunt wil de samenleving in al haar facetten weerspiegelen, met respect voor ieders mening. En wederzijds respect van de participerende partner/burger voor elkaar en elkaars opinie.

Verbonden

Muntpunt gaat uit van een onvoorwaardelijke gelijkwaardigheid en werkt aan een inclusief beleid. Met respect voor elkaar als mens, ongeacht ras, afkomst, geslacht, seksuele voorkeur, politieke of religieuze overtuiging.

Daarenboven behoort het tot de taak van Muntpunt om vooral diegenen die het moeilijker hebben extra bouwstenen/hulpmiddelen aan te reiken om volwaardig te kunnen deelnemen aan de samenleving.

De organisatie werkt aan, en waakt over, constructieve samenwerking en goede relaties. Waar mogelijk en aangewezen creëert Muntpunt gedragen samenwerkingsverbanden om beoogde resultaten te realiseren. De organisatie bouwt doelgericht diverse netwerken (verder) uit en neemt haar verantwoordelijkheid op in deze netwerken.

Inspireren

Actuele en te verwachten ontwikkelingen in het werkveld, de samenleving of het beleid ziet Muntpunt als kansen om zijn organisatie en dienstverlening te herdenken en te vernieuwen.

Nieuwsgierig

Muntpunt kijkt over het muurtje en is nieuwsgierig naar zijn omgeving en de ruimere wereld. De organisatie beluistert en onderzoekt met open geest nieuwe verhalen en inzichten.

Ondernemend

Muntpunt is een ondernemende organisatie en stimuleert ondernemerschap bij de medewerkers. Een ondernemende organisatie betekent kansen zien en grijpen om zo een toegevoegde maatschappelijke waarde te creëren.

De medewerkers worden gecoacht om vanuit de noden van gebruikers en de maatschappij te durven experimenteren met creatieve en innovatieve ideeën, en deze te ontwikkelen tot een toegevoegde waarde.

Hart voor Brussel

Muntpunt bevindt zich midden in Brussel, een kleine wereldstad. Wat er gebeurt, wordt heel erg door die context bepaald. Muntpunt is ook een deel van Brussel. Met wat er hier gebeurt draagt het bij aan het kwaliteitsvolle leven in de stad. Verhalen van en over de stad wil de organisatie breed delen.

Zin voor kwaliteit

Het team streeft onophoudelijk naar optimale kwaliteit. De organisatie wordt beter doordat ze geregeld haar werking evalueert, gebruikers en partners bevrageert, en zichzelf bijstuurt. Muntpunt heeft oog voor efficiëntie en effectiviteit.

Grensoverschrijdend werken

Muntpunt treedt naar buiten om contact te leggen met specifieke, eerder kwetsbare doelgroepen. Door buitenshuis actief de dialoog op te zoeken, kan Muntpunt peilen naar hun noden en behoeften.

Omgekeerd stelt Muntpunt zich open voor institutionele én alternatieve organisaties en burgerinitiatieven. De organisatie stelt haar faciliteiten, kennis en ervaring ter beschikking en schept een kader voor experiment.

Duurzaam handelen

Muntpunt streeft ernaar een duurzame organisatie te zijn in heel haar doen en laten, en om een voorbeeld en inspiratiebron te zijn voor de gebruikers, opdat ook mensen uit de omgeving meer bijdragen tot een duurzaam Brussel.

Beleidskeuzes

Op basis van de voorgaande trajecten en hun conclusies en aanbevelingen, maakt Muntpunt een aantal ingrijpende beleidskeuzes. Die zullen richting geven aan alle strategische doelen verderop in dit beleidsplan. Met deze keuzes maakt de organisatie zich bovendien op voor een aantal veranderingsprocessen in de organisatie. Geen van de volgende beleidskeuzes staat op zich: ze versterken elkaar.

Naar een organisatie die ingebed is in de stedelijke context van Brussel

In de stedelijke context van Brussel zijn de maatschappelijke uitdagingen duidelijk gedefinieerd. Bij het realiseren van de inhoudelijke opdracht oriënteert Muntpunt zich op de volgende drie:

- Hoe democratisch samenleven in een superdiverse stad en wereld?
- Hoe houden we de sociale kloof overbrugbaar en houden we de dualisering tegen?
- Welke transitie maken we mee mogelijk naar een duurzame leefomgeving voor iedereen?

De acties waarmee Muntpunt inspeelt op deze uitdagingen, organiseert het team niet alleen, maar in mede-eigenaarschap met burgers, collectieven en het georganiseerde maatschappelijke middenveld - in 2019 ging bijvoorbeeld het traject 'Dekoloniseren is een werkwoord' van start. Met wat de organisatie in samenwerking realiseert, draagt ze bij aan de (Brusselse) samenleving. Muntpunt laat zich niet alleen inspireren en leiden door de stedelijke context, het maakt er ook wezenlijk deel van uit.

Deze betrokkenheid wil Muntpunt, als Nederlandstalige instelling en als voortrekker van een Nederlandstalig netwerk van initiatieven, ook duidelijk uitdragen naar Vlaanderen toe: door verhalen te delen, ervaringen uit te wisselen en wederzijdse nieuwsgierigheid op te roepen. Veel Vlamingen zien Brussel als een stad die ze liever mijden, maar inwoners van Vlaanderen en Brussel delen veel meer met elkaar dan ze doorgaans denken.

Naar een inclusieve werking, met bijzondere aandacht voor enkele doelgroepen

Een democratische samenleving heeft nood aan een levendige publieke sfeer die inclusief en verbindend is. Daarbij speelt Muntpunt een belangrijke rol in Brussel: door verhalen te vertellen die empathie stimuleren, die de verschillende lagen en facetten van de stad bevatten en uitstralen. Muntpunt zal systematisch ontmoetingen stimuleren die voor aansluiting en verbinding zorgen over gemeenschappen, leeftijd, taalkennis en sociale achtergrond heen.

Met het oog op een inclusieve werking acht de organisatie het noodzakelijk om bepaalde doelgroepen met bijzondere aandacht te ondersteunen.

Kinderen

Muntpunt biedt een rijke doe- en leeromgeving voor kinderen en hun ouders. Via scholen en met welzijnsorganisaties ziet het team erop toe dat alle kinderen en hun ouders zich welkom voelen.

Jongeren

De organisatie zet in op een constructieve dialoog met en tussen jongeren over tal van samenlevingsthema's. Brusselse jongeren vinden in Muntpunt een neutrale en zorgzame omgeving om elkaar in te ontmoeten, te experimenteren, zich uit te drukken, te leren...

Kansengroepen

Muntpunt wil bijdragen aan het dichten van de sociale kloof en zet daarom extra in op kwetsbare personen in onze stedelijke samenleving. Als infopunt, leeromgeving en verblijfsplek biedt Muntpunt handvatten om te participeren aan de samenleving.

Naar een platform voor overleg en samenwerking

De samenleving is complex en de uitdagingen zijn groot. Alleen al daarom is het wenselijk om krachten te bundelen, kennis en expertise uit te wisselen, en middelen duurzaam in te zetten. Overleg en samenwerking zijn dus essentieel.

Muntpunt is vertrouwd met het werkveld van verschillende sectoren (cultuur, onderwijs, opleiding, welzijn, gezin, media...). En als overheidsinitiatief kan de organisatie vlot de verbinding maken tussen de publieke overheden en initiatieven van het maatschappelijke middenveld. Muntpunt zit dus in een positie waarin het duurzame én flexibele overlegvormen kan opzetten. Die leiden op hun beurt tot vernieuwende en doeltreffende samenwerkingen met verschillende partijen.

In de volgende beleidsperiode bouwt Muntpunt voort op zijn ervaring in het samenwerken met partners uit allerlei domeinen. Doel is om te evolueren naar een platform voor overleg en samenwerking, in de eerste plaats voor initiatieven en organisaties uit het Brusselse N-netwerk.

De bedoeling van zo'n platform is informatie, kennis en ervaringen uitwisselen; via nieuwe samenwerkingen gemeenschappelijke doelstellingen realiseren; samen een ruimer publiek informeren en betrekken; een breed publiek informeren over hoe de genetwerkte initiatieven samen een stad leefbaar maken.

Waar nodig neemt Muntpunt in het overleg de rol van moderator op.

Gelijkwaardigheid, openheid, maatschappelijke betrokkenheid en doelgerichtheid zijn de leidende principes tijdens het overleg.

Naar een nieuwe rol: 'community librarian'

"Bad libraries build collections, good libraries build services, great libraries build communities": met deze baanbrekende uitspraak schudde informatiewetenschapper David Lankes enkele jaren geleden de internationale bibliotheeksector wakker.

Bezoekers, collectieven en formele organisaties krijgen in Muntpunt nog meer tijd, ruimte en vertrouwen om mede-eigenaar te worden van de plek en van wat er zich afpeelt. Dat vergt volgehouden en wederkerige communicatie, vanuit gelijkwaardige posities. Het veronderstelt ook dat er voldoende 'witruimte' is binnen Muntpunt, zowel in plaats als tijd, voor allerhande samenwerkingen.

Als Muntpunt - net als vele andere bibliotheken - evolueert naar open plek voor zowel persoonlijke ontwikkeling als democratische dialoog en verbinding, dan vergt dit andere en nieuwe competenties van de medewerkers. Het team zal zich in de toekomst nog meer bekwamen in verbindend communiceren met individuele gebruikers en met initiatieven. Op allerlei mogelijke manieren zullen Muntpuntmedewerkers een open gesprek faciliteren en verrijken - vanuit de overtuiging dat via dialoog en gesprek nieuwe kennis kan ontstaan.

Om die rol in Brussel geloofwaardig in te vullen, moet de stedelijke diversiteit nog duidelijker weerspiegeld worden op de werkvloer.

Naar een digitale omgeving van betekenis

Muntpunt bouwde de voorbije jaren een gastvrije en inspirerende fysieke plek uit met gemeenschapsinformatie, een kwaliteitsvolle bibliotheekcollectie en laagdrempelige ontmoetingen. Tijdens de volgende beleidsperiode wil de organisatie een digitale omgeving creëren die aan dezelfde criteria voldoet: betrouwbaar en veilig, laagdrempelig en gastvrij, kwaliteitsvol en inspirerend, verbindend en genetwerkt.

Muntpunt zoomt in op de interactie met gebruikers, doelgroepen en partners. Voor de gebruiker onderzoekt de organisatie welke drempels ze kan wegwerken om de toegang tot het aanbod te vergemakkelijken. Vanuit de ambitie om te streven naar een geïntegreerd onthaal- en informatiebeleid, werkt Muntpunt een gecoördineerde digitale strategie uit met als doel nieuwe touchpoints te ontwikkelen om het publieksbereik gevoelig te verhogen. Daarnaast zal het team werken aan de opstart van een doelgroepgerichte onlinecommunity om

mensen te verbinden rond verhalen en ideeën.

Om de band tussen Brussel en Vlaanderen te versterken, onderzoekt Muntpunt met welk disseminatiescenario het zich, in samenwerking met Brusselse partners, naar Vlaanderen kan richten.



Zes strategische doelen

SD1

Brusselaars en Brusselgebruikers vinden het antwoord op hun vragen, waardoor ze volwaardig kunnen participeren en functioneren in een complexe stedelijke samenleving

Duiding

Muntpunt is een laagdrempelige toegangspoort tot alle kennis en informatie over het leven in de stad en de Brusselse samenleving. Dankzij zijn kennis van het Nederlandstalige en Vlaamse partnernetwerk in Brussel en daarbuiten, en zijn expertise als doorverwijzer binnen de sociale en culturele sector, is Muntpunt de ideale organisatie om het publiek wegwijs te maken in Brussel.

