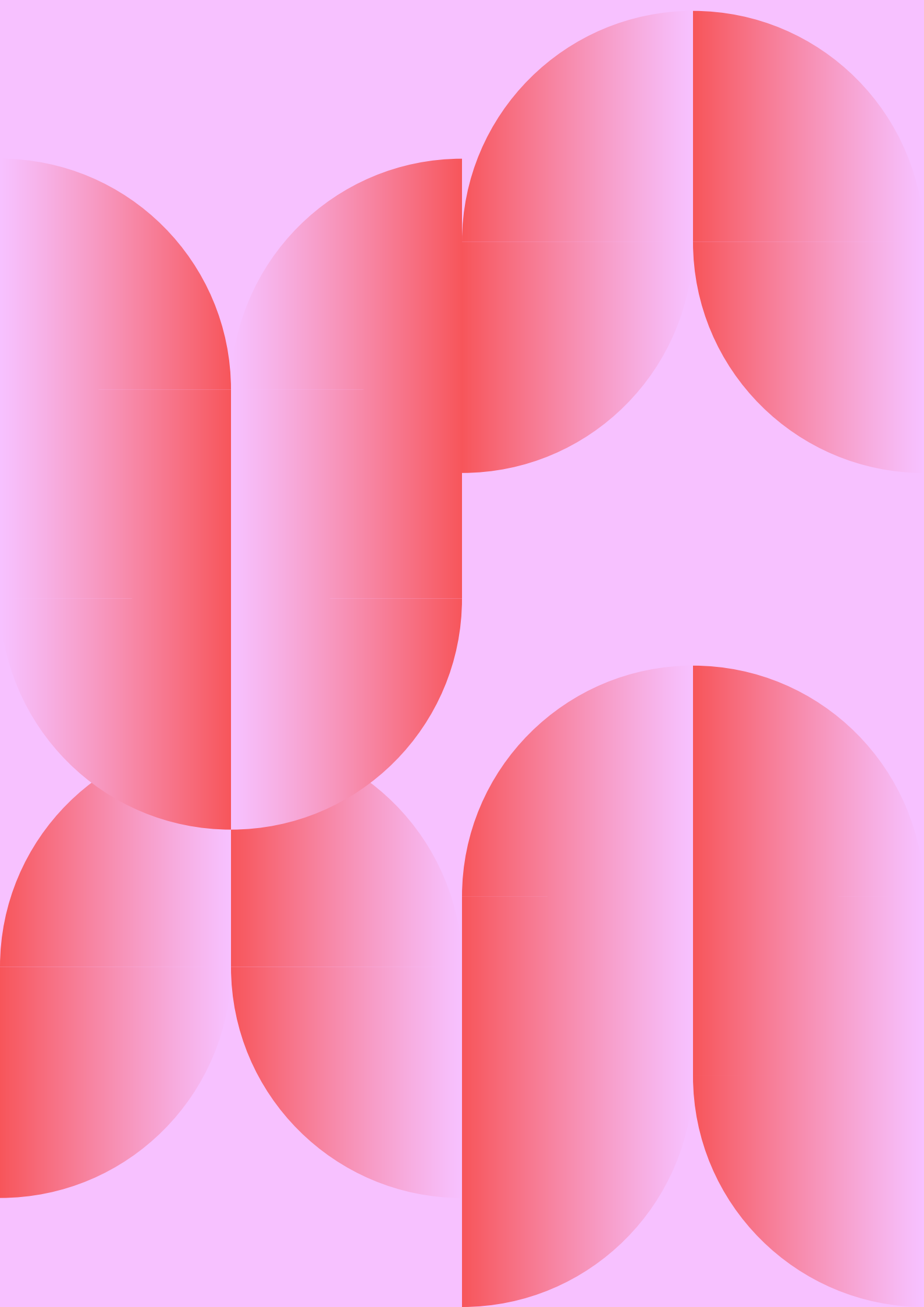


Jaarplan 2025





Voorwoord

Beste lezers,

Trots presenteren wij ons Jaarplan 2025. Via dit plan bouwt Muntpunt, samen met een sterk partnernetwerk, gericht verder aan een kansrijke, geïnspireerde en verbonden samenleving voor de gemeenschappen van Brussel en Vlaanderen. We bestendigen onze rol als maatschappelijk geëngageerde platformorganisatie en bouwen voort op het sterke fundament dat de afgelopen jaren is gelegd. Hierop steunend zetten we ook nieuwe initiatieven op die inhaken op een snel veranderende samenleving. Denk aan de indrukwekkende opkomst van artificiële intelligentie (AI), nieuwe mediabehoeften of stedelijk ruimtegebruik.

In 2025 schenken we extra aandacht aan de persoonlijke ontwikkeling van de Brusselse en Vlaamse jeugd, met actuele programma's die leesvaardigheid, 21ste-eeuwse vaardigheden en ondernemerschap bevorderen. Cocreatieve initiatieven met jongeren krijgen hierbij een centrale rol: zij worden actief betrokken bij het samenstellen van ons aanbod. Muntpunt blijft ook investeren in haar rol als 'derde plek' in de stad: een veilige, inclusieve ruimte waar iedereen welkom is. De organisatie creëert nieuwe fysieke en virtuele ontmoetingsplekken die bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling en het welzijn van al onze bezoekers.

Communitybuilding is een van de vitale pijlers van onze visie. In 2025 versterkt en verdiept Muntpunt haar doelgroepstrategieën, met bijzondere aandacht voor kwetsbare doelgroepen. We zetten ons netwerk in om inclusie te bevorderen, zowel binnen de organisatie als in de Brusselse gemeenschap. Muntpunt fungeert als een ontmoetingsplek waar samenwerkingsverbanden ontstaan en waar mensen uit verschillende achtergronden elkaar kunnen vinden en versterken. Via outreachend werken breiden we onze diensten verder uit naar externe locaties in Brussel, om zo een breed publiek te bereiken en drempels weg te nemen. Muntpunt is, als het vlaggenschip voor Vlamingen in de hoofdstad, een essentiële schakel tussen Vlaanderen en Brussel. Verbindende evenementen zoals Vlaanderen Feest, Brussel Danst, het nieuwe initiatief Steden, Labo's voor de Toekomst en andere stedelijke festivals en gedeelde partnerinitiatieven, zijn cruciaal om de band tussen onze gemeenschappen te versterken.

In het hart van de Muntpuntwerking liggen Nederlandse taalvaardigheid en leesplezier. De organisatie breidt haar aanbod in 2025 verder uit met leesbevorderingsprojecten voor kinderen en volwassenen, via samenwerking met het sterke OBIB-netwerk, de onderwijssector en het bredere partnernetwerk. We verrijken onze mediacollecties door digitaal te innoveren, door steeds meer inspraak te organiseren voor gemeenschappen uit Brussel, en door actuele collecties te cureren die inspelen op de vraagstukken van vandaag en morgen. Daarnaast versterkt Muntpunt haar NT2-werking met diverse oefenkansen en activiteiten voor zowel volwassenen als jongeren, zodat iedereen zich optimaal kan ontwikkelen en aan de samenleving kan deelnemen.

We werken ook hard aan de ontwikkeling van andere essentiële basisvaardigheden, bij ons publiek en onze collega's. Vanuit het Digipunt zorgen we ervoor dat Brusselaars toegang hebben tot ondersteuning, digitale middelen en de ontwikkeling van vaardigheden die noodzakelijk zijn voor volwaardige maatschappelijke participatie. In 2025 richt Muntpunt zich ook op de opkomst van AI. In samenwerking met haar partners onderzoekt de organisatie hoe deze technologie haar diverse werkingen kan versterken, welke (ontwikkel)behoeften ze in de samenleving creëert, en welke kennis en vaardigheden ze nodig heeft om hier adequaat op in te spelen.

Met dit jaarplan blijft Muntpunt bouwen aan een betrokken, professionele en toekomstgerichte organisatie, die bijdraagt aan een kansrijke toekomst voor iedereen. Met veel dank aan al onze partners, op naar een mooi 2025.

Roel van den Sigtenhorst
Algemeen directeur

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Inhoudsopgave	5
Missie, kernopdrachten en visie	7
Publiekswerking	9
SD1 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden het antwoord op hun vragen, waardoor ze volwaardig kunnen participeren en functioneren in een complexe stedelijke samenleving	9
SD2 Brusselaars en Vlamingen ontdekken Brussel als cocreatieve stad die bouwt aan een duurzame en inclusieve toekomst	16
SD3 Brusselaars en Brusselgebruikers ontdekken een schatkist aan ideeën, opinies en verhalen die handvaten biedt voor een beter leven en bijdraagt aan een inclusieve, democratische samenleving	20
SD4 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden een plek om levenslang te leren, vaardigheden te ontwikkelen en kennis te delen om sterker te staan in de samenleving	28
SD5 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden in Muntpunt, en op andere plekken in de stad, een veilige en inclusieve derde plek	35
SD6 Als communicatiehuis is Muntpunt de spil in het uitdragen van het N-aanbod naar een zo breed mogelijk publiek in Brussel en Vlaanderen.	41
Bijlage: Organisatorische werking	47
Hr	47
Media	50
Kwaliteitsmanagement	51
Zakelijk beleid	54
Facility	65



Missie, kernopdrachten en visie

Missie en kernopdrachten

Muntpunt bevordert de kennis en de beleving van Brussel door een geïntegreerd informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren over het aanbod van Brusselse, Vlaamse instellingen en organisaties. Muntpunt biedt informatie, kennis en cultuur aan door bibliotheekdiensten te leveren. Muntpunt zal Vlaanderen in Brussel en Brussel in Vlaanderen promoten om de hoofdstedelijke uitstraling en aantrekkingskracht te vergroten. Muntpunt heeft tot taak om:

- te fungeren als een centraal aanspreekpunt met een fysiek en virtueel loket om aan individuele informatiezoekers algemene en thematische informatie over Vlaamse instellingen, organisaties, voorzieningen en evenementen, en ook andere stadsinformatie over Brussel te verstrekken.
- een platform uit te bouwen waar de Brusselse, Vlaamse instellingen, organisaties en voorzieningen elkaar kunnen ontmoeten en, in voorkomend geval samen met Muntpunt, activiteiten en evenementen kunnen ontwikkelen.
- te functioneren als grootstedelijke openbare bibliotheek met toepassing van artikel 2 5° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid, en onder de voorwaarden vermeld in het convenant, bepaald in artikel 16 1° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid.
- te communiceren over kwaliteitsvolle producten en realisaties van de Brusselse, Nederlandstalige instellingen, organisaties en voorzieningen op het vlak van onderwijs, cultuur, welzijn en gezondheid en toerisme, en die producten en realisaties ook te promoten.
- de infrastructuur te beheren.

Visie

Muntpunt is een inspirerende plaats waar informatie, verhalen en ideeën worden uitgewisseld en uitgediept. Deze worden aangebracht door een gevarieerd en uitgebreid netwerk van Nederlandstalige en anderstalige initiatieven uit Brussel, Vlaanderen en de wereld.

Muntpunt is een betekenisplek en een huis van vertrouwen dat bijdraagt tot de levenskwaliteit, en bezoekers ondersteunt in hun zelfontplooiing. Bezoekers ervaren Muntpunt als een gedeelde, publieke ruimte die inzet op geïnformeerd en participerend burgerschap.

Muntpunt bouwt aan een inclusieve, democratische samenleving en een beter leven voor iedereen.

Publiekswerking

SD1

Brusselaars en
Brusselgebruikers vinden
het antwoord op hun vragen,
waardoor ze volwaardig
kunnen participeren en
functioneren in een complexe
stedelijke samenleving



Muntpunt is een laagdrempelig informatiehuis waar Brusselaars op al hun vragen een kwalitatief antwoord vinden. Het Nederlandstalig Brussels sociaal netwerk is enorm uitgebreid en divers, maar daardoor ook erg versnipperd. Muntpunt bundelt kennis, bewaakt het overzicht en verwijst mensen die hulp vragen correct door naar de juiste organisatie of instantie. Ook ondersteunt Muntpunt het Nederlandstalig partnernetwerk op programmatorisch, communicatief en inhoudelijk vlak.