De grote diversiteit aan Nederlandstalige initiatieven wordt op één plek en op maat verzameld.

Informatie staat ter beschikking, en het Muntpuntteam helpt het publiek bij kritische evaluatie en accuraat gebruik ervan.

Partners

Vlaamse en Brusselse organisaties en kenniscentra uit de verschillende beleidsdomeinen, agentschappen van de Vlaamse overheid, entiteiten van de VGC, koepelorganisaties en OBiB.

Einddoel en tussentijdse mijlpalen*

Het ultieme doel van deze SD is om Muntpunt breed bekend te maken als toegankelijk en efficiënt informatiehuis waar partners en Brusselgebruikers terecht kunnen voor al hun vragen. Binnen 5 jaar is Muntpunt een vaste waarde als infopunt bij alle Brusselse partners. Binnen 5 jaar kunnen Brusselgebruikers terecht in Muntpunt voor een kwalitatieve opvolging van al hun vragen.

Korte termijn

Muntpunt bouwt een toegewijde ploeg van informatie-experts uit die opgeleid worden in specifieke deeldomeinen van het maatschappelijke leven (onderwijs, zorg, wonen, toegang tot cultuur en vrije tijd...). De ploeg is uitgerust en opgeleid om kansengroepen te bereiken en te helpen bij hun informatiolenen.

Middellange termijn

Muntpunt is een vitale draaischijf voor alle Brusselse partnerorganisaties in de uitbouw van hun informatie- en communicatiebeleid.

Lange termijn

De organisatie staat borg voor een helder, eenvormig én meertalig onthaal- en informatiebeleid. Elke (nieuwe) Brusselgebruiker moet er zijn weg in vinden. Muntpunt werkt, samen met het netwerk van partners en stakeholders, een geïntegreerd informatiepakket uit dat verschillende vormen en sporen bevat: fysiek, digitaal, telefonisch, brochures...

* korte termijn: 1-2 jaar, middellange termijn: 3 jaar, lange termijn: 5 jaar (einde beleidsperiode)

Voorwaarden

De organisatie speelt een actieve rol in het bepalen van de opdracht van de verschillende spelers (Muntpunt, VGC-diensten, gemeenschapscentra...) inzake informatiebeleid.

Om deze ambitieuze langetermijndoelen te realiseren, moet een belangrijke financiële voorwaarde vervuld worden. In een scenario waarbij het personeelsbestand van Muntpunt tijdens deze beleidsperiode moet worden gereduceerd, kan volgende ambitie niet optimaal waargemaakt worden:

- Expertisedeling met het netwerk en begeleiding bij communicatie van partners in het kader van een algemeen informatiebeleid.

SD1OD1

Muntpunt beschikt over een volwaardige wegwijswerking, waarin gespecialiseerde info-experts zorgen voor een kwalitatief hoogstaande dienstverlening

Duiding

Muntpunt maakt bezoekers wegwijs op het vlak van werken, onderwijs, welzijn & gezondheid, wonen en cultuur & vrije tijd. Dat is een heel brede opdracht, want hoe kan één organisatie alles weten over alles? Doorverwijzen naar partnerorganisaties is maar een deel van het antwoord. De uitbouw van een volwaardig infoteam met professionele informatie-experts is aan de orde.

Voorbeeldacties

- *Uitwerking van een intensief opleidingstraject voor de toekomstige informatie-experts, waarbij ieder een specifiek domein toegewezen krijgt waarover hij/zij het volledige eigenaarschap bezit.*
- *Expertiseopbouw inzake informatiebemiddeling en communicatie met kansengroepen (anderstaligen, mensen in preciaire levensomstandigheden, mensen in armoede, mensen met een psychische kwetsbaarheid).*

Doelgroep

Brusselbewoner en -gebruiker

Impactindicatoren

Gebruikers geven bij een gestructureerde bevraging aan dat ze, dankzij de aangereikte informatie, (gemakkelijker) deelnemen aan het maatschappelijke leven in het algemeen en aan het Nederlandstalige gemeenschapsaanbod in Brussel in het bijzonder.

SD1OD2

Een groter informatieaanbod en meer contactmogelijkheden resulteren in een breder en inclusief publieksbereik

Duiding

Informatie is in onze maatschappij ruim voorhanden en gemakkelijk vindbaar. Maar het verwerken en begrijpen van die informatie is niet voor iedereen evident. Muntpunt biedt informatie op maat van de gebruiker via een uitgebreide fysieke, digitale en telefonische dienstverlening, aangepast aan de wensen en mogelijkheden van elke bezoeker.

Voorbeeldacties

- *De organisatie werkt inhoudelijk mee aan de 'Wegwijs in Brussel'-website van de VGC, via de integratie ervan in de eigen baliewerking en expertisedeling met baliemedewerkers in de verschillende netwerken. Deze website verzamelt doorverwijsadressen van Nederlandstalige initiatieven binnen de verschillende beleidsdomeinen. Muntpunt wil hierin ook informatie van de 1700-lijn en bredere stadsinformatie opnemen.*
- *Verdere uitrol en punctueel inzetten van de trage balie. Bijvoorbeeld via een Rap op Stap-loket en het aanbieden van uitgebreide hulp bij inschrijvingen in sport- en vakantiecampen via tickets.vgc.be.*
- *Uitbouw van telefonische permanenties door gespecialiseerde informatie-experts voor Brusselaars met een hulpvraag.*
- *In overleg met de VGC bijsturen van Paspartoe (kansenas), in functie van de noden van gebruikers en verwachtingen van partners.*

Doelgroep

Brusselbewoner en -gebruiker, met een bijzondere focus op Brusselse kansengroepen

Impactindicatoren

Gebruikers geven bij een gestructureerde bevraging aan dat ze, dankzij de bemiddeling, (gemakkelijker) deelnemen aan het maatschappelijke leven in het algemeen en aan het Nederlandstalige gemeenschapsaanbod in Brussel in het bijzonder.

SD1OD3

Partnerorganisaties gebruiken Muntpunt als informatie- en communicatieplatform

Duiding

Muntpunt informeert over het leven in de stad: van het aanbod van de VGC en de Vlaamse overheid in Brussel tot initiatieven die groepen Brusselaars zelf op touw zetten, en alles ertussenin. Als informatie- en communicatiehuis wil Muntpunt meer dan ooit een platformfunctie vervullen binnen dit Brusselse informatienetwerk.

Voorbeeldacties

- *Werken aan een sterkere samenwerking met intermediaire organisaties, om het aanbod, de diensten en de info van het informatiecentrum open te stellen voor delen van het publiek die moeilijker bereikbaar zijn.*
- *Eén thematische informatiecampagne per jaar, en bijbehorende samenwerkingsverbanden met Brusselse en Vlaamse partners.*
- *Twee keer per jaar een partnerronde om samenwerking op het vlak van expertisedeling en communicatiemogelijkheden te bespreken met partnerorganisaties.*
- *Het uitdragen van expertise op het vlak van Paspartoe, Nederlands oefenen, hulp bij inschrijven in scholen, kinderdagverblijven en sportactiviteiten enzovoort. Muntpunt stuurt informatie-experts uit naar partners (zoals de GC's en de netwerken) om te komen tot een gedeelde expertisedeling en uitbouw van een coherente informatieafhandeling.*

Doelgroep

Nederlandstalige partnernetwerk

Impactindicatoren

- *Partners geven tijdens een gestructureerd interview aan dat de werking van Muntpunt een belangrijke schakel is geweest in hun publieksbereik.*
- *Partners geven tijdens een gestructureerd interview aan dat de expertise die ze in Muntpunt met het publiek komen delen hun publieksbereik vergroot en het bereiken van hun organisatie doelstellingen faciliteert.*

SD2

Brusselaars en Vlamingen ontdekken Brussel als cocreatieve stad die bouwt aan een duurzame en inclusieve toekomst

Duiding

Als (kleine) wereldstad heeft Brussel behoorlijk wat unieke troeven om Vlamingen aan te trekken die hun hoofdstad willen verkennen. Brusselaars en Vlamingen hebben ook veel gemeen, want ze delen dezelfde maatschappelijke uitdagingen op het vlak van onderwijs, gezondheid, samenleven en leefomgeving.

Naast focussen op de Brusselse uniciteit is het vooral belangrijk om ook de gelijkenissen ter sprake te brengen. Dat kan door vernieuwende Nederlandstalige en andere initiatieven te belichten die in de Brusselse stedelijke context een antwoord bieden op voornoemde gemeenschappelijke uitdagingen.

In samenwerking met vaste en wisselende partners draagt Muntpunt zijn betrokkenheid bij de stad en de samenleving uit. Dat doet de organisatie door via verschillende kanalen gezamenlijke, wervende verhalen te vertellen. Ze nodigen uit om de stad (verder) te ontdekken, en geven blijk van openheid om te leren van Vlaamse initiatieven.

Partners

Brusselse en Vlaamse spelers binnen cultuur, onderwijs, welzijn...

Einddoel en tussentijdse mijlpalen

Vlamingen, maar ook (Nederlandstalige) Brusselaars, krijgen een rijker en genuanceerder beeld over hun hoofdstad. De Vlaamse publieke opinie, maar ook de mainstreammedia, denken over 5 jaar wezenlijk anders over de troeven en kenmerken van Brussel als superdiverse wereldstad. Om dat te realiseren, wordt Muntpunt de drijvende kracht achter een koepelplatform dat als (lobby)netwerk aan agendasetting doet (bij de media) en Brusselse organisaties met raad en daad bijstaat in hun Brusselcommunicatie naar Vlaanderen.

Korte termijn

Muntpunt gidst Vlamingen die Brussel bezoeken door het rijke culturele en maatschappelijke stadsweefsel, en focust daarbij op minder bekende plekken en bijzondere verhalen. Het team stelt daarvoor originele pakketten samen met partners, en ontwikkelt een aanbod op maat voor specifieke doelgroepen, zoals scholen en verenigingen.

Middellange termijn

Muntpunt coördineert een sectoroverschrijdend koepelplatform van Brusselse organisaties, met als doel Vlamingen een positiever en genuanceerder beeld van Brussel te tonen. Dit platform heeft (onder meer) de volgende agenda:

- Een gezamenlijke 'lobby' om Brusselse 'good practices' en verhalen meer aandacht te geven in de Vlaamse mainstreammedia.
- Expertisedeling en begeleiding van Brusselse organisaties bij hun communicatie naar nieuwe Vlaamse doelgroepen.

Lange termijn

Muntpunt creëert en coördineert een nieuw kanaal of digitaal platform dat originele en vernieuwende Brusselse verhalen vertelt en verspreidt voor een breed nieuw publiek van Vlamingen. De organisatie doet dit in overleg en samenwerking met andere promo- en mediapartners in Brussel.

Voorwaarden

Als deze strategische doelstelling gerealiseerd moet worden met een kleiner personeelskader dan momenteel beschikbaar, komt de volgende ambitie in het gedrang:

- Expertisedeling en begeleiding van Brusselse organisaties op het vlak van communicatie naar nieuwe Vlaamse doelgroepen.

Naast deze financiële voorwaarde ligt ook hier een belangrijke strategisch inhoudelijke voorwaarde: een gedragen mandatering voor Muntpunt als facilitator van het Brusselplatform, en een duidelijke rolverdeling tussen partnerorganisaties op het vlak van Brusselcommunicatie en -promotie.