Structurele partners: PSC Sint-Alexius, Faresa, PsyBru, VGC-sportdienst, Sport.Vlaanderen, BRUZZ, Amnesty International, Leerwinkel Brussel, Werkwinkel Brussel, Steunpunt Vrijwilligerswerk, N22, Expertisecentrum Kraamzorg Volle Maan, Huis voor Gezondheid, BudgetInZicht Brussel, Ecopolis, Sportswitch, DoucheFlux, Nasci, Lokaal Overlegplatform Brussel, Brussels Ouderenplatform, Groep INTRO, ToekomstATELIERdelAvenir vzw, vzw Wijkpartnerschap De Schakel, CAW, Bon, D'Broej vzw, Avansa Citizenne, Loket Kinderopvang, Sport-Na-School, MOEV, Iedereen Verdient Vakantie, VRIJUIT, Odisee, Wonen in Brussel, CoNnect, Huizen van het kind, Brede scholen, BruZelle, Paspartoe.

Jeugd

Een belangrijk aspect van de wegwijswerking is het bieden van informatie en begeleiding aan ouders met jonge kinderen over opgroeien en opvoeden in de stad. Muntpunt focust hierbij vooral op kwetsbare gezinnen. Aan de wegwijsbalie en in de jeugdbibliotheek ondersteunen medewerkers van Muntpunt ouders bij het inschrijven voor een school of kinderdagverblijf, het vinden van kraamhulp of opvoedingsadvies, het organiseren van betaalbare gezinsactiviteiten, en het vinden van een hobby of sportclub voor de kinderen in het Nederlandstalig netwerk in Brussel.

Muntpunt zetelt in verschillende stuurgroepen met partners uit het netwerk van opvoedingsondersteuning, en biedt deze organisaties waar mogelijk een platform. Zo organiseert het team samen met partners 2 à 3 keer

per maand diverse activiteiten, informatiesessies en ouderbijeenkomsten rond opvoedingsthema's, waar ouders ook de kans krijgen om elkaar te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen. Jaarlijks wil Muntpunt met deze activiteiten een 200-tal gezinnen bereiken.

In 2025 richt Muntpunt zich extra op informatiebemiddeling voor jongeren. In de Young Adults bib en De Grid verspreidt het team relevante en toegankelijke informatie over thema's zoals identiteit, relaties, mentale gezondheid en opgroeien. Door samen te werken met externe partners, biedt Muntpunt jongeren informatie die ze nodig hebben om zich sterker, zelfbewuster en veerkrachtiger te ontwikkelen.

Structurele partners: Huis van het Kind Brussel, Loket Kinderopvang, Lokaal Overlegplatform Brussel, Brede Scholen, Expertisecentrum Kraamzorg Volle Maan, Hopon, PIM/ Foyer, VGC Opgroeien in Brussel, Logo Brussel, kinderdagverblijven, WatWat, Ambrassade, Awel.

BASISWERKING EN ACTIES

OD1

Muntpunt beschikt over een volwaardige wegwijswerking, waarin gespecialiseerde info-experts zorgen voor een kwalitatief hoogstaande dienstverlening

Nu Muntpunt bij het einde van de huidige beleidsperiode is aangekomen, kan de organisatie met trots zeggen dat de wegwijswerking met haar professionele info-experts een feit is. Via opleidingen van en werkbezoeken aan o.a. Bon, Huizen van het kind, CAW's en WATWAT blijft Muntpunt haar praktische en inhoudelijke kennis ontwikkelen en haar sociale kerncompetenties verdiepen. In 2025 zal de organisatie deze opgedane kennis delen en stageplekken aanbieden aan studenten sociaal werk.

OD2

Een groter informatieaanbod en meer contactmogelijkheden resulteren in een breder en inclusief publieksbereik

De kwalitatieve 1-op-1 dienstverlening waarbij een 500-tal Brusselaars per jaar geïnformeerd worden over en doorverwezen worden naar het n-aanbod wordt voortgezet en waar nodig uitgebreid, alsook het hoogwaardig groepsaanbod (o.a. Herstelacademie, Muntpunt wordt sportpunt en de Vrijwilligersmarkt) in samenwerking met structurele partners. Extra aandacht wordt geschonken aan het bereiken van mensen voor wie de stap naar een instelling zoals Muntpunt niet vanzelfsprekend is. Via onze outreachende werking brengen we de infowerking zo dicht mogelijk bij de mensen en bieden we onze diensten aan in scholen, op welzijnsmarkten... Zo zorgen we voor een warme toeleiding naar Muntpunt en bij

uitbreiding naar het n-aanbod. In 2025 wil het team 35 permanenties op verplaatsing realiseren. Ook binnen het participatietraject CoNnect blijft Muntpunt haar steentje bijdragen.

Actie 1 Infocampagne Ouderen

Wat, hoe en wanneer

Brussel is gekend als het 'jongste' gewest in België, maar heeft ook het hoogste aandeel 80-plussers; 13 % van de Brusselse bevolking is 65-plusser, en bovendien is 20 % van de Brusselse 60-plussers sociaal-economisch kwetsbaar. Deze doelgroep is momenteel ondervertegenwoordigd in Muntpunt, ondanks het interessante aanbod (8,25 % van de actieve leden is 60-plusser). Als reden voor het uitblijven van een bezoek worden afstand en verminderde mobiliteit opgegeven. Ouderen geven wel aan interesse te vertonen in digitale cursussen, e-boeken en ontmoeting. Onderzoek toont ook aan dat 60-plussers meer lezen dan andere leeftijdscategorieën.

Muntpunt wil het al bestaande bibliotheek- en infoaanbod bekendmaken bij ouderen, er actief mee naar minder mobiele ouderen gaan, en het uitbreiden in samenspraak met de doelgroep. Daarbij ligt de focus op informeren, digitale (lees)vaardigheden ontwikkelen en bovenal leesplezier en ontmoeting stimuleren.

Het team gaat hierbij buurtgericht te werk. Muntpuntmedewerkers zoeken de ouderen op in hun vertrouwde omgeving, waardoor de drempel om in gesprek te gaan, voor te lezen, samen te lezen of over boeken te praten veel lager wordt. Via huis-aan-huisbladen en persoonlijk contact maakt Muntpunt haar aanbod bekend, en via cocreatie gaat de organisatie samen met de doelgroep en partners aan de slag om op basis van de behoeften van de ouderen een aanbod te creëren.

Het team denkt actief na over hoe het deze acties kan verduurzamen en inbedden in de reguliere werking. Mogelijke pistes zijn het opstarten van een duurzame samenwerking met scholen voor intergenerationele projecten, een vrijwilligerswerking met anderstaligen die Nederlands willen oefenen, en het inbedden van de activiteiten in de werking van bijvoorbeeld lokale dienstencentra.

Resultaat

Het huidige ledenbestand 60-plussers bedraagt 1189 actieve leden. Eind 2025 wil Muntpunt dat dat er 1400 zijn en – door de acties te verduurzamen – 2000 actieve leden tegen eind 2030.

Het team realiseert 5 concrete acties met en voor ouderen, waarbij Muntpunt een totaal van 100 60-plussers bereikt.

Minstens 2 van deze acties worden in de reguliere werking verduurzaamd.

Deze campagne kan dienstdoen als proeftuin voor toekomstige projecten met en voor ouderen. Op basis van de bevraging van ouderen en partners, de acties die resulteren uit co-creatie en de gehanteerde communicatiestrategie, wordt een draaiboek gecreëerd met good practices. Dit draaiboek wordt gedeeld met het bredere bibliotheken- en informatienetwerk. Met deze tool kan elke bibliotheek of infopunt zelf aan de slag met lokale partners en de oudere buurtbewoners.

Voor wie

Ouderen, 60+. Met specifieke aandacht voor sociaal-economisch kwetsbare ouderen.

Met wie

Lokale dienstencentra (focus op vijfhoek: De Harmonie, Forum en Het Anker), Brussels Ouderenplatform, Vlaamse Ouderenraad, burenhulpnetwerken (o.a. Accolage, Samen Toujours, Bras dessus Bras dessous), Luisterpuntbibliotheek, Cultuurconnect, eventueel woon-zorgcentra uit de vijfhoek en organisaties die de belangen van ouderen verdedigen (Okra, Seniorennet...).

Actie 2 Vrijetijdsloket

Wat, hoe en wanneer

Muntpunt onderzoekt een mogelijke samenwerking met naburige infopunten en vrijetijdsaanbieders om een gemeenschappelijk vrijetijdsloket te creëren. Door de krachten te bundelen worden vaak parallelle dienstverleningen gestroomlijnd en tijdsefficiënter. Expertise omtrent het informeren van kwetsbare doelgroepen en kennis over het vrijetijdsaanbod (o.a. Iedereen Verdient Vakantie, VRIJUIT, het gebruik van Paspartoe, het aanbod van VGC Sportdienst) worden

zo gedeeld met andere infopunten. Het verspreiden van één gemeenschappelijk communicatieproduct rond vrijetijdsactiviteiten in de vijfhoek schept duidelijkheid in de overdaad aan informatie en maakt het aanbod toegankelijker.

Resultaat

Eén laagdrempelig communicatieproduct per jaar met een overzicht van alle vrijetijdsaanbieders uit de vijfhoek. Eén vrijetijdsloket per maand, telkens bij een ander infopunt. In 2025 worden 100 personen actief geïnformeerd over het vrijetijdsaanbod in de vijfhoek. De jaren hieropvolgend verwacht Muntpunt een graduele stijging van het aantal bezoekers.

Voor wie

Brusselaars in de vijfhoek, met focus op kwetsbare gezinnen met kinderen.

Met wie

Brede school Marollen, Brede school Buiten de lijntjes, VGC-sportdienst, GC De Markten, Wiegwijs en Huis van het kind Nieuwland.

Actie 3 Infopunt Werkwinkel

Wat, hoe en wanneer

Werkwinkel Brussel begeleidt gratis Brusselse werkzoekenden naar werk. Een expert helpt onder meer bij het vinden van een passende beroepsopleiding, het ontwikkelen van digitale vaardigheden, het voorbereiden op een sollicitatie... Elke woensdagnamiddag houdt Werkwinkel Brussel permanentie aan de wegwijsbalie van Muntpunt. Het nauwe contact tussen de werkconsulent en de info-experts zorgt bovendien voor een waardevolle kennisoverdracht.

Resultaat

Een wekelijkse permanentie, met een 80-tal contactmomenten per jaar en een effectieve toeleiding naar werk van minimaal 20 werkzoekenden.

Voor wie

Brusselse werkzoekenden, met domicilie in het Brusselse gewest, ingeschreven bij Actiris en met interesse in het Nederlandstalige werklandschap.

Met wie

Werkwinkel Brussel, Tracé.

Actie 4 Community Librarian-case collectie

Wat, hoe en wanneer

Er zijn verschillende pistes om Brusselaars, en meer specifiek het Muntpuntpubliek, meer bij de collectievorming te betrekken. Het komende jaar vraagt Muntpunt partners om input (bv. Zwanger in Brussel en Herstelacademie) voor de non-fictiecollecties. Ook in het kader van de infocampagne bevraagt het team organisaties die de belangen van senioren behartigen over de noden en interesses van hun leden. Muntpunt wil samen met haar publiek aan de slag. Het eindresultaat is afhankelijk van dat cocreatief proces.

Resultaat

Het team zoomt in op en actualiseert één collectie samen met een partner en bezoekers.

Voor wie

Brusselaars

Met wie

Relevante Brussels organisaties. Mogelijke pistes: PSC Sint-Alexius, Zwanger in Brussel, Bop, Lokale dienstencentra...

Actie 5 Samen leven

Wat, hoe en wanneer

Samenleven doe je niet alleen met je huisgenoten. Ook op het werk en in de publieke ruimte leef je elke dag met een diverse groep mensen samen. Maar kennen we elkaar echt? Hoe kunnen we het contact stimuleren en vergroten? Via een lekkere maaltijd bijvoorbeeld. Elke maand maakt een Muntpuntmedewerker heerlijke spaghetti voor de andere medewerkers. Via een 'pay what you can'-principe wordt een bijdrage opgehaald waarmee de organisatie haar bezoekers elke 2de, 3de en 4de dinsdag van de maand een gratis kom soep aanbiedt.

Resultaat

Medewerkers en bezoekers groeien naar elkaar toe. Muntpunt leert haar bezoekers beter kennen en kan haar aanbod op hen afstemmen. Via persoonlijke gesprekken laat het team de bezoekers ook met het Muntpuntaanbod kennismaken.