SD2OD1

Muntpunt deelt met een breed publiek inspirerende verhalen over allerlei initiatieven die bijdragen tot een leefbare stad voor iedereen

Duiding

Muntpunt bundelt en verspreidt op toegankelijke wijze verhalen en reportages over vernieuwende initiatieven en acties die inzetten op een leefbare stad en op actuele maatschappelijke uitdagingen. Via de verhalen deelt de organisatie kennis, stimuleert ze reflectie en debat, en verruimt ze de blik op Brussel en zijn stedelijke context.

De verhalen worden aangedragen door een ruim netwerk van partners.

Indien mogelijk en opportuun, worden de verhalen onderwerp van uitwisseling en gesprek tijdens fysieke ontmoetingsmomenten. Naargelang het onderwerp en de betrokken initiatieven kiest Muntpunt voor een gepast format (stadsverkenning, panelgesprek, lezing, feest...)

Voorbeeldacties

- *Muntpunt bouwt (mee) aan een nieuw digitaal aanbod met ruimte voor verhalen over en door Nederlandstalige en andere initiatieven in Brussel.*
- *De organisatie brengt partners samen rond een gedeelde thematiek en faciliteert de productie van gezamenlijke verhalen en publieksmomenten.*

Doelgroep

Brusselaars en Vlamingen, met bijzondere aandacht voor adolescenten (16-25 jaar)

Impactindicatoren

- De verhalen over Brusselse praktijken worden, met een jaarlijkse groeicurve, overgenomen door kanalen met een ruim of specifiek bereik in Vlaanderen.

SD2OD2

Brusselaars en Vlamingen vinden een toegangspoort tot Brussel die hun blik op de stad verruimt en verdiept

Duiding

Muntpunt bundelt initiatieven die individuen en bezoekers begeleiden bij hun bezoek aan Brussel. Indien wenselijk ontwikkelt de organisatie in partnerschap producten en tools die dat bezoek verder faciliteren.

Gebruikers leren deze toegangspoort kennen als betrouwbare gids voor wie Brussel met open geest wil ontdekken en ervaren.

Voorbeeldacties

- *In samenwerking met gidsenorganisaties en andere initiatieven zet Muntpunt samenwerkingsverbanden op om het publiek te verruimen en te vernieuwen. Die samenwerking moet resulteren in een permanent beschikbaar en dynamisch aanbod voor een breed publiek.*
- *Muntpunt breidt zijn toegangspoort 'Brussel voor scholen' uit en vertaalt het naar vrijetijdsorganisaties voor jongeren.*

Doelgroep

Brusselaars en Vlamingen, met bijzondere aandacht voor georganiseerde volwassenen en adolescenten (16-25 jaar)

Impactindicatoren

- Gebruikers en bezoekers geven bij een gestructureerde bevraging aan dat ze Brussel beter hebben leren kennen.
- Gebruikers en bezoekers geven bij een gestructureerde bevraging aan dat ze dankzij het gebundelde aanbod (vaker) deelnemen aan publieke Brusselse initiatieven.

SD3

Brusselaars en Brusselgebruikers ontdekken een schatkist aan ideeën, opinies en verhalen die handvatten biedt voor een beter leven en bijdraagt aan een inclusieve, democratische samenleving

Duiding

Met deze doelstelling diept de organisatie de klassieke rol van bibliotheek als verzameling van ideeën en verhalen uit om het algemene (lees)klimaat en het publieke debat te versterken. Door onderbelichte verhalen te vertellen en uit te nodigen tot open dialoog, maakt Muntpunt werk van een inclusieve, democratische samenleving. De organisatie wil mensen uitdagen en stimuleren met uiteenlopende, hedendaagse ideeën, opinies en verhalen, en nog meer inspelen op de grote uitdagingen en kenmerken van Brussel.

Muntpunt wil een stem geven aan dat grootstedelijke en internationaal Brussel. Een forum zijn voor burgers en de actieve betrokkenheid vergroten, in het bijzonder van specifieke doelgroepen zoals kinderen, jongeren, kansengroepen en internationale gemeenschappen. Het team gelooft in de emanciperende kracht van verhalen en onderstreept het belang van lezen in de persoonlijke ontwikkeling.

Partners

Vlaamse, Brusselse en (inter)nationale (sociaal-)culturele instellingen, collectieven uit de civiele samenleving, academische partners, mediapartners, literaire organisaties, sleutelfiguren uit specifieke gemeenschappen, Nederlandstalige Brusselse scholen, opvoedingsondersteuningspartners, Brusselse en Vlaamse bibliotheken, OBiB, Iedereen Leest enzovoort.

Einddoel en tussentijdse mijlpalen

Muntpunt is een actieve, inspirerende partner in een fijnmazig bibliothekennetwerk. Het gidst Brusselgebruikers en inspireert hen in hun persoonlijke ontwikkeling. Het verrijkt de dialoog en het publieke debat in de Brusselse samenleving. Meer Brusselaars lezen, in het bijzonder specifieke doelgroepen, en meer Brusselaars voelen zich verbonden in een algemeen klimaat van lectuur, veelkleurige ideeën en verhalen.

Korte termijn

Muntpunt realiseert samen met het netwerk actuele en hedendaagse collecties die aansluiten bij de diverse leefwereld van de Brusselaars, en waarbij gebruik gemaakt wordt van participatieve trajecten. Muntpunt is een stevige bondgenoot en de motor van een Brussels leesbeleid dat specifieke doelgroepen motiveert om meer te lezen. Voor elke doelgroep worden acties en formats op maat ontwikkeld, zowel analoog als digitaal, waarbij ook landelijke en internationale evoluties op de voet worden gevolgd.

Middellange termijn

Muntpunt verbindt Brusselaars rond de kracht van verhalen, door samen met het brede culturele veld programma's en campagnes te ontwikkelen. De organisatie verbindt Brusselaars ook in specifieke community's, offline en online. Samen met het netwerk en met het publiek detecteert Muntpunt hiaten en zet het gericht nieuwe ideeën op de publieke agenda.

Die verhaallijnen worden rode draden in de werking en leiden tot hechtere cirkels van community's.

Lange termijn

Muntpunt is een huis van dialoog en debat, waar Brusselaars kort op de bal duiding vinden bij actuele thema's. Die duiding vertaalt zich in tipcollecties, in lezingen of gespreksavonden, maar ook in een communicatiebeleid dat verhalende dossiers uitwerkt en tot leven laat komen via de gepaste mediakanalen. Het spreekt voor zich dat Muntpunt dat doet in samenwerking met een breed Brussels netwerk, dat zich verder uitstrekt in het netwerk van Brusselse (en Vlaamse of internationale) bibliotheken.

Voorwaarden

Muntpunt neemt een actieve rol op in het netwerk van Nederlandstalige Brusselse bibliotheken, in verhouding tot de opdracht en de werking van OBiB.

Het is noodzakelijk dat de organisatie tijdens de volgende beleidsperiode kan blijven beschikken over een afdoend personeelskader. Als dat niet het geval zou zijn, wordt het moeilijk om onderstaande ambitie waar te maken:

- Community's opbouwen rond thema's en collecties voor specifieke doelgroepen.

SD3OD1

Muntpunt bevordert lezen, wakkert leesplezier aan en laat kennismaken met verhalen en literatuur

Duiding

Met deze doelstelling promoten we het belang van lezen. Lezen is goed voor zowat alles en werkelijk iedereen: lezen inspireert, ontroert, maakt slimmer, verlaagt stress, maakt empathisch en mentaal weerbaar en laat mensen de blik verruimen en de wereld ontdekken.

Daarom werken we aan een stimulerend leesklimaat. Dat doen we door kansen te creëren, drempels weg te werken en inspiratie te bieden. Muntpunt stimuleert ook taalontwikkeling en taalvaardigheid. Vanaf het eerste levensjaar promoten we het belang van voorlezen en een taalrijke omgeving.

Voorbeeldacties

- *Muntpunt zet actief in op leesbevordering bij groepen en personen die drempels ervaren om te lezen (kinderen, jongeren, mensen met een leesbeperking, aarzelende lezers ...)*
- *Muntpunt is gangmaker in een breed leesbeleid binnen het Netwerk van Brusselse Bibliotheken en streeft naar een veelzijdig leesbevorderingsprogramma voor basis- en secundaire scholen, met initiatieven als Boekstart, Open the door for Reading, De Leeslijn, Leesrijk Brussel, De Jeugdboekenmaand, De voorleesweek,...*
- *Muntpunt bouwt verder aan een meertalig aanbod om anderstalige gemeenschappen te bereiken (met prioriteit voor het Engels als lingua franca)*
- *Muntpunt werkt een bovenlokaal collectieplan uit in samenwerking met OBiB en het netwerk van Brusselse Bibliotheken en gebruikt hierbij participatieve methodieken (zoals klankbordgroepen)*
- *Muntpunt vergroot en diversifieert het aanbod aan digitale collecties: het aanbod aan e-boeken wordt uitgebreid en geoptimaliseerd. Muntpunt onderzoekt de creatie van een platform voor podcasts en audioboeken dat nog meer verhalen ontsluit.*

Doelgroep

Brusselaars van alle leeftijden met bijzondere aandacht voor kinderen en jongeren, scholen, en taalarme gezinnen.

Impactindicatoren

- Gebruikers van Muntpunt geven bij een gestructureerde bevraging aan dat ze dankzij de werking vaker én gevarieerder lezen én genuanceerder kijken naar de wereld rondom.

SD3OD2**Muntpunt verbindt Brusselaars en Brusselgebruikers rond ideeën en verhalen****Duiding**

Met deze doelstelling zet Muntpunt in op verbinding rond zijn basisaanbod. De organisatie vergroot haar rol als platformorganisatie, en biedt partners en burgers een forum om over verschillende thema's met elkaar in gesprek te gaan. Het team zet in op kansengroepen en op anderstalige gemeenschappen.

Muntpunt wil anderstalige gemeenschappen betrekken door nieuwe netwerken aan te boren en het meertalige aanbod uit te breiden (vooral in het Engels).

De organisatie ontsluit blikverruimende stemmen en verhalen, die in de internationale grootstad Brussel voor het rapen liggen.

Voorbeeldacties

- *Muntpunt bouwt een Brusselse (digitale) leesgemeenschap uit, in samenwerking met het netwerk van Brusselse bibliotheken, literaire actoren en de Brusselse lezers.*
- *De organisatie ontwikkelt een veelzijdig activiteitenprogramma rond ideeën en verhalen (in alle vormen) voor en in samenwerking met een waaier aan Brusselse community's en partners uit de culturele sector (leeskringen, schrijfgeselschappen, zineclubs, literaire activiteiten, close readings, spoken word...).*
- *Muntpunt activeert collecties via participatieve methodes (zoals klankbordgroepen) en benut nieuwe digitale mogelijkheden, op het vlak van content, activiteiten en community.*
- *Het team zet verder in op een meertalig activiteitenaanbod om anderstalige gemeenschappen te bereiken (met prioriteit voor het Engels als lingua franca). De huidige anderstalige collecties worden geëvalueerd en relevanter gemaakt in functie van beoogde taalgemeenschappen (en in netwerkverband met OBIB).*
- *Muntpunt is de motor van een groeiend netwerk rond verhalen, op lokaal (netwerk van Brusselse bibliotheken), Vlaams (G14) en internationaal niveau (Public Libraries 2030).*

Doelgroep

Brusselaars en Brusselgebruikers, met als specifieke doelgroepen kinderen, jongeren, kansengroepen en anderstalige gemeenschappen

Impactindicatoren

- Gebruikers van Muntpunt geven bij een gestructureerde bevraging aan dat hun contacten zijn uitgebreid en/of versterkt dankzij de ontmoetingen rond verhalen.

SD3OD3**Brusselaars en Brusselgebruikers vinden duiding bij hedendaagse samenlevingsthema's en maken deel uit van het open debat hierover****Duiding**

Met deze doelstelling wil Muntpunt voorbij de waan van de dag kijken, enerzijds door werk te maken van betrouwbare duiding bij actuele samenlevingsthema's, anderzijds door het woord te geven aan een veelheid aan stemmen en ruimte te maken voor vernieuwende opinies. Mensen nemen daardoor meer en bewuster deel aan het maatschappelijke debat, en ervaren meer ruimte om zelf het woord te nemen.

Voorbeeldacties

- *Muntpunt maakt plaats voor maatschappelijk debat tussen burgers, collectieven en organisaties rond actuele thema's.*
- *De organisatie verdiept en verbreedt een dynamisch en meerstemmig collectieaanbod in mede-eigenaarschap.*
- *Muntpunt neemt deel aan een Europees pilootproject over de rol van bibliotheken in storytelling en het publieke debat (samen met Public Libraries 2030).*

Doelgroep

Brusselaars en Brusselgebruikers, in het bijzonder jongeren en kansengroepen zoals nieuwkomers

Impactindicatoren

- Gebruikers geven bij een gestructureerde bevraging aan beter geïnformeerd te zijn over actuele samenlevingsthema's en/of de verschillende standpunten hierover beter te begrijpen.

SD4

Brusselaars en Brusselgebruikers vinden een plek om levenslang te leren, vaardigheden te ontwikkelen en kennis te delen, om sterker te staan in de samenleving

Duiding

In een veranderende, steeds complexer wordende wereld leren mensen hun hele leven lang, en niet alleen in een schoolse context. Soms leer je met utilitaire, voornamelijk arbeidsmarktgerichte motieven, maar je leert ook je eigen persoonlijkheid te ontplooien en als burger te functioneren in de maatschappij. Het Muntpuntteam helpt en moedigt mensen aan om blijvend te werken aan hun zelfontplooiing, zodat ze in staat zijn om als geïnformeerde burgers bij te dragen aan het maatschappelijke leven en debat.

Partners

Vlaamse en Brusselse organisaties en kenniscentra uit de verschillende beleidsdomeinen, organisaties en kenniscentra Nederlands, agentschappen van de Vlaamse overheid, entiteiten van de VGC, Nederlandstalig Brussels onderwijs, koepelorganisaties, Brusselse bibliotheken, OBiB, CVO's, BRUZZ, Cultuurconnect.

Einddoel en tussentijdse mijlpalen

Muntpunt is een open huis waar Brusselgebruikers vaardigheden kunnen leren en oefenen die hen helpen sterker te staan in de samenleving. De leerplek van Muntpunt richt zich vooral op jonge mensen die hun weg nog zoeken in de samenleving en op zoek zijn naar hun eigen stem en verhaal, op anderstaligen die aansluiting zoeken bij de Nederlandstalige gemeenschap en hun Nederlands willen oefenen, en op kwetsbare doelgroepen die de mediatrein achterna hollen en uit de digitale boot dreigen te vallen. Iedereen kan in Muntpunt vaardigheden oefenen, individueel en in groep. Het Muntpuntteam stimuleert ook het leren van elkaar.

Korte termijn

Muntpunt breidt het aanbod aan oefenkansen Nederlands uit en zet nog meer in op mediawijsheid voor kwetsbare doelgroepen. Dat gebeurt door digitale én fysieke contactkansen uit te breiden, en door de werking van de App-o-theek in te schakelen in een integraal verhaal van informatiebemiddeling en mediawijsheid.

Middellange termijn

Muntpunt geeft zijn doe- en maakplek een vaste stek in het gebouw, en schept een context waar analoge en digitale leer-kansen gestimuleerd worden. Het Medialab specialiseert zich in een leer- en middelenaanbod dat gericht is op (audiovisuele) expressie en storytelling.

Lange termijn

Muntpunt creëert met de leerplek een netwerkverhaal, waarbij het de andere Brusselse bibliotheken betreft. De oefenkansen Nederlands en de mediawijze lijn worden opgeschaald in het netwerk van bibliotheken en educatieve partners.

De verschillende facetten van het Medialab krijgen een performante werking die het gebruik optimaliseert. In overleg met netwerk en partners worden doelgroepen bepaald en betrokken.

Voorwaarden

Bij een gebrek aan de nodige personeelsmiddelen wordt deze doelstelling moeilijk haalbaar:

- De opschaling van de bib als leer- en maakplek in een netwerkverhaal, waar Muntpunt zijn rol als laboratorium ten volle opneemt en uitbreidt in een Brusselse context.

SD4OD1

Wie Nederlands wil leren, krijgt tal van oefenkansen in een informeel kader

Duiding

We leren al doende, en dat geldt zeker voor een taal. NT2'ers zoeken in Brussel plekken waar ze in informele kring hun Nederlands kunnen oefenen. Muntpunt zorgt voor een kwalitatief aanbod van programma's en diensten op maat, waaraan NT2'ers actief kunnen deelnemen.

Voorbeeldacties

- *Verdere uitbouw van fysieke- en onlineactiviteiten (film, samen lezen, gezelschapsspelletjes en conversatietafels) gebaseerd op de interesses van de deelnemers, en op geschikte tijdstippen (tijdens schoolvakanties en buiten de les- of werkuren), om zo een breder publiek aan te spreken.*
- *Muntpunt vervult een voortrekkersrol in de uitbouw van een NT2-oefenkansplatform voor het netwerk van (Brusselse) bibliotheken.*
- *Muntpunt gaat op zoek naar nieuwe communicatiemethodes (NT2-nieuwsbrief, NT2-Facebookgroep, WhatsApp) om anderstaligen beter te bereiken.*
- *Het reguliere aanbod van workshops en activiteiten in de jeugdafdeling biedt oefenkansen Nederlands aan kinderen uit het Nederlandstalig onderwijs.*

Doelgroep

Anderstalige kinderen uit het Nederlandstalig onderwijs en anderstalige volwassenen die Nederlands leren of willen leren

Impactindicatoren

- Deelnemers geven bij een gestructureerde bevraging aan dat ze dankzij deze oefenkansen gemakkelijker deelnemen aan open Nederlandstalige activiteiten, of sneller gebruiken van Nederlandstalige dienstverlening.

SD4OD2

Muntpunt is een laagdrempelige leeromgeving voor digitale vaardigheden en mediawijsheid

Duiding

De bibliotheek is een toegankelijke basis voor kennisdeling en informatiebemiddeling in een snel veranderende, gemedia-tiseerde wereld. Muntpunt wil actief en kritisch gebruik van diverse mediakanalen en hun inhoud stimuleren bij zijn bezoeker. Daarnaast moedigt de organisatie ook actief en creatief mediagebruik aan dat gericht is op maatschappelijke participatie. Het team biedt kwalitatieve toegang en informele ondersteuning voor iedereen die (nog) niet helemaal meekan met de digitale snelheidstrein.

Voorbeeldacties

- *Campagne Gezondheidsgeletterdheid*
- *Samen met Gluon laat Muntpunt leerkrachten secundair onderwijs kennismaken met nieuwe technologieën en digitale trends, en hun mogelijke impact op mens en maatschappij.*
- *Uitbouw van informele leercirkels en ambassadeurswerking, waar de deelnemers leren van elkaar, al dan niet onder begeleiding van een ervaringsdeskundige of professionaal.*
- *Muntpunt maakt werk van e-inclusie door digitale tools aan te bieden en digitale competenties en denkprocessen te verbeteren.*
- *Creatie van een aanbod voor kinderen voor het aanleren van computervaardigheden.*

Doelgroep

Brusselaars en bewoners uit de Vlaamse Rand van alle leeftijden, met bijzondere aandacht voor iedereen die digitaal wordt uitgesloten door sociaal-economische factoren (opleidingsniveau, leeftijd...) of digitale factoren (toegang, motivatie...)

Impactindicatoren

- Deelnemers geven bij een gestructureerde bevraging aan dat ze doelbewuster en met meer zelfvertrouwen gebruikmaken van digitale media en tools.

SDo4OD3

Muntpunt is een laagdrempelige werk- en maakplek waar gebruikers kunnen experimenteren en van elkaar kunnen leren

Duiding

Muntpunt bouwt aan een inspirerende stedelijke broedplaats die de nodige tools en kennis in huis heeft om individuele en collectieve creatie- en leerprocessen te initiëren en ondersteunen. Een inspirerende omgeving voor analoge en digitale storytelling en de ontplooiing van allerlei 21ste-eeuwse vaardigheden (samenwerken, probleemoplossend denken...).

Voorbeeldacties

- *Uitbouw van een permanente doe- en maakplek (Medialab...)*
- *Uitbouw van informele leercirkels en ambassadeurswerking om samenwerkingsverbanden te stimuleren tussen gebruikers*
- *Verdere uitbouw van fysieke- en onlineactiviteiten die inzetten op 'DIY-skills' (Master Your Media, Zine Club...)*

Doelgroep

Brusselaars en bewoners uit de Vlaamse Rand, met een focus op jongvolwassenen

Impactindicatoren

- Uit de jaarlijkse verslaggeving van het gelopen traject blijkt enerzijds dat tussen gebruikers actieve sociale netwerken en samenwerkingsverbanden ontstaan, en dat anderzijds deze samenwerkingsverbanden de werking van deze doe- en maakplek mee sturen.

SD5

Brusselaars en Brusselgebruikers vinden in Muntpunt, en op andere plekken in de stad, een veilige en inclusieve derde plek

Duiding

De openbare ruimte wordt steeds meer een economisch goed en minder 'publiek' naarmate commerciële belangen er vrij spel krijgen. In die context is de 'derde plek' een publieke plaats of openbare ruimte waar mensen elkaar informeel en vrijblijvend kunnen ontmoeten - naast de eerste plek (privé, thuis) en de tweede plek (formeel, werk of school).

De bibliotheek is van alle publieke ruimtes misschien wel de meest toegankelijke en vanzelfsprekende plek waar mensen ongedwongen kunnen verblijven. Hier liggen de uitdagingen. Hoe kunnen we in een en hetzelfde gebouw ruimte bieden voor enerzijds gesprek en spontane/informele ontmoeting en anderzijds rust, stilte en introspectie? Hoe komen we tegelijk tegemoet aan de uiteenlopende noden van de verschillende bezoekers zonder dat één groep de bovenhand krijgt?

De stijging van het aantal bezoeken en de langere verblijfsduur wijzen op het toenemende belang van Muntpunt als derde plek. Een hedendaagse openbare bibliotheek moet eenzaamheid en sociaal isolement bestrijden, ontmoetingen tussen verschillende groepen in de samenleving aanmoedigen, en de zelfredzaamheid van de burger bevorderen zodat die op volwaardige wijze kan deelnemen aan de samenleving. Van een open huis evolueert Muntpunt naar een veilige, inclusieve derde plek die tegemoetkomt aan de behoeften van de bewoners en gebruikers van Brussel.