Voor wie

Muntpuntgebruikers

Met wie

Muntpuntmedewerkers en -gebruikers

OD3

Partnerorganisaties gebruiken Muntpunt als informatie- en communicatieplatform

Het infocentrum doet alles samen met en voor partners. Muntpunt gaat inhoudelijke, logistieke en communicatieve samenwerkingen aan. Denk maar aan het tweejaarlijkse Hobbysalon, waar Brusselse vrijetijdsorganisaties hun aanbod in de kijker kunnen plaatsen, of het ecofestival Ecopolis, gehost door Muntpunt. Elk jaar gaat het infocentrum op stap in de vijfhoek en worden 100 partners persoonlijk bezocht en geïnformeerd over het infoaanbod. Er worden ook mogelijke samenwerkingen besproken.

De nieuwe digitale informatieomgeving en de partner-facebookgroep maken deze samenwerkingen nog intenser. Begin 2025 zijn de digitale Q&A en de facebookgroep technisch operationeel. Muntpunt spreekt een 10-tal kernpartners aan om deel te nemen aan een testversie. Eind 2025 wordt het bredere partnernetwerk uitgenodigd (zie actie 1 Partnerfeest) om actief lid te worden van deze digitale omgevingen. Muntpunt voorziet opleidingen voor informatiemedewerkers, zorgt voor driemaandelijks inhoudelijke updates van de Q&A, en coördineert de informatiedeling tussen de partners. Eind 2025 zijn ongeveer 20 partners actief lid van de facebookgroep en het digitaal platform.

Actie 1

Partnerfeest

Wat, hoe en wanneer

In 2025 wordt de infohoek in een nieuw jasje gestoken. Het einde van die verbouwingen wil het infocentrum samen met zijn partners vieren. Dat is het uitgelezen moment om de infowerking nog beter bekend te maken binnen het Brusselse netwerk, feedback te ontvangen en partners uit te nodigen om lid te worden van de partner-facebookgroep en gebruik te maken van de digitale Q&A. Via een levende bibliotheek wil Muntpunt de contacten tussen de partners onderling versterken. Bepaalde aspecten van de infowerking worden tijdens het partnerfeest in de kijker gezet; via proefsessies op het partnerfeest worden partners aangemoedigd om bijvoorbeeld een Rap op Stap-kantoor te worden of Samen Lezen-sessies voor kwetsbare doelgroepen te organiseren.

Resultaat

In het najaar organiseert het team een partnerfeest waarbij een 50-tal partners aanwezig zijn, informatie ontvangen en onderling uitwisselen.

Voor wie

Het Brusselse Nederlandstalige partnernetwerk

Met wie

Het Brusselse Nederlandstalige partnernetwerk

OD4

Paspartoe groeit uit tot een sterk merk, verbonden met een breed en divers aanbod, en afgestemd op de noden van Brusselaars en Brusselgebruikers

Vanwege haar onthaalfunctie voor het brede publiek en haar bijzondere aandacht daarin voor kansengroepen, is en blijft Muntpunt een centraal informatie- en verkooppunt van Paspartoe.

Structurele partners: VGC-Paspartoe

Actie 1

Overleg over communicatieve opdrachten Paspartoe

Wat, hoe en wanneer

Muntpunt komt in 2025 de gemaakte afspraken na omtrent haar promotionele bijdrage en ondersteuning van de Brusselse vrijetijdspas Paspartoe. De organisatie

wil in de toekomst vooral focussen op haar rol als informatie- en verkooppunt van de pas. Dat houdt ook in dat Muntpunt Paspartoe zal integreren in haar outreachende werking rond specifieke kansendoelgroepen, en in haar expertisedeling met andere infopunten van het Brusselse N-netwerk.

Concreet wil het team in 2025 met de VGC een overleg organiseren over de communicatieve en promotionele ondersteuning die Muntpunt tot op heden opneemt. Muntpunt stelt voor om het overleg daarover in K1 van 2025 op te starten.

Resultaat

- Voorbereiding van vernieuwde werkafspraken tussen Muntpunt en VGC voor de nieuwe beleidsperiode.
- 35 permanenties van het informatiecentrum op verplaatsing in 2025 (cfr. OD2 outreachende werking), met telkens een 15-tal contacten die een introductie tot Paspartoe kregen.
- Door het delen van expertise in het Brusselse N-netwerk zijn de vaardigheden en kennis van baliemedewerkers vergroot en verstevigd, zodat Paspartoe tot een sterk merk uitgroeit.

Met wie

VGC-Paspartoe





SD2

Brusselaars en Vlamingen ontdekken Brussel als cocreatieve stad die bouwt aan een duurzame en inclusieve toekomst



Muntpunt heeft een hart voor Brussel en deelt dat gevoel met tal van partners binnen het Nederlandstalige Brusselse netwerk. De organisatie en haar partners willen dat engagement voor Brussel ook breed uitdragen binnen en buiten de hoofdstad. Muntpunt zal de kennis van zowel het Brusselse als het Vlaamse veld samenbrengen in werkingen en projecten rond de stad als labo voor de toekomst.

Zo komt Muntpunt tot een nieuwe, innovatieve en toekomstbestendige invulling van deze strategische doelstelling en de onderliggende decretale opdrachten, die aansluit bij de bredere toekomstvisie voor Muntpunt. 2025 is een transitiejaar, waarin het team toewerkt naar de integratie van deze opdracht in het nieuwe beleidsplan.

Structurele partners: Brussels Academy, Citizenne, Brukselbinnenstebuiten!, RouteYou, Bral, De Krook, Permeke...

Jeugd

Het jeugdteam van Muntpunt treedt op als schakel voor jeugdorganisaties en Vlaamse scholen die de unieke, stedelijke troeven van Brussel willen verkennen en benutten. Bij vragen deelt Muntpunt expertise over Brussel, Brusselse samenwerkingen, jongeren en meer. Het team biedt informatie op maat aan de betrokken partners. Ook gaat de organisatie gerichte projectsamenwerkingen aan in cocreatie met Vlaams/Brusselse jeugdorganisaties.

In 2025 staan alvast volgende projecten en samenwerkingen op de planning:

- Netwerkmomenten zoals de Trefdag en jongereninspiratiedagen op verschillende locaties in Vlaanderen en Brussel. Muntpunt deelt haar expertise in en ervaringen van de werking met jongeren in de stedelijke context. In 2025 is het doel om opnieuw op minstens 4 netwerkmomenten in Vlaanderen en Brussel een podium te krijgen.
- Een familieplein en een jongerensite op Vlaanderen Feest, Brussel Danst op 11 juli. Daar bundelt Muntpunt de krachten met minstens 15

Vlaamse en Brusselse partners, die een podium krijgen, voor een doelpubliek van minstens 3000 families en jongeren uit Vlaanderen en Brussel.

- Muntpunt ontvangt het Parlangi Fest en organiseert mee een inspirerend slotfeest en een daguitstap in Brussel, als afsluiter van een uitwisselingstraject tussen 200 Vlaamse en Brusselse studenten en jongeren die samen Nederlands oefenen.
- Via het platform Brussel voor Scholen ontdekken Vlaamse jongeren de hoofdstad in klasverband. In 2025 leren (opnieuw) 800 Vlaamse directies en leerkrachten het platform kennen. Daarnaast is het doel om het bezoekersaantal op de website en het aantal deelnames aan de wedstrijd met 10 % te verhogen, via gerichte communicatiecampagnes en wedstrijden.

Partners: Klasse, Provincie Vlaams-Brabant, VZW De Rand, Agentschap Integratie en Inburgering, taalpunten Nederlands Stad Antwerpen, Parlangi, Kuumba, Korei, Brukselbinnenstebuiten, FMDO, Arhus, Hack, De Kubus, Ancienne Belgique, Beursschouwburg, Zinnema, Brussels Philharmonic, BRONKS, Timiss...



BASISWERKING EN ACTIES

OD1

Muntpunt deelt met een breed publiek inspirerende verhalen over allerlei initiatieven die bijdragen tot een leefbare stad voor iedereen

Muntpunt beheert het cultuurkanaal UiTinBrussel: de cultuuragenda en de website. De organisatie biedt ook digitale stadswandelingen en fietstochten aan, samen met gidsenorganisaties en RouteYou.

Behoort ook tot de basiswerking van deze doelstelling:

- Muntpunt ondersteunt de Vlaamse overheid bij de organisatie van trefdagen en expertisedeling bij het N-netwerk.
- Muntpunt staat initiatieven die aansluiting zoeken bij het N-netwerk in Brussel en Vlaanderen met raad en daad bij. De organisatie treedt als bruggenbouwer op.

Actie 1

Steden als Labo's voor de Toekomst

Wat, hoe en wanneer

Een reeks discussieavonden in Brussel, Antwerpen en Gent vormt de basis voor het nieuwe project Steden als Labo's voor de Toekomst, een initiatief van Muntpunt en Brussels Academy. Dit project wil Brussel en de Vlaamse metropolen met elkaar verbinden door samen de rol van steden als laboratoria voor innovatie en verandering te verkennen.

Steden kunnen broedplaatsen zijn waar innovatieve oplossingen voor globale maatschappelijke uitdagingen ontstaan. Denk aan alternatieve vormen van huisvesting, circulaire economie, omgaan met diversiteit, inclusieve openbare ruimten, commons en veel meer. Het doel is om de diverse, dynamische en innovatieve cultuur van steden zichtbaarder te maken in het publieke debat.

Om dat te bereiken ontwikkelt het team verschillende grote discussieavonden, waar telkens een specifiek stedelijk thema centraal staat. Tijdens deze avonden vindt een kruisbestuiving plaats van wetenschappelijke kennis en burgerbetrokkenheid: academische onderzoekers, stedelijke actoren zoals grassrootsorganisaties, burgercollectieven, kunstenaars en bewoners uit verschillende steden komen samen om kennis en ervaringen uit te wisselen. De uitkomsten van de debatavonden vormt later de basis voor bijvoorbeeld een podcastserie over steden als laboratoria voor de toekomst, of een filmisch verslag van stedelijke energie.

Best practices uit verschillende steden worden gedeeld en zorgen voor lering, versterking en inspiratie. En bovenal bieden ze het grote publiek een beter begrip van stedelijkheid.

De eerste editie vindt plaats in het voorjaar van 2025 (februari) in Muntpunt, De Krook (Gent) en Permeke (Antwerpen).

Dit gloednieuwe concept is door Public Libraries 2030 geselecteerd voor de Horizon Europe Call 'Science Comes to Town' (potentieel € 30 000 voor de editie in 2026).

Resultaat

- 3 gespreksavonden met telkens 120 deelnemers, bestaande uit:
 - Keynote door wetenschappelijk expert over de mondiale uitdagingen van steden.
 - Presentaties door 2 à 3 veldorganisaties, burgerbewegingen, collectieven, basisorganisaties.
 - Debat en uitwisseling met het grote publiek.
 - Getuigenissen, artistieke trajecten, workshops of plaatsbezoeken.
- Documentatie van de avonden in de vorm van video, audio, podcast en/of artikels, samen met een mediapartner of een maker uit De Grid.
- Gedeelde Tipcollectie rond stedelijkheid in samenwerking met de andere bibliotheekpartners De Krook en Permeke.

Voor wie

Enerzijds het brede publiek, anderzijds onderzoekers en beleidsmakers uit Brussel en Vlaanderen

Met wie

Brussels Academy, Avansa Citizenne, Avansa Gent, De Krook, Permeke, Stadsacademie, Stadsform

OD2

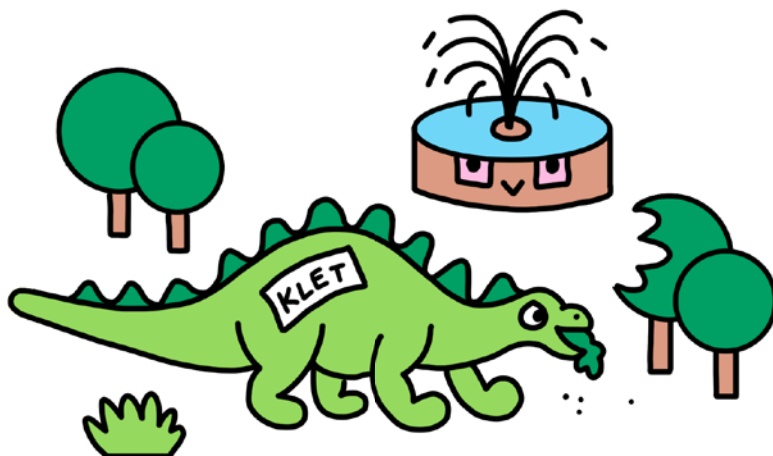
Brusselaars en Vlamingen vinden een toegangspoort tot Brussel die hun blik op de stad verruimt en verdiept

Brusselaars en Vlamingen vinden via Muntpunt en haar partnerorganisaties tal van toegangspoorten tot Brussel. De programma's, (netwerk)campagnes en communicatieproducten van Muntpunt zijn erop gericht om relevante inhoud, verhalen en initiatieven bekend te maken en te ontsluiten voor een breed Brussels en Vlaams publiek.