Partners

Bestaand en potentieel publiek, organisaties en initiatieven rond publieke ruimte, partners uit de bestaande netwerken, Muntpuntmedewerkers, overheden, Facilitair Bedrijf.

Einddoel en tussentijdse mijlpalen

Te midden van een hectische omgeving waar mensen klein behuisd zijn, dicht op elkaar leven en de schaarse publieke ruimte veelal druk, commercieel of niet vrij toegankelijk is, wil Muntpunt een gastvrij en open huis zijn waar elke Brusselgebruiker een veilige derde plek vindt.

Korte termijn

Muntpunt gaat in gesprek met verschillende groepen om de noden van elke gebruiker in kaart te brengen. De organisatie stelt een masterplan op dat maximaal rekening houdt met de verschillende gebruikersprofielen.

Middellange termijn

De organisatie past het gebouw en de omringende openbare ruimte aan om een beter gebruik te realiseren in functie van de gedetecteerde noden.

Lange termijn

Muntpunt maakt deel uit van een stedelijk netwerk dat vorm geeft aan een geheel van derde plekken (bibliotheken,

gemeenschapscentra, ontmoetingscentra...). Dat netwerk moet wegen op de besluitvorming, om zo een inclusievere, prettigere en veiligere openbare ruimte te bekomen.

Voorwaarden

Het spreekt voor zich dat de nodige infrastructurele ingrepen alleen maar mogelijk zijn dankzij een aanvullende investeringsportefeuille.

SD5OD1

Publiek en partners geven mee vorm aan de vernieuwing van de infrastructuur en diensten, alsook aan een gedragscode die een veilig verblijf garandeert

Duiding

Een derde plek zijn, wat verstaan we hieronder? En hoe kan Muntpunt beantwoorden aan de behoeften van het publiek? De organisatie gaat in dialoog met haar bezoekers en gemeenschap. Op basis van de input past ze haar visie op de inrichting van haar gebouw, haar diensten en onthaal, en haar veiligheids- en preventiebeleid aan.

De ervaring van Muntpunt als derde plek is niet alleen afhankelijk van de inrichting van het gebouw en de diensten, maar ook van hoe mensen aangesproken en wegwijs gemaakt worden in de ruimte. De organisatie herbekijkt in dialoog met haar publiek niet alleen inrichting en infrastructuur, maar ook onthaal en preventiebeleid, huisregels en (digitale, mondelingen en geschreven) klantencommunicatie. Zo wil het team een positieve dynamiek in het gebouw garanderen en de ambitie als veilige verblijfsplek dagelijks waarmaken.

Voorbeeldacties

- *Muntpunt evalueert de drempels (huisregels, tarieven, openingsuren...) die een ongedwongen verblijf mogelijk maken en stuurt deze bij.*
- *De organisatie ontwikkelt een participatief traject en gaat de dialoog aan met bezoeker en gebruiker, zodat het gebouw optimaal plaats kan bieden aan organisaties en initiatieven.*
- *Muntpunt blijft inzetten op de professionalisering (opleiding, kennisdeling, werkbezoeken, intervisies...) van een team van publieksmedewerkers.*

Doelgroep

Alle huidige en potentiële gebruikers van Muntpunt

Impactindicatoren

- Een substantieel aantal bezoekers geeft bij een gestructureerde bevraging aan dat Muntpunt een essentiële verblijfs- en ontmoetingsplaats is in hun dagelijks leven.

SD5OD2

Ervaringen met de cocreatie van een derde plek worden ingezet in samenwerkingen met beheerders en betrokkenen van andere openbare ruimten

Duiding

Niet alleen binnen Muntpunt is er nood aan ontmoeting en verblijfsplekken. Daarom wil de organisatie deel uitmaken van een netwerk dat kennis en ervaring deelt rond het inrichten en organiseren van openbare ruimtes. Dat netwerk bestaat uit partners vanuit de betrokken overheden (VGC, Vlaamse overheid) en het lokale cultuurbeleid (Stad Brussel), maar ook uit buurtwerkers, jongerenwerkers, privépartners (zoals het Muntpuntcafé) én burgers. Het geluk en het welzijn van diverse gebruikers is daarbij het hoofddoel - niet alleen in beschikbare ruimtes in de gebouwen, maar ook in de openbare ruimte, op pleinen en op straat.

Voorbeeldacties

- *Partners die een verblijfsplek of derde plek bieden, in kaart brengen.*
- *Samen met lokale partners en burgers organiseert en/of faciliteert Muntpunt activiteiten waarbij de openbare ruimte in de stad een invulling krijgt als derde plek. Activiteiten die de (toevallige) ontmoeting tussen bewoners en gebruikers bevordert - bijvoorbeeld de verdere uitbouw van de Leesstraat op het Muntplein.*
- *Muntpunt neemt samen met lokale partners deel aan de ontwikkeling van een beleid rond de publieke ruimte, in het kader van het lokaal cultuurbeleidsplan Horizon 2025 van de Stad Brussel.*

Doelgroep

Brusselaars en Brusselgebruikers, met aandacht voor kwetsbare doelgroepen

Impactindicatoren

- Jaarverslagen rapporteren het ontstaan van een netwerk van verblijfsplekken met een onderling afgestemd beleid.

SD6

Als communicatiehuis is Muntpunt de spil in het uitdragen van het N-aanbod naar een zo breed mogelijk publiek in Brussel en Vlaanderen

Duiding

Muntpunt bouwde de voorbije jaren een ruime communicatie-expertise op. Door deze te delen, wil de organisatie tijdens de volgende beleidsperiode een meerwaarde bieden voor partners en netwerken.

Partners

Brusselse, Vlaamse, Nederlandstalige en anderstalige media-kanalen. Communicatiediensten van stakeholders en partners uit het N-netwerk.

Einddoel en tussentijdse mijlpalen

Als communicatiepartner ontsluit Muntpunt het aanbod van partners en netwerken voor een breder publiek in Brussel en Vlaanderen.

Korte termijn

Muntpunt coördineert specifieke informatiecampagnes voor het N-netwerk.

Middellange termijn

De organisatie staat bekend als communicatiekanaal van en voor het N-netwerk.

Lange termijn

Muntpunt staat borg voor een gezamenlijk communicatie-beleid waarin elke Brusselgebruiker snel zijn weg vindt.

SD60D1

Paspartoe groeit uit tot een sterk merk, verbonden met een breed en divers aanbod, en afgestemd op de noden van Brusselaars en Brusselgebruikers

Duiding

Paspartoe is de vrijetijdskaart voor het Nederlandstalige aanbod in Brussel, en is de Brusselse uitwerking van UiTPAS, een samenwerking tussen Muntpunt, VGC en Publiq. Paspartoe heeft het potentieel om Brusselaars te verbinden, en de beleving van de stad met haar talrijke vrijetijdsactiviteiten te verdiepen en faciliteren.

Voorbeeldacties

- *De communicatiewerking van Paspartoe wordt verduidelijkt in een afsprakenkader, en wordt tijdens geplande overlegmomenten besproken en waar nodig aangepast.*
- *In overeenstemming met het beleid van de VGC en de eigen interne beleidsdoelen wordt verhoogde aandacht geschonken aan het bereiken van specifieke doelgroepen.*
- *De algemene werking van Paspartoe wordt (her)bekeken en aangepast waar het nodig en opportuun is.*
- *De aanwezige expertise binnen Muntpunt inzake informatievergaring, communicatie en merkenstrategie wordt transparanter, binnen een breder intern draagvlak voor Paspartoe én in de verdere ontwikkeling van de relaties van Muntpunt met de leveranciers van vrijetijdsaanbod in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.*

Doelgroepen

Brusselaars en Brusselgebruikers, met specifieke aandacht voor kinderen, jongeren, kansengroepen en inwoners van de Vlaamse Rand

Impactindicatoren

Gebruikers en partners laten weten dat de Paspartoe-werking voor een betere toeleiding naar de verschillende culturele partnerorganisaties zorgt, en dus ook voor een bredere cultuurparticipatie.

SD60D2

Door een scherpere positionering zorgt Muntpunt voor een grotere doorstroming van het N-aanbod naar het publiek

Duiding

Twee op de drie Brusselaars geven aan Muntpunt te kennen, maar slechts 50 % van hen weet ook echt waarvoor ze bij Muntpunt allemaal terecht kunnen. In de Vlaamse Rand zegt maar 1 op de 10 mensen te weten wat Muntpunt is. Ook uit gesprekken met partners wordt duidelijk dat zij niet altijd weten wat Muntpunt allemaal doet, waarvoor zij er terecht kunnen, of wat ze kunnen verwachten van de organisatie.

Voorbeeldacties

- *Een bijsturing van de merkenstrategie met als doel onder meer een groter publieksbereik.*
- *De verdere uitbouw van samenwerkingen, ruilovereenkomsten en (media)campagnes met Vlaamse en Brusselse partners, om een groter bereik van het Vlaamse gemeenschapsaanbod te creëren.*
- *De ontwikkeling van een digitale strategie voor een betere dienstverlening, en een ruimer publieksbereik in Vlaanderen.*

Doelgroepen

Brusselaars en Brusselgebruikers, met specifieke aandacht voor kinderen, jongeren, kansengroepen en inwoners van de Vlaamse Rand

Impactindicatoren

Gebruikers en partners geven aan dat ze het N-aanbod als geheel overzichtelijker kunnen terugvinden.

SD6oD3

Binnen het N-netwerk coördineert Muntpunt een participatief traject dat uitmondt in een gezamenlijk communicatiebeleid

Duiding

Tijdens de komende beleidsperiode bouwt Muntpunt verder op zijn ervaring in het samenwerken met partners uit verschillende domeinen, en evolueert de organisatie naar een platform voor overleg en samenwerking.

Voorbeeldacties

- *Muntpunt inventariseert de communicatiebehoeften van partners en netwerken.*
- *Via gezamenlijke communicatiecampagnes maakt het team het gebundelde aanbod op een sterke manier bekend bij een ruim publiek.*
- *Muntpunt neemt het voortouw om samen met verschillende partners onderdelen van het N-aanbod communicatief uit te dragen naar Vlaanderen (bijvoorbeeld Wonen in Brussel).*

Doelgroepen

Stakeholders en partners uit het N-netwerk

Impactindicatoren

Partners en netwerken geven aan dat de gezamenlijke communicatie-inspanningen tot een ruimer publieksbereik hebben geleid.



Organisatorische ontwikkeling

Hr

Muntpunt is een lerende en waardegebonden organisatie. Wat de organisatie naar de gebruiker toe wil uitstralen en waarmaken, past ze ook intern toe. Daarom zette Muntpunt van meet af aan sterk in op de tevredenheid en de talentontwikkeling van zijn medewerkers.

Vorming

Academie Muntpunt bevordert kennis, vaardigheden en attitudes die nodig zijn om de organisatie-, team- en persoonlijke ontwikkelingsdoelstellingen te realiseren. Jaarlijks vinden gemiddeld 80 activiteiten plaats, met een totaal van 700 deelnemers.

Om medewerkers verder te professionaliseren, worden zowel organisatiebrede trajecten als tal van individuele vormingen op touw gezet.

Naast opleidingen is ook teambuilding een belangrijk onderdeel van Academie Muntpunt. Elk jaar worden een teamdag en een eindejaarsfeest georganiseerd voor alle medewerkers en vrijwilligers.