Een grote toegangspoort naar Brussel is het zomerse stadsfestival Vlaanderen Feest, Brussel Danst, dat georganiseerd wordt naar aanleiding van de Vlaamse feestdag op 11 juli. Ook in 2025 fungeert Muntpunt als platformorganisatie voor dat project, door organisaties en gemeenschappen in Brussel en Vlaanderen te faciliteren, hun een podium te bieden en in de kijker te zetten. Vlaanderen Feest, Brussel Danst mikt op een publiek van 10 000 Vlamingen, Brusselaars en Brusselbezoekers, een doeltreffende communicatiecampagne in Vlaanderen en Brussel, en minstens 40 vermeldingen in de Belgische pers.

Partners: BRUZZ, Ancienne Belgique, Beursschouwburg, Brussels Philharmonic, Timiss, Error 410, BIZA, Rollerland, Theater van A tot Z, Raad van de VGC, Avanse, Paspardoe, N22 Brussel, Brukselbinnenstebuiten, Stapstad, JES Brussel, Cactus, Bazaar Trottoir, Korei, De Ambrassade, Parlangi...



SD3

Brusselaars en
Brusselgebruikers ontdekken
een schatkist aan ideeën,
opinies en verhalen die
handvaten biedt voor een
beter leven en bijdraagt
aan een inclusieve,
democratische samenleving

Muntpunt is gangmaker van het bibliothekennetwerk dat Brusselaars in hun persoonlijke ontwikkeling gidst en inspireert – met nieuwe ideeën, opinies en verhalen – en mensen met elkaar verbindt. Zo verrijkt de organisatie de dialoog en het publieke debat in de Brusselse samenleving. Meer Brusselaars gaan aan het lezen, in het bijzonder kansengroepen, en meer Brusselgebruikers voelen zich geïnspireerd door een algemeen klimaat van lectuur, veelkleurige ideeën en verhalen. Meer Brusselaars nemen ook actief deel aan de samenleving via projecten van storytelling en participatieve ateliers of dialoogtafels.

Jeugd

De jeugdbib en de Young Adults bib van Muntpunt zijn dé uitvalsbasis voor leesbevordering, taalontwikkeling en vooral leesplezier. Met een actuele en inclusieve mediacollectie, voorleesuurtsjes en tal van talige en literaire activiteiten – zoals auteurslezingen, taalworkshops en voorstellingen –



helpt het team dagelijks tientallen peuters, kinderen en jongeren te ontdekken hoe leuk lezen en verhalen kunnen zijn. Voorbeelden zijn de Voorleesweek, (meertalige) voorleesuurtsjes, de Jeugdboekenmaand, Boekstart, BoeXL, Open Leesdeuren, Bieblo, 1 Zomer 9 Boeken, Geschreven Gedachten, The Book Club of Black Book Fair. Wekelijks organiseert het team minstens één activiteit rond leesbevordering voor kinderen in de vrije tijd, en gemiddeld ontvangt Muntpunt 9 klassen per schoolweek voor een klasbezoek, auteurslezing of klassikale workshop. In 2025 wordt leesbevordering bij kinderen van 4 tot 14 jaar een extra focuspunt. Het team optimaliseert bestaande projecten en ontwikkelt in samenwerking met OBIB en de Brusselse bibliotheken een bovenlokaal leesbeleid, alsook een programma van cocreatieve samenwerkingen met scholen, partners en gemeenschappen, met de bibliotheken als spil. Deze projecten en plannen staan in 2025 alvast op de agenda:

- Strategische en ambitieuze partnerships rond leesbevordering. Muntpunt speelt haar rol als platformorganisatie, zowel organisatorisch als communicatief. Die rol omvat onder andere een promotiecampagne voor het zomerleesproject 1 Zomer 9 Boeken, met een bereik van minstens 5000 Brusselse gezinnen via bibliotheken en onderwijs. Daarnaast werkt de organisatie aan de ontwikkeling van een grootschalig en duurzaam pilootproject rond leesbevordering, in samenwerking met het onderwijsveld. Om deze initiatieven te realiseren is substantiële financiële ondersteuning noodzakelijk. Muntpunt gaat actief op zoek naar externe financiering en fondsenwerving om de uitvoering van deze projecten te waarborgen.
- De uitwerking van een Voorleesacademie, in samenwerking met OBIB en de Brusselse bibliotheken. Een aanbod van minstens 10 kwalitatieve workshops en vormingen voor een publiek van minimaal 200 voorleesvrijwilligers, studenten uit de lerarenopleiding, leerkrachten, ouders, bibliotheekmedewerkers...
- Een workshop- en activiteitenprogramma rond lezen en taalontwikkeling (auteurslezingen, voorstellingen, taalworkshops, introductiebezoeken, interactieve klasbezoeken aan de bib...), verspreid over schooljaar 2024-25, voor 50 klassen uit de Nederlandstalige

basisscholen in 1000 Brussel en de eerste graad secundair onderwijs.

- Een promotiecampagne rond lees- en luisterboeken en digitaal leesaanbod voor specifieke doelgroepen: kinderen met een leesbeperking, dyslexie, slechtziendheid, leesaversie, taalachterstand... Dat gebeurt via gerichte communicatieacties naar ouders en leerkrachten (digitaal en print), met een promotiestand voor aanbod van partners (Luisterpuntbibliotheek, Iedereen Leest...) en themastanden in de jeugdbib, bestickering van jeugdboeken met labelstickers 'makkelijk lezen' en 'beschikbaar als luisterboek op de Anders Lezen-app'...
- Met de herinrichting van de jeugdbib wordt de jeugdcollectie grondig gescreend en herschikt. Bijzondere aandacht gaat hierbij naar boekpromotie en tips die de leesvoorkeur van kinderen stimuleren (maandelijks themastanden, boekenzoeker Bieblo, peer-to-peer-tips...). Het team streeft er ook naar om tegen eind 2025 de representatie van ondervetegenwoordigde groepen in de bibliotheekcollectie met 10 % te verhogen.

BASISWERKING EN ACTIES

OD1

Muntpunt bevordert lezen, wakkert leesplezier aan en laat kennismaken met verhalen

Lezen inspireert, ontroert, maakt slimmer, verlaagt stress, maakt empathisch en mentaal weerbaar, verruimt de blik en helpt de wereld te ontdekken.

Met haar basiswerking stimuleert Muntpunt een vruchtbaar en inspirerend leesklimaat, dat samen met stedelijke community's en actoren tot stand komt en

zich maximaal op de inclusie van kansengroepen richt. De organisatie ontwikkelt samen met OBIB en de Brusselse bibliotheken een stevig verankerd leesbeleid, dat de bib in het hart van een warm netwerk van betrokken partners en actoren plaatst.

Muntpunt zet in 2025 sterk in op:

- De uitrol van het gedeelde leesbeleid met OBIB en de Brusselse bibliotheken (cfr. Actie 1).
- Een aantal communitytrajecten rond collectieonderdelen, zoals de Brusselcollectie en de collectie De stad (als onderdeel van het project Steden als Labo's voor de Toekomst, zie SD2 OD1), mode (samen met collectieven, zie SD4), diverse collecties i.h.k.v. de campagne gericht op ouderen (zie SD1).
 - De verdere uitbouw van de digitale bibliotheek met o.a. de opschaling van het filmaanbod (Cinebib van Cultuurconnect).
 - Meer leesplekken in de fictieafdeling van de bib.
 - De werking voor kinderen via samenwerkingen met scholen en leesbevorderende actoren, zoals Het Lezerscollectief en Iedereen Leest.

Structurele partners: scholen, OBIB, Brusselse bibliotheken, Cultuurconnect, leesbevorderende organisaties zoals Iedereen Leest of Het Lezerscollectief, sociale en culturele verenigingen, Luisterpuntbibliotheek, literaire organisaties...

Actie 1

Een ambitieuze gedeelde visie op leesbevordering voor het Brusselse netwerk

Wat, hoe en wanneer

Muntpunt ontwikkelt samen met OBIB en de Brusselse bibliotheken een stevig verankerd leesbeleid, dat stoelt op leesmotivatie en geïntegreerd lezen (zowel analoog als digitaal, en in verschillende expressievormen, zoals luisterboeken of beeldverhalen). Een leesbeleid dat de bib in het hart van een warm netwerk van betrokken partners en actoren plaatst. Het recent goedgekeurde Vlaamse regeerakkoord benadrukt de belangrijke rol van bibliotheken op het vlak van leesbevordering, en ziet de bibliotheek als spil in een bovenlokaal cultureel netwerk.

Resultaat

Muntpunt en de Brusselse bibliotheken zien dit als een uitgelezen kans om:

- Een heldere en stevig gedragen nieuwe visie op leesbevordering – een gezamenlijk verhaal – te visualiseren voor het regionetwerk (januari 2025).
- Een inclusieve leeslijn te ontwikkelen met een doelstellingenkader per leeftijdsgroep (van 0 tot 99) en met bijzondere aandacht voor kansengroepen (juli 2025).
- Gezamenlijke netwerkacties en leescampagnes te coördineren, zowel voor jeugd als voor volwassenen, bijvoorbeeld:
 - Leescampagnes voor kinderen (1 Zomer 9 Boeken, Jeugdboekenmaand, voorleesweek, Boekstart...).
 - Een stevige scholenwerking.
 - Een zomerse leescampagne voor volwassenen, gericht op kansengroepen en Brusselse leescommunity's.

Voor wie

Voor alle Brusselaars (met maatwerk per doelgroep), gericht op:

- De ontwikkeling van leesansen voor alle kinderen en gerichte volwassenen in kansengroepen.
- De gidsfunctie in leesplezier voor iedereen die graag wil lezen.

Met wie

Nederlandstalige Brusselse bibliotheken in samenwerking met OBIB, het Nederlandstalig onderwijs in Brussel, leescommunity's en leesbevorderende organisaties zoals Iedereen Leest, Bond Zonder Naam, Het Lezerscollectief, sociale en culturele verenigingen...

OD2

Muntpunt verbindt Brusselaars en Brusselgebruikers rond ideeën en verhalen

Met deze doelstelling zet Muntpunt in op verbinding rond het basisaanbod van lectuur en verhalen. Muntpunt vergroot haar rol als platformorganisatie en biedt partners en burgers een forum om in gesprek te gaan over de hedendaagse uitdagingen en verhalen die hen na aan het hart liggen. Lezen stimuleren doe je niet alleen door boeken aan te bieden, maar ook door de verbeeldende kracht van woorden en verhalen te vieren.

Het team bouwt verder aan verschillende leescommunity's, en onderhoudt contacten met diverse kansengroepen waarmee Muntpunt samenwerkt voor verhalenprojecten (denk aan de succesvolle editie van Book Club Extravaganza als slot van 1 Stad, 19 Boeken in 2024, of het zeer geslaagde slotmoment van Brussels City of Letters). De aanwerving van een communitybuilder voor volwassenen (eind 2024) zal in 2025 op dit vlak nog meer impact en verbinding realiseren.

Actie 1

Untold Asian Stories

Wat, hoe en wanneer

Untold Asian Stories biedt aan de hand van alledaagse verhalen een inkijk in het leven van Aziatische gemeenschappen in Vlaanderen en Brussel. Heel wat Vlamingen en Brusselaars met Aziatische roots hebben een rijkdom aan unieke ervaringen, die voortvloeien uit een culturele clash. Maar hun veelzijdige perspectieven worden minder vaak gehoord of getoond, waardoor veel misverstanden en stereotypen in stand worden gehouden. Van december tot maart belicht Muntpunt met een Collectie in de Kijker diverse Aziatische stemmen en verhalen: een uitgelezen selectie fictie en non-fictie over racisme, discriminatie, biculturaliteit, migratie en eenzaamheid. De collectie en activiteiten worden gecureerd door de leesambassadeurs van Untold Asian Stories.