Ook Brussel ontdekken staat hoog op de agenda: via uitstappen naar (nieuwe) Brusselse partners of via een afterworkdrink op een Brussels terras. Het zijn allemaal gelegenheden waarbij collega's elkaar beter leren kennen, professioneel en privé.

Welzijn

Dat de sfeer goed zit, bewijst de tweejaarlijkse tevredenheidsenquête. Wat betreft algemene tevredenheid scoren Muntpuntmedewerkers gemiddeld beter dan hun collega's bij soortgelijke organisaties en overheidsinstellingen. Aandachtspunten zijn enerzijds de beperkte doorgroei mogelijkheden en de daarmee samenhangende verloning, en anderzijds onduidelijkheid over de organisatiestructuur en het beslissingsmodel. Muntpunt houdt de vinger aan de pols op het vlak van maatschappelijke ontwikkelingen. Strategieën en processen worden bijgestuurd en aangepast om gericht in te spelen op nieuwe noden. Zo werkte de organisatie een beleid uit rond burn-outpreventie en rond de herintegratie van langdurig afwezige collega's, stelde ze een DPO (data protection officer) aan en stemde ze de werkprocessen af op de vernieuwde GDPR-wetgeving.

Het Muntpuntteam

Het aantal vte's daalde van 73,71 in 2013 naar 69,26 aan het einde van 2019. Die daling heeft twee oorzaken: enerzijds een efficiëntere werking, anderzijds besparingen. De middelen voor het opvangen van loonindexeringen en baremaverhogingen zijn niet gestegen, en dat komt bovenop het geringe personeelsverloop en de bijbehorende stijgende anciënniteitskost. De voorbije jaren gebeurden vervangingen voornamelijk in het kader van medewerkers met VGC-statuu't die met pensioen gingen en vervangen werden door nieuwe collega's met een Muntpuntcontract.

MEDEWERKERS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
VGC	32	33	31	29	25	24	23
Muntpunt	50	49	51	57	60	59	58
Totaal	82	82	82	86	85	83	81

FTE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
VGC	27,14	27,64	25,14	23,14	19,54	18,34	17,67
Muntpunt	46,57	44,66	44,97	50,69	54,52	53,15	51,59
Totaal	73,71	72,30	70,11	73,83	74,06	71,49	69,26

Toekomst

Muntpunt staat de komende jaren voor enkele zware uitdagingen. Er is de voortdurende druk op de personeelsplanning (daling vte's tegenover een groeiend publiek en aanbod). Bovendien is, gezien het beperkte personeelsverloop, het bewaken van de diversiteit binnen het personeelsbestand een belangrijk aandachtspunt. Voldoende instroom van jonge medewerkers is nodig, maar tegelijkertijd moet de specifieke vakkennis en ervaring van gepensioneerde collega's behouden worden.

Op organisatorisch vlak verandert er binnenkort heel wat. De strategische doelstellingen uit dit nieuwe beleidsplan vormen de basis voor een hertekening van de organisatiestructuur en het beslissingsmodel. Rollen en verantwoordelijkheden zullen nog duidelijker vastgelegd worden.

SWOT-ANALYSE

STERKTE

- Gemotiveerde en tevreden werknemers
- Goed uitgebouwde Academie Muntpunt: gestructureerd aanbod van opleiding, kennisdeling en teambuilding
- Hr-werking met aandacht voor het welzijn van Muntpuntmedewerkers → acties en beleid uitgewerkt rond werkbaar werk, burn-outpreventie en herintegratie, tevredenheidsenquêtes...

KANSEN

- Muntpuntbezoekers zijn een weerspiegeling van de superdiverse Brusselse bevolking → voorbeeldrol opnemen i.v.m. gelijke kansen en diversiteit, zowel op het vlak van aanbod als op het vlak van personeelsbeleid
- Nog meer werk maken van een inclusieve organisatiecultuur, en vanuit die houding bezoekers op een laagdrempelige en empathische manier wegwijzen maken, binnen en buiten de Muntpuntmuren
- Ruimte creëren voor leren en experimenteren

ZWAKTE

- Doorgroeimogelijkheden zijn gering
- Geen billijk loonbeleid
- Nood aan heldere organisatiestructuur en duidelijk beslissingsmodel

BEDREIGINGEN

- Snel veranderende samenleving, waarin mensen steeds vaker (tijdelijk) afhaken
- Geen financiële speelruimte

SWOT-analyse

De bovenstaande SWOT-analyse kwam tot stand op basis van interne evaluaties, de tweejaarlijkse tevredenheidsenquêtes en een omgevingsanalyse.

De strategische en operationele organisatiedoelstellingen vertalen zich in een hr-plan.

Muntpunt kreeg van zijn subsidiërende overheden een brede opdracht én ruime openingsuren. Het gebouw is 6 dagen op 7 open, in totaal goed voor 58 openingsuren per week. Met een bestand van ongeveer 80 medewerkers krijgt het team niet alles rond. Maar in het licht van de financiële beperkingen is een uitbreiding van het personeelsbestand niet aan de orde. Alternatieve werkkrachten zijn dan ook een belangrijk onderdeel van de Muntpuntwerking. Zo helpen groepen vaste vrijwilligers en jobstudenten - elk goed voor zo'n 35 personen - jaarlijks bij het waarmaken van de algemene doelstellingen.

Organisatorische doelstellingen

- Een nieuw organisatiemodel opstellen, op basis van een eerlijke verdeling van het menselijk kapitaal in functie van de strategische doelstellingen.
- De samenwerking binnen én buiten de Muntpuntmuren faciliteren via een hervorming van de interne overlegorganen, en het vastleggen van een heldere beslissingsstructuur. Hierbij is het belangrijk dat er geregeld overlegmomenten plaatsvinden tussen de overheden en Muntpunt. Een open en transparante samenwerking leidt daarbij tot een wederzijdse versterking en uitwisseling van expertise en informatie.
- Interne communicatie verfijnen:
 - Herbekijken van het interne communicatieplatform M
 - Optimaliseren van informatie-uitwisseling en kennisdeling tussen medewerkers

- Duidelijke rollen, taken en functies definiëren, met bijbehorende verantwoordelijkheden voor alle Muntpuntmedewerkers.
- De strategische doelstellingen uit het beleidsplan vertalen naar een aanwervingsbeleid.
- De uitwerking van een billijk loonbeleid op basis van de nieuwe rollen, taak- en functieverdelingen.
- Het vastleggen, benoemen en delen van een vernieuwde organisatiecultuur:
 - Zelfsturende werking verder uitbouwen
 - Het formaliseren van leren en experimenteren
 - Outreachend werken uitdiepen
 - Werken aan en vanuit openheid en inclusie
- Herziening van de feedbackcyclus, afgestemd op het nieuwe organisatiemodel en de vernieuwde organisatiecultuur.
- Uitdiepen van het onthaalbeleid voor nieuwe medewerkers, vrijwilligers en jobstudenten.
- Organisatiebrede publiekswerking uitbouwen en afstemmen op de strategische doelstellingen.
- Uitdagingen aangaan: er is weinig personeelsverloop, collega's groeien mee met de organisatie.
 - Hoe zorgen we voor de nodige vernieuwing en verjonging?
 - Hoe vertalen we de strategische doelstellingen en de daarbij horende vaardigheden in vorming?
 - Hoe vangen we de loonkost (anciënniteit) op?
 - Hoe bewaren we vaktechnische kennis wanneer ervaren collega's de organisatie verlaten?
 - Welke organisatorische en/of financiële groeimogelijkheden zijn er in een vlakke organisatie zonder financiële speelruimte?
 - Hoe vangen we het structurele tekort van de niet-indexatie van de lonen op?

Diversiteitsdoelstellingen

- Instroom genereren: Muntpunt voert een aanwervings- en selectiebeleid dat inspeelt op de Brusselse diversiteit, en biedt een laagdrempelige opstap naar tewerkstelling. De organisatie houdt hierbij rekening met de jaarlijkse monitoring en streefcijfers.
- Talentontwikkeling faciliteren: Muntpunt creëert een draagvlak voor en expertise in diversiteit op de werkvloer. Ook bouwt de organisatie duurzame samenwerkingsverbanden op met relevante partners en externe experts. Samen met hen (her)bepaalt Muntpunt zijn plan van aanpak.
- Organisatiestructuur aanpassen: Muntpunt zorgt voor een duurzame verankering van diversiteit in de bredere organisatiestructuur.

Doelstellingen in het kader van motivatie, welzijn, groei en tevredenheid

- Academie Muntpunt uitbouwen:
 - Organisatie van een breed opleidingsplan uitwerken op basis van de nieuwe organisatiedoelstellingen (beleidsplan), -structuur (organisatiemodel) en -werking (organisatiecultuur)
 - Bijzondere aandacht voor de nieuwe beleidskeuzes:
 - > kennisopbouw Brusselse, stedelijke context
 - > communicatieve vaardigheden i.f.v. doelgroepen en inclusiviteit
 - > communicatieve vaardigheden i.f.v. netwerken en samenwerking
 - > sociaal-culturele vaardigheden, noodzakelijk bij de rol van 'community librarian'
 - > ruimte voor onderzoek naar en experiment met digitale omgevingen
 - Teambuilding uitbreiden tot op projectniveau (voorheen enkel op organisatie- en teamniveau)
 - Kennisdeling en informatiedoorstroom optimaliseren en minder vrijblijvend maken
- Het principe 'coaching on the job' uitbreiden: naast teambegeleiders als coaches voor teamleden, meters en peters als vertrouwenspersoon voor nieuwe medewerkers, ook van start gaan met individuele loonbaangesprekken, om loopbaanwensen van medewerkers en organisatiedoelstellingen optimaal op elkaar af te stemmen.
- Medewerkers kansen en ruimte geven om te groeien, door ze proactief te motiveren hun grenzen te verleggen:
 - In functie van talenten en organisatiedoelstellingen medewerkers een duwtje in de rug geven om nieuwe rollen te testen en op te nemen
 - Experimenteeruimte voorzien
 - Interne mobiliteit promoten
- Een voortrekkersrol vervullen op het vlak van intervisie binnen het partnernetwerk.

- Muntpuntteam als hecht team versterken:
 - Werkafspraken en omgangsvormen worden gerespecteerd. Ingaan tegen ongepast gedrag is een gedeelde verantwoordelijkheid van alle Muntpuntmedewerkers.
 - Feedback en dialoog worden beter ingebed in de werking, zowel in team- als in projectverband.
 - Medewerkers worden betrokken bij het Muntpuntbeleid.

Klantenzorg en dienstverlening

Het onthaal- en informatieteam verzorgt de eerstelijnsdienstverlening voor de bibliotheekdiensten, de vrijetijdspas Paspardoe, het reservatiesysteem Bookaplace en het informeren over de activiteiten van Muntpunt en zijn partners. Tijdens de komende beleidsperiode zal de focus liggen op het stroomlijnen van de digitale dienstverlening en de beleving in het gebouw. Daarbij zal extra aandacht gaan naar het afstemmen van alle acties op de strategische doelen en het merkenbeleid. Ook blijft het team werken aan het stroomlijnen van de klantenreis, waarbij de digitale en fysieke ervaring naadloos op elkaar aansluiten.

Een grote gamechanger voor de bibliotheekdienstverlening is de recente implementatie van het Eengemaakt Bibliotheekstelsel. Die nieuwe applicatie is de basisvoorwaarde voor een verdere ontwikkeling van het dienstenmodel dat Cultuurconnect ontwikkelt in samenspraak met de sector. Nieuwe toepassingen in het getrapte dienstenmodel zijn onder meer een gedifferentieerd abonnementenbeleid, thuislevering, en de inzet van notificaties in verband met de beschikbaarheid van de media en regiodiensten. De ingebruikname van de diverse toepassingen van het model vereist ook een afstemming binnen het netwerk van de Brusselse bibliotheken.