Resultaat

Nieuw communitytraject dat de representatie van de Aziatische gemeenschap in Vlaanderen en Brussel wil verbeteren. Het stimuleren van ontmoeting, tussen mensen van verschillende achtergronden, rond verhalen die het diversiteitsdebat verbreden. Tijdens dit traject worden ook andere bibliotheken met anderstalige collecties en community's uit Azië geïnformeerd en betrokken.

Concreet:

Communicatiecampagne

- Bekendmaking van het project (collecties en activiteiten) via de Muntpuntkanalen (website, nieuwsbrief, brochure) en advertenties (BRUZZ, ev. specifieke media).
- O.a. advertentie in BRUZZ (verspreiding 50 000 ex.), onlinecampagne BRUZZ (10 000 impressies).
- Onlinecampagne (sociale media): 100 000 individuele views verspreid over Brussel en Vlaanderen.
- Creatie en verspreiding in samenwerking met leesambassadeurs Untold Asian Stories en talentvolle mediamakers vanuit o.a. het Grid-netwerk.
 - Focus op sociale media via inhoudelijke content over collectie en programma.
 - Aanvullende locaties en (online) media voor bereik Aziatische gemeenschappen in Brussel en Vlaanderen.

Resultaat:

- Tipcollectie en Collectie in de Kijker met minstens 300 leners en 600 uitleningen.
- 4 activiteiten met 120 deelnemers.

Voor wie

Mensen uit Aziatische gemeenschappen in Brussel en Vlaanderen, maar ook breder, voor de algemene bibliotheekbezoeker

Met wie

Untold Asian Stories, Brusselse bibliotheken

Actie 2

Platform voor levende verhalenprojecten en festivals van partners

Wat, hoe en wanneer

In 2025 fungeert Muntpunt als platform voor verschillende festivals en projecten van andere sociaal-culturele en artistieke organisaties. De volgende samenwerkingen staan al vast:

- met Passa Porta, voor zijn gelijknamig internationaal literatuurfestival (van 28 tot 30 maart)
- met Klarafestival (voorjaar 2025)
- met Citizenne voor de organisatie van een 'levende bibliotheek' met boeken van vlees en bloed (lente 2025)
- met Europalia voor het kunstenfestival rond gastland Spanje (najaar 2025)

Communicatieve aandacht voor de festivals en happenings van de diverse partners:

- Bekendmaking van de festivals en projecten via de Muntpuntkanalen (website, nieuwsbrief (3500 abonnees, 25 % doorklik), brochure (verspreiding in Brussel en Nederlandstalig netwerk op 2500 ex.)), via de activiteiten en samenwerkingen die in Muntpunt georganiseerd worden, met link naar het volledige festival of project.
- Elk project wordt aangekondigd met een advertentie in BRUZZ Magazine of BRUZZ Select (verspreiding op 50 000 ex.), aangevuld met een onlinecampagne (BRUZZ) van 10 000 impressies (minstens 1 week).
- Focus op inhoudelijke content met link naar activiteiten en festival.
- Via samenwerkingen met De Grid en individuele mediamakers creatie van content rond deze festivals, verspreiding in Brussel en Vlaanderen via eigen kanalen, kanalen van festival of project, medewerkers, mediamakers en/of traditionele mediahuizen.
- Naast het organisch bereik wordt deze content ondersteund met onlinecampagnes, afgestemd op het doelpubliek, in Brussel en Vlaanderen. Deze campagnes hebben een bereik van minstens 50 000 individuele views.

Resultaat

- Een diverse en rijke programmatie met lezingen, workshops, expo's... In totaal mikt het team hier op 500 deelnemers in verschillende activiteiten.
- Een link met de collectie in de vorm van tipcollecties (bv. rond Spaanse literatuur i.h.k.v. Europalia).
- Aanvullend bereik in Brussel en Vlaanderen door contentcreatie en -verspreiding.

Voor wie

- Breed publiek van Brusselaars en Brusselgebruikers
- Vlamingen via communicatieve aandacht voor de festivals
- Publiek van de samenwerkende partners

Met wie

Passa Porta, Citizenne, Europalia, Klara

Actie 3

Brussels City Of Stories

Wat, hoe en wanneer

In de tweede jaarhelft van 2025 organiseert Muntpunt samen met structurele partner Passa Porta een nieuwe editie van het meertalige stadverhalenfestival Brussels City of Stories.

Nieuw en veelbelovend is de nieuwe partner die hiervoor mee aan boord komt: het netwerk van de Franstalige bibliotheken van Brussel-Stad. Er wordt eveneens bekeken hoe de Nederlandstalige Brusselse bibliotheken uit het hele gewest kunnen deelnemen aan het festival.

In het najaar van 2025 start Muntpunt opnieuw verschillende voortrajecten op, samen met het publiek van intermediaire organisaties: ateliers en workshops rond storytelling (visueel, mondeling en geschreven). Het resultaat van deze verschillende trajecten leidt in het voorjaar van 2026 tot een stadsfestival in de Brusselse publieke ruimte. Thema en samenwerkende partners zijn nog te bepalen in samenspraak met de structurele partners. In de opzet van de trajecten gaat het team op zoek naar intergenerationale en interculturele verbindingen.

Resultaat

- 4 trajecten, begeleid door kunstenaars en schrijvers, voor verschillende doelgroepen.

- Documentatie en communicatie van en voor de trajecten op de Muntpuntkanalen (website, nieuwsbrief (3500 abonnees, 25 % doorklik), brochure (verspreiding in Brussel en Nederlandstalig netwerk op 2500 ex.)) en de kanalen van de partners (Passa Porta en Franstalige bibs Brussel).
- Communicatie via BRUZZ met minstens 2 advertenties (BRUZZ Magazine & BRUZZ Select), met een verspreiding van 100 000 exemplaren, en een onlinecampagne bij BRUZZ van minstens 10 000 impressies.
- Focus op inhoudelijke (aanvullende) content, in samenwerking met De Grid.
 - Verspreiding via eigen media en kanalen, mediamakers, en via de partners.
 - Naast het organisch bereik een online-advertentiecampaagne met een bereik van 100 000 individuele views, waarvan minstens 50 000 specifiek op Vlaanderen gericht.

Voor wie

Gericht geselecteerde deelnemers via deelnemende partners: de doelgroep is intergenerationeel en divers, zowel jongeren als ouderen en nieuwkomers.

Met wie

Passa Porta, Franstalige bibliotheken van Brussel-Stad, Nederlandstalige Brusselse bibliotheken

Actie 4

Samenwerking rond anderstalige gemeenschapsprojecten

Wat, hoe en wanneer

De reeds lopende samenwerking binnen het netwerk van Nederlandstalige Brusselse bibliotheken rond gemeenschapsprojecten gericht op anderstalige collecties wordt verder ontwikkeld. Hierin gaat er ook aandacht naar publieksprogramma's & activiteiten evenals marketing & communicatie.

Er wordt gezocht naar een manier om op een samenhangende en aantrekkelijke manier een divers en prikkelend aanbod rond culturele identiteit en diversiteit te ontsluiten vanuit de 20 Nederlandstalige Brusselse bibliotheken. Waar gemeenschappen samenwerkingen aangaan rond publieksaanbod, legt de organisatie kruisverbanden met anderstalige collecties

binnen het netwerk. Het doel is verduurzaming van dit aanbod en versterking van de relaties met verschillende gemeenschappen & gemeenschapsleiders.

Resultaat

- Een herijking en bestendiging van de samenwerking rond anderstalige gemeenschapsprojecten binnen het netwerk van Brusselse bibliotheken
- Heldere projectstructuur en doelstellingen
- Minimaal 3 publieksactiviteiten binnen het netwerk van Brusselse bibliotheken met communicatieve ondersteuning voor dit aanbod in 2025
- Verduurzaming van de initiatieven en opgebouwde relaties

Voor wie

- Het publiek van Muntpunt en de Brusselse Bibliotheken
- Cultureel diverse gemeenschappen in Brussel en Vlaanderen
- Informele en formele organisaties & gemeenschapsleiders die culturen of subculturen vertegenwoordigen

Met wie

OBiB en de 20 Nederlandstalige Brusselse bibliotheken.

OD3

Brusselaars en Brusselgebruikers vinden duiding bij hedendaagse samenlevingsthema's en maken deel uit van het open debat hierover

Bibliotheken zijn cruciale plekken in de stad. Paleizen voor het volk waar de samenleving zichzelf vindt en heruitvindt. Open huizen die plaats bieden aan iedereen, jong of oud, nieuwkomer of veteraan, expert of nieuweling, in- of outsider.

Muntpunt maakt de komende jaren meer dan ooit werk van een groter draagvlak voor een stevige democratische samenleving. Door in te zetten op dialoog en gesprek, op meer kennis en inzichten over tal van actuele samenlevingsthema's, en door zoveel mogelijk stemmen bij het debat te betrekken.

In 2025 bouwt het team voort op de succesformule Tussen de Soep en de Feiten: maandelijks

actualiteitslezingen met ruimte voor dialoog achteraf. De eerste jaargang bleek een groot succes, met een divers en trouw publiek (minstens 80 deelnemers).

Ook in 2025 organiseert Muntpunt 8 edities en mikt de organisatie op gemiddeld 80 deelnemers (640 deelnemers in totaal). Tussen de Soep en de Feiten is ook een mooi platformproject waarbij de samenwerking met de verschillende partners constructief en vlot loopt.

Dankzij de komst van de nieuwe communitybuilder kan Muntpunt nog meer community's en kansengroepen betrekken en aan publieksverbreding en -verbinding doen. Een andere format dat inzet op dialoog en debat is het project Steden als Labo's voor de Toekomst (zie SD2 OD1).

Structurele partners: Brussels Academy, Citizenne, Davidsfonds, Willemsfonds, Odisee, Huis van de Mens, Masereelfonds, Vermeylenfonds, CM, Internationaal Comité, Louis Paul Boonkring, Humantistisch Verbond, CCV, Okra, VUB mensen en wetenschap.





SD4

Brusselaars en
Brusselgebruikers vinden een
plek om levenslang te leren,
vaardigheden te ontwikkelen
en kennis te delen om sterker
te staan in de samenleving

In een snel veranderende, steeds complexer wordende wereld leren we ons hele leven lang. Zo'n 90 % van wat we leren, vloeit voort uit ervaring of uitwisseling met anderen. Praktijkgericht leren gaat gemakkelijker in een ongedwongen omgeving die zelfontplooiing en ontmoeting stimuleert. Zo'n broedplaats wil Muntpunt zijn: een leer- en maakplek die toegang verschaft tot allerlei digitale tools en middelen, die inspirerende oefenkansen creëert en lerende community's ondersteunt.

Jeugd

Muntpunt heeft een levendige jeugdwerking met tal van activiteiten in het Nederlands. De jeugdbib biedt een toegankelijke omgeving waar kinderen in hun vrije tijd Nederlands kunnen horen, lezen, spreken en oefenen.

In 2025 breidt de organisatie haar NT2-werking voor kinderen en jongeren uit via communicatieacties



met tips en informatie over speelse oefenkansen voor kinderen. Om met deze tips minstens 500 gezinnen actief te bereiken, werkt het team samen met partnerorganisaties en scholen, en zijn er een-op-eencontacten met bezoekers in de eigen jeugdafdeling en aan de trage balie. Het NT2-activiteitsaanbod voor kinderen wordt uitgebreid naar 15 namiddagvullende activiteiten, verspreid over de schoolvakanties, en de NT2-collectie voor de jeugd wordt aangevuld met 200 extra titels en materialen.

Naast (Nederlandse) taalontwikkeling zijn digitale geletterdheid, mediawijsheid en STEM-educatie belangrijke pijlers binnen de jeugdwerking. Dat resulteert in een gevarieerd activiteitsaanbod voor verschillende leeftijden:

- In de **Game Zone** maken jongeren (14+) individueel of in kleine groepjes dagelijks kennis met nieuwe technologieën en mediavormen. Jaarlijks ontvangt Muntpunt zo'n 2000 jongeren in de Game Zone.
- Tijdens maandelijkse **STEM-workshops** i.s.m. diverse partners (The IT Garage, Fablab Brussels, Technopolis...) maken per activiteit een 20-tal kinderen en hun ouders kennis met techniek, technologie, computervaardigheden en programmeren.
- Jaarlijks ontvangt Muntpunt het **Wetenschapsfestival Brussel**, waar de 5 Nederlandstalige hogeronderwijsinstellingen van Brussel samenwerken aan een grote wetenschaps- en doemarkt. Het Muntpuntgebouw is dan tot de nok gevuld met workshops, lezingen en interactieve infostanden voor minstens 2000 bezoekers.
- Het **Spelpunt** biedt gezelschapsspellen waarmee kleine kinderen (3-6 jaar) op speelse wijze computervaardigheden ontwikkelen. Deze spellen worden ingezet tijdens 3-maandelijkse spelnamiddagen, waar kinderen en ouders samen, onder begeleiding, de spellen leren spelen.
- Het **Honderdhandenhuis** – en binnenkort de knutsel- en maakplek in de vernieuwde jeugdbib – stimuleert fantasie en creatieve vaardigheden. Vooral op woensdagen en zaterdag wordt deze plek druk bezocht. Ook in 2025 wil Muntpunt opnieuw 600 kinderen bereiken.

Voorts legt Muntpunt legt de nadruk op het ontwikkelen van 21ste-eeuwse vaardigheden,

levenslang leren en ondernemerschap. De organisatie biedt tieners en jongeren een veilige plek om talent en ondernemerschap te ontwikkelen. Vanuit De Grid, een creatieve ontmoetingsplek, stimuleert het team betrokkenheid en biedt het jongeren zoveel mogelijk autonomie. Het project Project Pitch biedt hun een praktijkgericht traject om hun ideeën te verwezenlijken. In 2025 zullen jongeren de kans hebben om hun project te pitchen: Muntpunt zal er minstens 5 financieel en productioneel ondersteunen.

Daarnaast organiseert Muntpunt toegankelijke workshops en ateliers, zoals een schaakclub, Paint 'n Sip en debatteren bij Debateville, workshops public speaking, en workshops rond zelfontplooiing waar jongeren zelf het initiatief nemen.

Partners: Gluon, Jes vzw, Capital VZW, A fonds, Boost for Talents, Debateville, The IT Garage, VUB, Odisee, Erasmushogeschool Brussel, Luca School of Arts, FWO, Scimingo...

BASISWERKING EN ACTIES

OD1

Wie Nederlands wil leren, krijgt tal van oefenkansen in een informeel kader

Dankzij een veelzijdig aanbod probeert Muntpunt zo veel mogelijk drempels om Nederlands te spreken weg te nemen en informeel leren te stimuleren. Ook in 2025 wakkert het team de liefde voor de Nederlandse taal aan: al sprekend, zingend of spelend, samen met anderen en via uiteenlopende activiteiten. Ook het Brusselse taalfeest Allez:NL en de Gelukkig Zijn-sessies staan opnieuw op de agenda.

Structurele partners: Huis van het Nederlands, Ligo/Brusselleer, OBIB, Hobo, Taalunie, Theater van A tot Z en AB

Actie 1

Oefenkansen en rondleidingen op maat

Wat, hoe en wanneer

In 2025 creëert Muntpunt een aanbod van oefenkansen en rondleidingen op maat van NT2-klassen.

Leerkrachten kunnen een tijdsslot kiezen dat aansluit bij hun lessen, en een rondleiding en/ of oefenkans selecteren op basis van de interesses en het taalniveau van hun cursisten. Dit aanbod wordt opgenomen in de vernieuwde brochure voor docenten Nederlands.

Resultaat

Elke week wordt minimaal 1 tijdsslot aangeboden. In 2025 hoopt Muntpunt zo een 40-tal NT2-klassen te bereiken, of ongeveer 600 cursisten.

Voor wie

NT2-klassen bij Ligo/Brusselleer, CVO's, Bon en OKAN-klassen.

Actie 2

Leesjury voor anderstaligen

Wat, hoe en wanneer

Ook in 2025 neemt Muntpunt deel aan het project Op-stap naar de Bib, samen met Brusselleer en OBIB. In deze nieuwe editie organiseert het team een leesjury voor anderstaligen. Cursisten van Brusselleer en Hobo lezen drie boeken (niveau 1.2), beoordelen ze en kiezen er het beste uit. Het project start in november met een Samen Lezen-sessie in de deelnemende bibliotheken en eindigt in februari met een Leesfeest in Muntpunt.

Resultaat

5 klassen van Brusselleer en 1 klas van Hobo nemen deel aan het project. Elke klas krijgt een bibliotheek toegewezen. Een 80-tal cursisten vinden op laagdrempelige wijze de weg naar de bibliotheek.

Voor wie

Anderstalige cursisten basiseducatie

Met wie

OBiB, Ligo/ Brusselleer en Hobo

OD2

Muntpunt is een laagdrempelige leeromgeving voor digitale vaardigheden en mediawijsheid

De instanties en plekken in Brussel waar mensen terecht kunnen voor hulp, antwoorden en/of vorming inzake digitale vaardigheden, zijn te versnipperd. Daardoor vindt de doelgroep niet altijd de weg naar het bestaande aanbod. In 2025 zet Muntpunt daarom in op de communicatie van dat aanbod in Brussel. De toon en boodschap in deze campagne is specifiek gericht op de doelgroepen waar de nood het hoogst is.

Structurele partners: DataBeers, Erfgoedcel Brussel, Intec-Brussel, Ligo/Brusselleer, De Creatieve STEM, MatheMagic, MaakBib, Gluon, Dwengo, Brussels Ouderen Platform, Brusselse Digipunten, Brusselse CAW's, Kenniscentrum WWZ, OBIB

Actie 1

Campagne Digitaal vaardig in Brussel (werktitel)

Wat, hoe en wanneer

In de periode oktober-november (periode Digitale Week) lanceert Muntpunt een overkoepelende campagne die alle diensten en plekken van het N-netwerk met een aanbod voor iedereen met digitale noden in de kijker zet. Deze campagne informeert over het bestaande aanbod en toont op herkenbare wijze (o.a. via filmpjes en interviews met de doelgroep, de betrokken partners...) hoe en waar je in Brussel aan je digitale basisvaardigheden kunt werken.

Voor wie

Iedereen met een band met het N-netwerk die vanwege onvoldoende digitale kennis niet volwaardig aan de samenleving kan deelnemen.

Bekendmaken van het netwerk, de locaties en basiswerking van de verschillende digipunten in Brussel. Dit kadert binnen de platformfilosofie van Muntpunt, en bekendheid geven aan het N-netwerk.

Concreet

Het team zorgt ervoor dat het publiek een overkoepelende website raadpleegt, het infocentrum van Muntpunt contacteert, of rechtstreeks een van de Digipunten bezoekt om daar een antwoord op hun vraag te krijgen.

Muntpunt richt zich op een algemeen publiek, en specificeert daarnaast met de partners de doelgroepen, en waar, hoe en via welke output (offline, online) deze kunnen worden bereikt.

Onderdelen van de campagne:

- Muntpuntkanalen (website, nieuwsbrief (3500 abonnees, 25 % doorklik), brochure (verspreiding in Brussel en Nederlandstalig netwerk op 2500 ex.)) en de kanalen van de partners en overige digipunten.
- Campagne bij BRUZZ: minstens 2 advertenties in BRUZZ Magazine (verspreiding 50 000 ex.), aangevuld met een onlinecampagne (BRUZZ) van 20 000 impressies (minstens 2 weken).
- Affiches: verspreiding van minstens 200 affiches (4 weken) op goed gekozen plaatsen (cfr. Doelgroep), indoor en outdoor.
- Focus op inhoudelijke content:
 - Samenwerkingen met De Grid voor de creatie van inhoudelijke content, verspreiding via eigen kanalen, partners, mediamakers.
 - Naast het organisch bereik wordt deze content ondersteund met een onlinecampagne, afgestemd op het doelpubliek. Deze campagne heeft een bereik van minstens 100 000 individuele views, en 2000 clicks.

Resultaat

Een significante stijging (minstens +100 %) van het aantal bezoeken van de overkoepelende website, gemeten tussen de start van de campagne en het eindejaar (oktober – december 2025). Een stijging van het aantal vragen over Digipunten van 10 % tegen eind 2025, bij het infopunt van Muntpunt, en ook die van de partners, fysiek en telefonisch.

De campagne is voor oktober 2025 gepland. Voorwaarde voor de opstart van de campagne: de ontwikkeling van een overkoepelende webpagina met locaties, basiswerking, en contactgegevens van de verschillende Digipunten.

Met wie

VGC, Brusselse Digipunten, Tracé, Intec Brussel, Maks vzw, Jes, Ligo-Brusselleer, Group Intro, Syntra Brussel,

Circular Brussel, CVO, InBrussel, Paradigm, Brusselse bibliotheken en gemeenschapscentra, Brussels Ouderenplatform, LDC's, CAW's, de acht erkende Brusselse verenigingen waar armen het woord nemen, Bon

Actie 2

Digipunt: Servicepunt en educatief aanbod digitale basisvaardigheden

Wat, hoe en wanneer

Muntpunt en Intec bouwen hun in 2024 gelanceerde samenwerking verder uit. Hierin staan e-inclusie, digitale informatiedienstverlening en de ontwikkeling van digitale basisvaardigheden bij het Brusselse publiek centraal.

Het gezamenlijke aanbod bestaat uit een servicepunt (het Digipunt) en een educatief aanbod. Het aanbod richt zich specifiek naar doelgroepen waar de nood aan digitale hulp het grootst is, zoals ouderen en mensen met een lage geletterdheid.

Daarnaast is er een jaarprogramma bestaande uit diverse vormen van educatief aanbod om digitale basisvaardigheden bij Brusselaars verder op niveau te krijgen. Afhankelijk van de digitale vaardigheid die behandeld wordt, wordt dit al dan niet aangeboden in een kortschalig groeitraject waarin de deelnemers bij iedere sessie naar een hoger digitaal niveau worden getild.

Resultaat

- Het Digipunt is minimaal 12 uur per week geopend en wordt bemand door een Intec-medewerker en een Muntpunt-vrijwilliger
- Het servicepunt krijgt een opschaling van de bezetting, onder voorbehoud van aanvullende financiering van de Brusselse digipunten en de beschikbare vrijwilligersbezetting
- Het educatief aanbod bestaat uit minstens 25 workshops rond digitale basisvaardigheden met een beoogd aantal deelnemers van 150 deelnemers

Voor wie

Iedereen met een band met het N-netwerk die vanwege onvoldoende digitale kennis niet volwaardig kan deelnemen aan de samenleving.

Met wie

Intec Brussel, Brusselse Digipunten

Actie 3**LIBRAI: Deelname Europees Erasmus+-project rond AI****Wat, hoe en wanneer**

Muntpunt neemt deel aan het LIBRAI-consortium, een Europees Erasmus+-project waarbij een subsidiebedrag van € 400 000 (totaal onder verschillende partners) is toegekend voor een leer- en trainingsprogramma rond AI en digitale technologie in bibliotheken (in het kader van de programmalijn volwasseneneducatie). Voor Muntpunt betekent dit dat een bedrag van € 64 700 wordt toegekend voor een periode van 24 maanden, met start in november 2024 en einde in oktober 2026. Het partnerconsortium bestaat uit:

- Goethe-instituut als coördinerende partner
- FARI (consortium van VUB en ULB rond AI for the common good) als expertpartner
- Nationale Bibliotheek van RIGA, Letland, als lerende partner
- Openbare Bibliotheek Lodz, Polen als lerende partner
- Muntpunt als derde openbare bibliotheek en lerende partner

Het doel van het project is om de deelnemende bibliotheken te versterken in hun rol als MIL-hub (hub voor *media & information literacy*). Dit doen ze door bij te leren over AI en nieuwe media en te onderzoeken wat dit kan betekenen in de context van de lokale bibliotheekwerking.

In 2025 worden 2 Muntpuntcollega's opgeleid tot AI-ambassadeurs, door deel te nemen aan het gedeelde leerprogramma van LIBRAI.

In 2026 wordt het leertraject vertaald naar een handboek en zal de kennis gedeeld worden met het bredere bibliotheeknetwerk via congressen.