Bij het vernieuwen van de dienstverlening staat de gebruikerservaring centraal. Muntpunt streeft ernaar zoveel mogelijk drempels weg te halen door via bevragingen te achterhalen wat de noden en behoeften van de diverse gebruikers zijn. Voor de ontwikkeling van nieuwe dienstverlening maakt de organisatie gebruik van beproefde methodes zoals 'service design thinking'.

Financieel

Muntpunt heeft een gezond en toekomstgericht financieel beleid. Een aantal pijlers daarvan zijn:

- Het opstellen van de jaarlijkse begroting in lijn met de strategische en operationele doelstellingen. Deze begroting is het ijkpunt waaraan nieuwe opportuniteiten en keuzes voortdurend worden getoetst.
- Muntpunt zet in op gedeelde verantwoordelijkheid. Elke medewerker staat mee in voor de opvolging van de teambudgetten. De organisatie voert ook een intern controlebeleid, via een goedkeuringsprocedure of financiële controles.
- De organisatie wil de middelen optimaal inzetten, via instrumenten als een investeringsplan, periodieke evaluaties met dienstverleners, en de wetgeving op overheidsopdrachten.

Het spanningsveld tussen enerzijds de uitgaven en anderzijds de eigen inkomsten en subsidies, blijft een uitdaging voor de volgende beleidsperiode. Niet-stijgende inkomsten in combinatie met stijgende loonkosten zorgen ervoor dat Muntpunt ofwel op zoek moet naar nieuwe inkomstenbronnen en financiële partnerschappen, ofwel zijn ambities moet bijsturen.

Daarbij zal de organisatie moeten inspelen op nieuwe kansen - ondernemerschap staat centraal.

Meerjarenbegroting

In de meerjarenbegroting wordt geen stijging van de werkingsbudgetten voorzien, noch een indexering ervan. Wel stelt Muntpunt een duidelijk investeringsplan voorop, gebaseerd op onder andere de digitale strategie. Daar liggen meerdere projecten op tafel, zoals een vernieuwde website, investering in IT-infrastructuur, vervanging van de sorteerrobot (VGC) enzovoort. Het investeringsplan 2021-2025 is te vinden onder de meerjarenbegroting.

Muntpunt heeft aan de start van de nieuwe beleidsperiode de ambitie om de doelstellingen uit de beleidsnota te realiseren met ongeveer 69 voltijdse equivalenten, oftewel de huidige kwantitatieve personeelsbezetting. Dit is een daling ten opzichte van de vorige beleidsperiode (ongeveer 74 vte's in 2017).

Ondanks de status quo ten opzichte van 2019/2020 stijgen de loonkosten in de beleidsperiode 2021-2025 met € 560.000, onder meer door 2 voorziene loonindexeringen in 2022 en 2024, de jaarlijkse baremaverhogingen en 4 vte VGC-medewerkers die met pensioen gaan en die op de Muntpunt-loonlijst komen. Tegenover die pensioneringen staat een enveloppe (overdracht vanuit de VGC).

Vanaf 2022 ontbreekt het Muntpunt aan middelen om zijn ambitie waar te maken. Dat tekort is, zoals eerder gezegd, uitsluitend te wijten aan de stijgende loonkost.

Dit tekort loopt op van € 75.000 aan het einde van 2022 tot € 350.000 in 2025. Op lange termijn betekent dit dat Muntpunt zijn ambities moet realiseren met 6 vte-medewerkers minder. De impact daarvan op de realisatie van de strategische doelstellingen wordt geschetst in de langetermijndoelstellingen, onder de voorwaarden.

MUNTPUNT BEGROTING 2021 - 2025

KOSTEN		2021	2022	2023	2024	2025
AANKOOP HANDELSGOEDEREN		449.381	449.381	449.381	449.381	449.381
600100	non-fictie	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000
600200	fictie	61.000	61.000	61.000	61.000	61.000
600300	muziek	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
600400	dvd's	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000
600500	e-media	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
600600	periodieken	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000
602000	ruildeals	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
602600	paspartoe	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
604000	aankoop commerciële activiteiten	77.381	77.381	77.381	77.381	77.381
DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN		1.503.899	1.503.309	1.503.309	1.503.309	1.503.309
610140	huur materiaal	12.585	12.585	12.585	12.585	12.585
610150	huur parking	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
611330	onderhoud en herstellingen	74.705	74.705	74.705	74.705	74.705
612110	water	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
612120	energiekosten	110.000	110.000	110.000	110.000	110.000
612200	schoonmaak en hygiëne	243.523	243.523	243.523	243.523	243.523
612220	kantoorinrichting en klein gereedschap	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
612250	VGM en veiligheid	63.197	63.197	63.197	63.197	63.197
612400	kantoomateriaal	13.500	13.500	13.500	13.500	13.500
612500	diensten en producten OBiB - EBS	37.020	37.020	37.020	37.020	37.020
612520	lidmaatschapsbijdragen	6.190	6.190	6.190	6.190	6.190
612600	informatica - hardware	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
612650	informatica - software	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
612660	informatica - onderhoudscontracten	77.380	77.380	77.380	77.380	77.380
612700	vergaderkosten	8.245	8.245	8.245	8.245	8.245
612800	internet - netwerk	10.404	10.404	10.404	10.404	10.404
613100	erelonen financieel	14.760	14.760	14.760	14.760	14.760
613200	erelonen juridisch	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
613220	erelonen informatica	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
613230	erelonen communicatie	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000
613300	vergoeding vrijwilligers e.d.	4.850	4.850	4.850	4.850	4.850
613400	administratiekost sociaal secretariaat	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000
613500	administratiekost maaltijdcheques	2.175	2.175	2.175	2.175	2.175
615003	productiekosten programma	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
615004	productiekosten 11 juliviering	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
615005	promo Brussel	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
615006	mediadeals	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
615200	offline communicatie	113.000	113.000	113.000	113.000	113.000
615400	online communicatie	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000
615420	online communicatie - website	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500
615430	innovatie	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
615900	Look & Feel	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
616000	materialen mediaverwerking	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
616100	mediaverwerking door derden	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000
616300	post	8.400	8.400	8.400	8.400	8.400
616400	vaste telefonie	9.420	9.420	9.420	9.420	9.420
616500	gsm-abonnement	13.620	13.620	13.620	13.620	13.620
619000	verzekering BA	6.315	6.315	6.315	6.315	6.315
619100	verzekering brand en alle risico's	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000
619600	verzekeringen auto	590	0	0	0	0
619810	omnium dienstverplaatsingen	520	520	520	520	520

BEZOLDIGINGEN, SOCIALE LASTEN, PENSIOENEN		3.194.099	3.359.195	3.466.189	3.691.158	3.751.826
Lonen, vakantiegeld, premies		2.282.486	2.412.686	2.499.023	2.651.198	2.716.832
620200	brutolonen bedienden	1.997.323	2.112.237	2.190.234	2.326.968	2.387.168
620201	jobstudenten	51.661	52.705	52.705	53.748	53.748
620220	vakantiegeld bedienden	154.063	163.787	169.916	179.584	183.576
620230	eindejaarspremie bedienden	79.439	83.957	86.168	90.898	92.340
Werkgeversbijdragen		575.455	614.818	636.070	698.780	704.184
621200	RSZ Werkgever bedienden	544.666	582.217	602.587	663.400	668.224
621199	RSZ Werkgever groepsverzekering	3.555	3.795	3.921	4.167	4.260
622100	RSZ Werkgever op eindejaarspremie	27.234	28.805	29.563	31.214	31.700
Andere personeelskosten		305.605	318.861	323.084	335.640	338.171
623000	diverse personeelskosten	4.000	6.000	6.000	6.000	6.000
623100	kosten werkgever (openbaar vervoer)	44.075	46.638	47.324	50.357	51.162
623200	kosten werkgever (forfaitaire kosten)	37.230	38.317	38.896	40.707	40.237
623220	kosten werkgever (fietsvergoeding)	4.855	5.093	5.169	5.502	5.490
623250	werkkledij	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
623310	maaltijdcheques	68.069	71.604	72.477	75.890	76.711
623510	bijdrage vzw sociale dienst	3.188	3.281	3.330	3.430	3.457
623700	kantinekosten	11.285	11.285	11.285	11.285	11.285
623810	arbeidsongevallenverzekering	21.453	22.079	22.413	23.080	23.266
623820	groepsverzekering	41.889	44.722	46.200	49.101	50.192
623830	hospitalisatieverzekering	9.563	9.842	9.991	10.288	10.371
623950	academie MP	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Provisie vakantiegeld		30.553	12.830	8.011	5.539	-7.361
625100	provisie vakantiegeld	360.787	373.617	381.628	387.167	379.806
625101	provisie vakantiegeld - terugname (-)	-330.234	-360.787	-373.617	-381.628	-387.167
AFSCHRIJVINGEN		166.292	168.724	179.216	202.823	160.556
630210	afschrijving immateriële vaste activa	28.847	30.847	29.912	27.004	24.000
630230	afschrijving informatica	46.676	45.687	55.686	83.413	80.091
630240	afschrijving meubilair en kantoor	9.816	11.479	11.162	10.559	11.333
630261	afschrijving inrichting gebouw	80.952	80.710	82.455	81.847	45.133
636009	voorziening m.b.t. specifieke projecten	0	0	0	0	0
636100	terugneming van voorzieningen	0	0	0	0	0
637000	voorziening voor risico's en kosten	0	0	0	0	0
ANDERE BEDRIJFSKOSTEN		2.085	2.000	2.000	2.000	2.000
640000	diverse bedrijfskosten	500	500	500	500	500
640100	auteursrechten	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
640105	verkeersbelasting wagen	85	0	0	0	0
640600	patrimoniumtaks vzw	500	500	500	500	500
FINANCIËLE KOSTEN		800	800	800	800	800
650000	bankintresten	0	0	0	0	0
654000	betalingsverschillen	0	0	0	0	0
657000	bankkosten	800	800	800	800	800
UITZONDERLIJKE KOSTEN		0	0	0	0	0
664000	diverse uitzonderlijke kosten	0	0	0	0	0
BELASTINGEN		0	0	0	0	0
670600	geaamde belastingen	0	0	0	0	0
RESULTAATVERWERKING		0	0	0	0	0
692110	toevoeging bestemde fondsen	0	0	0	0	0
693000	over te dragen winst	0	0	0	0	0
TOTAAL KOSTEN		5.316.555	5.483.408	5.600.894	5.849.470	5.867.872