Resultaat

- 2 collega's van Muntpunt ontwikkelen samen met de partners een trainingsprogramma rond de mogelijkheden van AI in bibliotheken, en nemen deel

aan het gezamenlijke leertraject LIBRAI

- In het najaar van 2025 worden een aantal AI-toepassingen getest in een workshop met het publiek (15 deelnemers)
- Een tipcollectie of een collectie in de kijker rond AI in het najaar van 2025

Voor wie

- Minstens 2 Muntpuntcollega's die hun MIL-vaardigheden zullen trainen
- 15 Muntpuntgebruikers die in de workshop AI-vaardigheden trainen

Met wie

Goethe-instituut, FARI, Nationale bib RIGA, Openbare bib Lodz

OD3

Muntpunt is een laagdrempelige werk- en maakplek waar gebruikers kunnen experimenteren en van elkaar kunnen leren

De Grid is een inspirerende doe- en maakplek op de 5de verdieping van Muntpunt. Het is een creatieve broedplaats voor jongvolwassenen die ruimte, ondersteuning of een community zoeken om zich creatief uit te drukken. De Grid omvat een medialab, atelier, studio, coworking space en heel wat digitale tools voor zowel beginnende als meer ervaren mediamakers.

Naast de fysieke plek en tools, organiseren we trajecten, workshops en events waarbij makers zelf het voortouw nemen. We willen een veilige uitvalsbasis bieden waar creatives in alle vrijheid kunnen experimenteren en leren van elkaar. We creëren elk jaar de nodig witruimte voor minstens 6 projecten of workshopreeksen rond diverse topics (grafisch ontwerp, podcasting, content creation...) die volledig voor en door community's worden bedacht en gerealiseerd.

De Grid is en blijft voortdurend iets in wording. In 2025 willen we nóg meer bottom-up groeikansen

creëren voor jonge, diverse multitalenten. De vernieuwde studioruimte geeft mogelijkheden om onze platformfunctie verder uit te breiden met nieuwe collectieven en innovatieve programmaformats, die inzetten op talentontwikkeling, storytelling en content creatie.

Structurele partners: Make A Mark Brussels, Zine Club, Paint 'n Sip, Brussels Street Photography Festival, Capital, Scum Studios, UNBTHRD, Som•m•e Of Us (Black Voices Podcast Festival), Podcast Academy, Skin Mutts, Qommunity, Gluon, À Fonds, Growfunding.

Actie 1

Ready - Set - Studio!

Wat, hoe en wanneer

De Grid heeft een gloednieuwe studioruimte voor young creatives en contentcreators. Het is een multimediale DIY-plek voor de Brusselse collectieven en community's die mee de werking van De Grid aansturen. Muntpunt cultiveert verder haar rol als facilitator en creëert naast contentbootcamps en coachings ook concrete leermogelijkheden en werkervaringen voor de volgende generatie mediamakers. Het team werkt voort aan Muntpunts eigen contentkanaal op YouTube en verwijst actief door naar opdrachten voor Muntpunt of opportuniteiten binnen het bredere partnernetwerk.

Het team gaat het huidige format voor liveopnames van podcasts en videocontent verder professionaliseren. Dat vereist onder andere meer technische ondersteuning (pre- en postproductie) en toegang tot extra fondsen en diverse expertises. Muntpunt wil De Grid daarom beter positioneren binnen een breder netwerk van (media) partners, plekken en initiatieven voor young creatives (bv. leerecosysteem Anspachlaan).

Resultaat

Het komende jaar faciliteert Muntpunt minstens 4 contentformats waarin dialoog, storytelling en contentcreatie rond actuele maatschappelijke issues centraal staan (bv. Vulnera, Black Voices Podcast Festival). Voor 2025 mikt het team op 500 deelnemers voor de verschillende projecten en wil het ongeveer 100 actieve members genereren. Het wil minstens 10 opdrachten creëren voor young creatives die doorgroeiden vanuit de werking van De Grid.

Voor wie

Brusselaars, Brusselgebruikers en bewoners uit de Vlaamse Rand, met een focus op jongvolwassenen die op zoek zijn naar een informele leeromgeving waar ze vrij hun talenten kunnen ontplooien.

Met wie

Growfunding, AB, Timiss, Entree, BRUZZ, The Difference Studio, UNBTHRD, Vulnera, Som•m•e Of Us (Black Voices Podcast Festival), Podcast Academy...





SD5

Brusselaars en
Brusselgebruikers vinden
in Muntpunt, en op andere
plekken in de stad, een veilige
en inclusieve derde plek

Muntpunt krijgt dagelijks bezoekers met uiteenlopende noden over de vloer. Geen evidente evenwichtsoefening. De organisatie zorgt voor een goed onthaal van de bezoekers en probeert hen wegwijs te maken door zowel haar aanbod als haar gebouw. Het team schept ook ruimte in en rond het Muntpuntgebouw voor gesprekken, spontane/informele ontmoetingen, en voor de rust en stilte waar vele mensen nood aan hebben. Medewerkers voorzien leeshoeken, werkplekken en ruimte voor cocreatie in het gebouw.

Muntpunt blijft inzetten op het netwerk van studieplekken. Dankzij Bookaplace biedt de organisatie al op verschillende locaties studieplekken aan, in het eigen gebouw maar ook in andere bibliotheken. Ook in 2025 zal de organisatie geïnteresseerde partners opnemen in het systeem.



Jeugd

De jeugdafdeling, de Young-Adultszone en de Grid zijn veilige, stimulerende, speelse derde plekken waar zowel kinderen als tieners graag komen en waar ouders hun kinderen in alle vertrouwen naartoe laten gaan. In Muntpunt kan de jeugd in alle rust verblijven, lezen, spelen, gamen, studeren, samenwerken en krijgen ze alle kansen aangereikt om zich te ontplooien (boeken, activiteiten, informatiecentrum). Muntpunt is ook een open huis voor families, met laagdrempelige faciliteiten, zoals uiteraard gratis toegang tot de verblijfsbibliotheek, gratis kindvriendelijke toiletten, een borstvoedingslokaal,...

In 2025 worden de jeugdbib op de eerste verdieping en de Young Adults bib op de tweede verdieping grondig vernieuwd en uitgebreid. De rode balie maakt plaats voor een grote, open workshopruimte waar kinderen dagelijks kunnen tekenen, puzzelen, knutselen, huiswerk maken... en waar wekelijks workshops georganiseerd worden. Andere boekenmeubels in de jeugdbib worden gerefurbisht en maken plaats voor extra lees-, hang- en speelhoekjes en een herinrichting die beter inspeelt op de noden van de doelgroep.

Actie

Creatie van een tijdelijke jongerenhub in het Muntpuntcafé

Wat, hoe en wanneer

Na het vertrek eind 2024 van de uitbater van het Muntpuntcafé, staat 2025 in het teken van een experiment om tot een nieuwe, duurzame invulling van de caféruimte te komen. Het Muntpuntcafé krijgt in 2025 voor één jaar een nieuwe, inhoudelijk gedreven invulling. Het wordt omgevormd tot een jongerenhub in samenwerking met een of meerdere partnerorganisaties. In deze hub kunnen jongeren actief deelnemen aan educatieve en participatieve activiteiten gericht op persoonlijke ontwikkeling en

leesplezier. Samen met de overheid en verschillende jongerenorganisaties ontwikkelt het Muntpuntteam een breed aanbod van workshops, leesclubs, en creatieve sessies, zoals schrijfateliers, debatten en andere publieksprogramma's.

De jongerenhub wordt in 2025 gelanceerd, nadat een cocreatief traject met jongeren, in samenwerking met partnerorganisaties, de focus heeft verdiept. Het programma wordt maandelijks geëvalueerd en aangepast aan de wensen en behoeften van de jongeren. De inhoudelijke focus ligt in ieder geval op het bevorderen van zelfontplooiing door middel van literatuur, storytelling en creatieve expressie. Gelijktijdig aan de tijdelijke ontwikkeling van deze jongerenhub verkent Muntpunt verschillende opties voor een duurzame nieuwe invulling van de Muntpunt Café-ruimte. Een nieuw horecapartnerschap met een nieuwe horeca-uitbater ligt voor de hand. Opties worden in nauw overleg met de raad van bestuur en de respectievelijke overheden gewogen om tot een gedragen duurzame nieuwe invulling te komen.

Het project zal enkel worden uitgevoerd indien het voorstel met bijhorende financiering wordt goedgekeurd door de Vlaamse overheid en de VGC.

Resultaat

- **Hoofddoel:** In een stad waar de ruimte voor jongeren onder druk staat, biedt Muntpunt een centrale ankerplek waar de deur openstaat voor jongeren tussen 15 en 25 jaar. In deze ruimte kunnen jongeren organiseren, experimenteren, zich ontwikkelen, plezier maken, laagdrempelig ontmoeten of gewoon zijn.
- Tegen eind 2025 organiseert het team minimaal 10 educatieve workshops in Muntpunt Café, met minimaal 75 deelnemers in 2025.
- Muntpunt Café kent een maximale publieksopenstelling in 2025, gericht op jongeren, via partnerships rond beheer van de publieke ruimte, participatie en educatieaanbod.
- Minimaal 2 concrete pitchmomenten (À Fonds+ en Project Pitch) waar jongeren hun eigen ideeën kunnen pitchen en, na goedkeuring, kunnen organiseren, inclusief ondersteuning vanuit Muntpunt en de VGC.
- Er worden minimaal 3 experimentele samenwerkingsverbanden met jongerenorganisaties opgezet, met minstens één duurzaam strategisch partnership.

- Een meetbare toename in publiekswaardering bij de betrokken jongeren (middels enquêtes en deelname aan activiteiten).
- In november levert Muntpunt – na evaluatie met partners, Raad van Bestuur en overheden – een duurzame strategie op voor de duurzame invulling van Muntpunt Café in de nieuwe beleidsperiode.
- In 2025 realiseert Muntpunt, samen met haar kernpartners, de organisatie van deze jongerenhub vanuit een gezond en realistisch organisatorisch en financieel kader. Dat bestaat uit:
- Een sluitende begroting inclusief projectleiding, programmabudget en innovatieve vormen van aanvullende fondsenwerving.
- Toegewijde projectleiding.
- Structurele permanentie tijdens openingsuren van de jongerenhub (niet per se in lijn met de algemene openingsuren van Muntpunt).
- Een actieve werkgroep met kernpartners en een stuurgroep die resultaten overziet.

Voor wie

Jongeren van 15 tot 25 jaar, met speciale aandacht voor jongeren in kwetsbare posities en jongeren die zichzelf proactief willen ontplooiën en hun vaardigheden willen verbeteren.

Met wie

Strategische partners: VGC Jeugdwerking (À Fonds+), Entree vzw, overige partnerorganisaties nog in verkenning of nader te bepalen (mogelijk JES vzw en Formaat vzw)



BASISWERKING EN ACTIES

OD1

Publiek en partners geven mee vorm aan de vernieuwing van de infrastructuur en diensten, alsook aan een gedragscode die een veilig verblijf garandeert

In 2025 worden de Agora, de jeugdbib en de balies heringericht én wordt de sorteerrobot vernieuwd. Deze werkzaamheden zullen invloed hebben op de dienstverlening en de beleving van Muntpunt als derde plek. Het team stelt een plan op dat de verbouwingen zo vlot mogelijk laat verlopen en de impact op de continuïteit van de werking beperkt. Zo blijft tijdens de werkzaamheden de dienstverlening (inclusief activiteiten en collectieaanbod) stevast kwalitatief en gegarandeerd.

Actie 1

Stille plek

Wat, hoe en wanneer

Als derde plek biedt Muntpunt ruimte voor lezen, leren en cocreatie. In 2025 lanceert het team een stiltezone: een ruimte voor bezoekers en medewerkers die behoefte hebben aan rust, stilte, ontspanning, meditatie of gebed. In 2024 werd een gebruikersonderzoek uitgevoerd om de behoeften aan zo'n stille plek – met betrekking tot communicatie, toezicht en inrichting – in kaart te brengen. Daarnaast is voor Muntpuntmedewerkers ook een tijdelijke stilteplek gecreëerd, en de feedback daarover werd verzameld. Op basis van deze input realiseert Muntpunt in 2025 haar stiltezone.

Resultaat

In 2025 stelt Muntpunt de stille plek tijdens openingsuren ter beschikking van het publiek.

Voor wie

Alle bezoekers en personeel van Muntpunt

Met wie

Ontwerp- en inrichtingspartner

Actie 2

Herziening veiligheidsbeleid & gedragscode bezoekers

Wat, hoe en wanneer

Als bibliotheek in het hart van Brussel staat Muntpunt voor een heleboel uitdagingen op het gebied van overlast en veiligheid. Het is geen eenvoudige taak om een balans te vinden tussen enerzijds het waarborgen van een veilige omgeving en anderzijds voor iedereen toegankelijk te blijven. In 2025 herbekijkt Muntpunt haar veiligheidsbeleid en scherpt het waar nodig aan. Alle publieksmedewerkers krijgen een training in omgaan met agressie en ongewenst gedrag. Daarnaast wordt het stewardsteam extra opgeleid en ondersteund om piekmomenten, vakantieperiodes en grote evenementen veilig te begeleiden. Muntpunt gaat ook meer aandacht besteden aan psychosociale ondersteuning na ernstige incidenten.