INKOMSTEN		2021	2022	2023	2024	2025
EIGEN OMZET		628.430	628.430	628.430	628.430	628.430
700000	inkomsten werkingen	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
700100	bibliotheekwerking	240.000	240.000	240.000	240.000	240.000
700110	verkoop afgevoerde media	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000
700300	concessie grand café	36.360	36.360	36.360	36.360	36.360
700310	zaalverhuur	126.000	126.000	126.000	126.000	126.000
702000	ruildeals	78.512	78.512	78.512	78.512	78.512
704000	inkomsten commerciële activiteiten	119.558	119.558	119.558	119.558	119.558
SUBSIDIES		4.273.892	4.434.170	4.549.911	4.791.780	4.846.410
736100	subsidie Vlaamse overheid	2.409.000	2.409.000	2.409.000	2.409.000	2.409.000
736102	subsidie Vlaamse overheid exploitatie	370.000	370.000	370.000	370.000	370.000
736200	subsidie VGC	1.089.000	1.173.900	1.214.070	1.284.240	1.309.340
736201	subsidie VGC exploitatie	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000
736300	bibnet Open Vlacc	75.892	75.892	75.892	75.892	75.892
736500	diverse subsidies	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Muntpunt ambitie		0	75.378	150.949	322.648	352.178
OVERIGE OPBRENGSTEN		334.750	341.325	341.325	348.032	348.032
742100	sociale maribel	111.250	113.475	113.475	115.745	115.745
742200	VIA middelen	35.000	35.700	35.700	36.414	36.414
742300	VIVO middelen	2.500	2.550	2.550	2.601	2.601
742500	Actiris - Geco	180.000	183.600	183.600	187.272	187.272
748000	diverse bedrijfsopbrengsten	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
749025	recuperatie kosten personeel	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
FINANCIËLE OPBRENGSTEN		79.483	79.483	81.228	81.228	45.000
750000	bankintresten	0	0	0	0	0
753000	in resultaat genomen investeringssubsidie	79.483	79.483	81.228	81.228	45.000
754000	betalingsverschillen	0	0	0	0	0
UITZONDERLIJKE OPBRENGSTEN		0	0	0	0	0
766000	uitzonderlijke opbrengsten	0	0	0	0	0
RESULTAATVERWERKING		0	0	0	0	0
793000	over te dragen verlies	0	0	0	0	0
TOTAAL		5.316.555	5.483.408	5.600.894	5.849.470	5.867.872
RESULTAAT		0	0	0	0	0

MUNTPUNT INVESTERINGSPLAN 2021 - 2025

INVESTERINGEN	2021	2022	2023	2024	2025
Licenties en software	110.000	10.000	0	0	0
Verdere ontwikkeling Bookaplace	10.000	10.000	0	0	0
Nieuwe website/platform	100.000	0	0	0	0
IT-infrastructuur	150.000	30.000	30.000	150.000	30.000
Implementatie digitale strategie	150.000	30.000	30.000	150.000	30.000
Inrichting gebouw	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
Minimale voorziening derde plek	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
Bibliotheek	0	0	450.000	0	0
Vervanging robot	0	0	450.000	0	0
TOTAAL INVESTERINGEN	280.000	60.000	500.000	170.000	50.000

Infrastructuur en gebouw

De voorbije 5 jaar heeft het Muntpuntgebouw zijn waarde ruimschoots bewezen. Het is een open en dynamische ruimte die gesmaakt wordt door partners, publiek en medewerkers. Het intensieve gebruik - meer dan 3 miljoen bezoekers in 5 jaar - zorgde voor de eerste grote interventie: een nieuwe deur aan de hoofdingang.

Ook bleken gebouw en voorzieningen niet langer te beantwoorden aan de jongste eisen op het vlak van duurzaamheid. In de zoektocht naar een milieuvriendelijke uitbating werden meer dan 300 zonnepanelen geplaatst op het dak, en worden alle lichtarmaturen vervangen, om over te schakelen op led-verlichting. Er wordt blijvend ingezet op de meest efficiënte programmering van het GBS (Gebouw Beheer Systeem). In de volgende beleidsperiode zet Muntpunt verder in op 'verduurzaming' van gebouw en facility. Zo streeft de organisatie ernaar het label 'Ecodynamisch ondernemen' van Leefmilieu Brussel te behalen. Een mogelijke deelname aan het netwerkproject Greentrack Brussel wordt onderzocht.

Muntpunt herbekijkt niet alleen het gebouw, maar ook de operationele werking door een ecologische bril. De organisatie onderzoekt onder andere hoe ze het papiergebruik kan beperken, en ze overweegt alternatieven voor de plasticfolie op boeken en andere materialen.

Met deze acties wil Muntpunt zijn ecologische voetafdruk verkleinen én een voorbeeldrol vervullen.

In de nieuwe beleidsperiode zal het vervangen van de sorteerrobot een prioritaire investering zijn.

Om de verschillende gebruikersgroepen in Muntpunt beter te laten samenleven, zullen ingrijpende aanpassingen aan de infrastructuur noodzakelijk zijn.



HULP BIJ INSCRIVEN

ELKE WOENSDAG
14:00 - 16:00

Nu is er veel aandacht voor de voor-
schied of het verleden van de Breda-
Markt. Kom in gesprek!

Met de hulp van vrijwilligers, medewerkers,
en de hulp van de Breda-
Markt.



Dashboard

Muntpunt zal tijdens de komende beleidsperiode voortdurend controleren of het op koers ligt in het halen van de doelen die het in dit beleidsplan formuleert. De organisatie meet de kwaliteit van haar werking aan de hand van specifieke kwantitatieve indicatoren, maar ook met de nieuw geformuleerde 'Impactindicatoren'. Vanuit de ambitie om mee te bouwen aan de samenleving, wil de organisatie weten waar ze het verschil maakt, en dus wat de werkelijke impact is op de (werk)omgeving.

Monitoring beleidsplan

Dit beleidsplan is een fundamenteel maar ook dynamisch instrument om de werking van Muntpunt aan te sturen. Het is ons nadrukkelijke voornemen om dit beleidsplan blijvend te actualiseren en mee te nemen in een jaarlijkse revisie en dialoog.

Op geregelde tijdstippen organiseert Muntpunt gesprekken met diverse stakeholders en overheden om de actualiteit en impact van het plan te evalueren. Het jaarlijkse actieplan vormt de aanleiding om prioriteiten te bepalen en de voortgang van het beleidsplan te stimuleren.

Kwantitatieve indicatoren

Publieksbereik

Geeft een indicatie van hoe groot het bereikte publiek is. Het bereik wordt gemeten aan de hand van*:

- Het bezoekersaantal: streefdoel is meer dan 600 000 bezoeken op jaarbasis
- Het aantal actieve leden: streefdoel is een jaarlijkse groei van 4 % (gezien de omschakeling naar WISE wordt het cijfer op datum van 31/12/2021 als nulmeting genomen)
- Het aantal uitgeleende boeken: minimaal streefdoel is een status quo (gezien de omschakeling naar WISE wordt het

- cijfer op datum van 31/12/2021 als nulmeting genomen)
- Het gecombineerde aantal bezoeken op de verschillende websites: streefdoel aan het einde van de beleidsperiode is een stijging van 20 %
- Het aantal abonnees op nieuwsbrieven moet jaarlijks met 5 % stijgen
- Het aantal volgers op zowel Facebook en Instagram stijgt elk jaar met 10 %
- Een stijging van het aantal informatievragen (beleidsdomeinen) met 7 % per jaar
- Minstens 10.000 deelnemers aan Vlaanderen Feest, Brussel Danst
- Jaarlijks jongeren (-18 jaar) uit Vlaanderen Brussel leren kennen en appreciëren aan de hand van een grote actie
- Een stijging van het aantal pashouders, gespaarde punten en omgeruilde voordelen binnen de Paspardoe-werking (samen met de VGC te bepalen)
- De verhuur van zalen: streefdoel is een bezetting die de aantallen van 2019 evenaart

*De impact van de Covid-19-crisis en de invloed ervan op het publieksgedrag de komende jaren, is momenteel niet in te schatten. De cijfers zijn gebaseerd op het hernemen van een normale gang van zaken.

Tevredenheid publiek

- Regelmatige algemene bevestigingen bij leden, bezoekers, abonnees, gebruikers website
- Systematische bevestiging bij gebruikers trage balie
- Bevestiging deelnemers van activiteiten (selectie)
- Een NPS-score van minimaal 8/10

Indicatie van de netwerkrol van Muntpunt

- Via een aantal betrokken actoren (+ aanduiding sector) in een platformoverleg
- Aantal actoren (+ aanduiding sector) die het gedeelde merk gebruiken en vermelden, in de veronderstelling dat er een platform of kanaal komt met een gedeelde merknaam
- Samenwerking met minimaal 150 organisaties, instellingen, agentschappen, initiatieven per jaar

Impactindicatoren

Muntpunt wil niet louter en alleen tellen aan de hand van cijfers maar ook, en vooral, zijn impact op de (werk)omgeving in kaart brengen. Alleen als de organisatie haar impact kent, kan ze haar ambitie om een vraaggerichte organisatie te worden verder waarmaken.

Ook wat betreft impactmeting is Muntpunt een lerende organisatie, die aan het begin van een nieuw leertraject staat.

Bij elk van de geformuleerde doelstellingen staan indicatoren waarmee het team de impact van zijn initiatieven wil nagaan. De geformuleerde indicatoren worden opgevolgd aan de hand van de volgende instrumenten.

Verslaggeving

- Van processen, projecten, trajecten
- Met aanduiding van de 'lessons learned'
- Met actieplan voor de organisatie
- Met kennisgeving van betrokken externe actoren

Doelstellingen:

- Systematische verslaggeving binnen de organisatie brengen
- Sjabloon ontwikkelen

Interviews

- Met selectie leners en bezoekers
- Met selectie deelnemers activiteiten en gebruikers trage balie
- Met partners en stakeholders
- Per beleidsperiode
- Met kwalitatieve analyse
- Over de betekenis van Muntpunt in de dagelijkse praktijk van individuen en organisaties

Doelstellingen:

- Interviewhandleiding ontwikkelen
- Methodiek bepalen voor kwalitatieve analyse

Rondetafelgesprekken

- Met prioritaire partners en deelnemers Muntpuntplatform
- Per beleidsperiode
- Met kwalitatieve analyse
- Omtrent de netwerkfunctie van Muntpunt en de betekenis ervan voor de Brusselse en Vlaamse samenleving

Doelstellingen:

- Methodiek binnenbrengen in de organisatie
- Handleiding ontwikkelen voor begeleiding rondetafelgesprek
- Methodiek bepalen voor kwalitatieve analyse

Colofon:

© Muntpunt

Verantwoordelijke uitgever: Roel Leemans, Munt 6, 1000 Brussel

Eindredactie: Control Taal Delete, www.controltaaldelete.be

Grafische vormgeving: Katleen Poelmans

Fotografie: Sien Verstraeten, Lies Engelen, Lyse Ishimwe



De Plank van Jan Haring

DE RENNEN VAN JOMMEKE

- 85. De steenen oogden
- 86. De Plank van Jan Haring
- 89. De Garenstijl
- 90. De Luchter
- 91. De Alde in de Luchter
- 92. Sjoernalid in de Luchter
- 93. Het jippenst bed
- 94. De Alde professor
- 95. Pien Fildark
- 96. Het jippenst bed
- 97. De Alde professor
- 98. Pien Fildark
- 99. De Alde professor
- 100. Pien Fildark
- 101. De Alde professor
- 102. Pien Fildark
- 103. De Alde professor
- 104. De Alde professor
- 105. Pien Fildark
- 106. Het jippenst bed
- 107. De Alde professor
- 108. Pien Fildark
- 109. De Alde professor
- 110. Pien Fildark
- 111. De Alde professor
- 112. Pien Fildark
- 113. De Alde professor
- 114. Pien Fildark
- 115. De Alde professor
- 116. Pien Fildark
- 117. De Alde professor
- 118. Pien Fildark
- 119. De Alde professor
- 120. Pien Fildark



ES

UNION PALACE