Resultaat

- Een scherp en duidelijk veiligheidsbeleid (K1). Er worden 2 opleidingen voor 14 medewerkers opgezet rond omgaan met agressie en lastig gedrag (K1/K2).
- Het interventieteam wordt uitgebreid met 4 extra collega's uit de backoffice (K3).
- De huisregels worden aangepast aan de nieuwe inrichting van het gebouw (K4).
- Er is een beleid voor de opvang van collega's na zware incidenten.
- Het team van stewards is tijdens piekmomenten stevast met minstens 2 personen, al dan niet extern.

Voor wie?

Deze actie is in de eerste plaats bedoeld om publiek en partners een veilig verblijf te blijven garanderen. Daarnaast biedt ze ook de publieksmedewerkers de nodige ondersteuning.

Actie 3 | Schaakclub

Wat, hoe en wanneer

De schaakclub biedt al wie van schaken houdt de gelegenheid om in een aangenaam kader en met een divers publiek hun geliefde denksport te beoefenen. Er wordt op de eerste woensdag van de maand een toernooi georganiseerd, wat voor een gezonde competitiviteit en verschillende duo's zorgt. De prijs is een gezond voedselpakket (Belfood) ter waarde van € 60.

De schaakclub dient op wel meer manieren het algemeen belang: ze brengt ook mensen van diverse achtergronden samen én het spel zelf bevordert het concentratievermogen, helpt vooruit te denken en een probleemoplossende mentaliteit te ontwikkelen.

Muntpunt heeft de ambitie om deze activiteit ook op andere locaties te organiseren, zoals universiteiten of parken... Tegelijkertijd gaat het team op zoek naar een sponsor om enerzijds meer digitale schaakborden aan te schaffen en anderzijds het gezonde voedselpakket wekelijks in plaats van maandelijks uit te delen. De schaakclub is een wekelijkse activiteit die elke woensdag van 16 tot 19 uur in de Agora plaatsvindt. Er is geen inschrijving vereist.



Resultaat

Toernooien op verschillende locaties en een bredere bekendheid, met als resultaat een jaarlijkse stijging van 20 à 30 % van de bezoekers, en samenwerkingen met sponsors.

Voor wie

Iedereen die schaakliefhebber is: de studentenpopulatie die nood heeft aan een kwalitatieve derde plek, de Brusselaars, de toeristen, de vluchtelingen die zich willen integreren en in contact willen komen met medeburgers...

Met wie

Vrijwilliger Tanishq Gupta, de sponsors en Belfood, schaakclubs van Brusselse studentenverenigingen

Actie 4 | Zadenbib**Wat, hoe en wanneer**

De zadenbib schenkt gratis zaadzakjes en planten aan al wie interesse heeft. Zo draagt Muntpunt haar steentje bij aan de biodiversiteit in Brussel, en slaagt de organisatie er tegelijk in mensen rond een interessant thema samen te brengen en een gemeenschap uit te bouwen. Kennis- en ervaringswisseling zorgen voor gespreksstof en sociale contacten. Muntpunt werkt samen met alle enthousiaste organisaties in de sector om interessante workshops aan te bieden.

Resultaat

Jaarlijks worden meer dan 600 zaadzakjes en honderden planten uitgedeeld. Gekoppeld aan 6 workshops in de lente en herfst. Er wordt een subsidieaanvraag ingediend om meer te doen.

Voor wie

Natuurlijkhebbers, Brusselaars met groene vingers, de jonge generatie, gezinnen. Geen beperking.

Met wie

Velt Brussel, Natagora, FleurAkker, partners uit de Plantentuin van Meise, Bûûmplanters...

OD2

Ervaringen met de co-creatie van een derde plek worden ingezet in samenwerkingen met beheerders en betrokkenen van andere openbare ruimten

Actie 1

Kennisdelingsmoment onderzoek derde plekken voor jongeren

Wat, hoe en wanneer

Muntpunt voerde in 2024 een onderzoek naar de noden van derde plekken voor jongeren. In 2025 wil de organisatie de resultaten van dat onderzoek kenbaar maken en delen met partners en beleidsmakers. Het team wil ook de bevindingen in de eigen werking toepassen. Muntpunt organiseert daarom een kennisdelingsmoment om met de onderzoeker en Brusselse partners in debat te gaan over de noden van jongeren op het vlak van vrijblijvende ontmoetingsplekken. De bevindingen van het onderzoek probeert het team in cocreatie om te zetten in concrete acties.

Resultaat

Muntpunt organiseert in kwartaal 1 een kennisdelingsmoment met 20 partners uit het jeugdwerk in Vlaanderen en Brussel, om kennis en ervaringen te delen rond derde plekken voor jongeren.

Voor wie

Partnerbibliotheken uit Brussel en Vlaanderen & jeugdorganisaties

Met wie

Odisee

Actie 2

Visie, definitie, evaluatie & kennisdeling Muntpunt als derde plek

Wat, hoe en wanneer

Het team ontwikkelt en implementeert een visie op de definitie van 'kwaliteitsvolle derde plekken' en vertaalt deze naar een kwaliteitskader voor Muntpunt als derde plek. Deze visie is gebaseerd op onderzoek en meetbare elementen en dient als basis voor evaluatie en organisatie voor Muntpunt. Daarnaast dient dit framework voor kennisdeling met partnerorganisaties die als derde plek fungeren of willen fungeren (bibliotheken, gemeenschapscentra...).

Resultaat

- Onderzoek en evaluatie:** Muntpunt voert een onderzoek naar bestaande derde plekken in Brussel en internationale voorbeelden, waarbij meetbare criteria zoals toegankelijkheid, gemeenschapsbetrokkenheid, diversiteit en ruimtegebruik worden gebruikt. Er wordt ook gebruik gemaakt van de expertise en recent onderzoek van de Brusselse gemeenschapscentra.

- Visiedocument:** Muntpunt ontwikkelt een visiedocument waarin de standaarden voor een 'kwaliteitsvolle derde plek' worden vastgelegd, inclusief gebruikerservaring, inclusie, infrastructuur en samenwerking.

3. Evaluatie van Muntpunt als derde plek:

Muntpunt past de ontwikkelde visie toe door de huidige werking als derde plek te evalueren en implementeert minstens drie concrete verbeteracties.

Voor wie

Publiek (eigen werking Muntpunt) en andere derde plekken (in wording)

Met wie

VGC, N22 (Brusselse gemeenschapscentra)...



SD6

Als communicatiehuis is Muntpunt de spil in het uitdragen van het N-aanbod naar een zo breed mogelijk publiek in Brussel en Vlaanderen.



Muntpunt verzamelt, versterkt en verbreedt het aanbod van partnerorganisaties in het Nederlandstalige en Vlaamse netwerk in Brussel. Door haar expertise als informatiehuis in te zetten en te delen, zorgt de organisatie mee voor verbinding in de grote diversiteit aan Nederlandstalige initiatieven. Ze werkt ondersteunend en versterkend door het publiek samen met de partners wegwijs te maken in Brussel.

Muntpunt constateert dat zowel haar huidige invulling en haar capaciteit als de onderliggende strategie van SD6 momenteel niet resulteren in een maximale impact voor het netwerk. Om die reden zal de organisatie in 2025 inzetten op de ontwikkeling van een nieuwe, innovatieve en toekomstbestendige strategie voor SD6. Deze zal tot stand komen via een gedegen evaluatie en oplijsting van de bredere ambities en werkwijze voor de komende jaren, met een gedragen invulling vanuit de algemene strategie van Muntpunt, en de werking van de verschillende inhoudelijke teams. Toch zet Muntpunt in 2025 een aantal belangrijke werkingen rondom SD6 voort.

BASISWERKING EN ACTIES

OD1

Door een scherpere positionering zorgt Muntpunt voor een grotere doorstroming van het N-aanbod naar het publiek

Muntpunt heeft de nieuwe merkenstructuur toegepast en geïntegreerd in haar communicatiekanalen. Er is ook een nieuwe overkoepelende platformstrategie ontwikkeld, die het team in 2025 vertaalt naar de publiekscommunicatie. Daarnaast zorgt de organisatie voor enkele praktische tools die de uitgangspunten, werkwijze, doelstellingen, diensten en producten van Muntpunt duidelijk uitleggen aan partners en publiek (actie 1). De primaire doelgroepen in de nieuwe strategie vragen om een gespecialiseerde aanpak samen met de

partners (actie 2). Daarnaast biedt het veranderende medialandschap mogelijkheden om jonge mediamakers te betrekken als een fundamenteel onderdeel van de communicatieoutput (actie 3), naar Brussel en naar Vlaanderen toe (actie 4). Het team verliest ook de evolutie van AI en de impact op communicatie en doelgroepencommunicatie niet uit het oog (actie 5).

Actie 1

Corporate communicatie: output & campagne

Wat, hoe en wanneer

In 2025 vertaalt het team de platformfilosofie en strategische doelstellingen naar duidelijke, begrijpbare en uitnodigende publiekscommunicatie. Dezelfde principes worden ook toegepast in de corporate communicatie.

Resultaat

De filosofie, werking, producten en diensten van Muntpunt zijn nog helderder voor publiek en partners: wat wil de organisatie bereiken, en hoe probeert het team dat samen met partners en het Nederlandstalige en Vlaamse netwerk vorm te geven? Het rijke Nederlandstalige aanbod en de platformrol van Muntpunt krijgt hierin een belangrijke plek.

De vorm van de fysieke output wordt nog besproken, een brochure en/of corporate video behoort tot de mogelijkheden. De planning hiervoor is voorzien in K2.

Bij de start van het nieuwe culturele seizoen (K4) plant het team als verlengstuk een corporate campagne die vertrekt vanuit de inhoudelijke werking, producten en diensten. De precieze omvang en output van de campagne worden later bepaald. Enkele onderdelen van de campagne:

- Muntpuntkanalen (website, nieuwsbrief (3500 abonnees, 25 % doorklik), brochure (verspreiding in Brussel en Nederlandstalig netwerk op 2500 ex.)).
- Communicatie in en op het Muntpuntgebouw.
- Campagne bij BRUZZ: minstens 2 advertenties in BRUZZ Magazine (verspreiding 50.000 ex), aangevuld met een onlinecampagne (BRUZZ) van 20 000 impressies (minstens 2 weken), en radiospot (nog te bevestigen).

- Affiches: verspreiding van minstens 200 affiches (4 weken) op goed gekozen plaatsen (cfr. Doelgroep), indoor en outdoor.
- Focus op inhoudelijke content via samenwerkingen met De Grid, creatie van inhoudelijke content.
 - Naast het organisch bereik wordt deze content ondersteund met een onlinecampagne. Deze heeft een bereik van minstens 100 000 individuele views en 2000 clicks.

Voor wie

Het bestaande en het nieuwe publiek en partners, iedereen die Muntpunt al kent of wil leren kennen. Met speciale aandacht voor jongeren en kwetsbare doelgroepen.

Actie 2

Kwalitatieve communicatie door interactie met specifieke doelgroepen

Wat, hoe en wanneer

Naast algemene publiekscommunicatie krijgt het waardevol bereiken van specifieke doelgroepen en gemeenschappen een steeds groter belang in de communicatie van het Muntpunt- en N-netwerkaanbod. In 2025 zijn er gerichte acties voor senioren, die het team outreachend bij het netwerk betreft en om input vraagt over aanbod, publiek en diensten. Muntpunt gaat in dialoog met kwetsbare bezoekers, om hen gericht te kunnen doorverwijzen. Ook voor kwetsbare gezinnen werkt het team specifieke communicatietools uit.

Bijzondere doelgroepen vragen om een bijzondere communicatieaanpak, waarvoor input van partners en opleidingen een grote meerwaarde kunnen betekenen. In 2025 organiseert Muntpunt lezingen, workshops en/of opleidingsmomenten om de eigenheid van elke doelgroep beter te begrijpen en de communicatie erop af te stemmen. Ook online zet het team minstens 3 campagnes op, met het bereiken van een van deze doelgroepen en een doorverwijzing naar het aanbod als uitgangspunt.

Resultaat

Elke Marcom-medewerker volgt in 2025 minstens één opleiding over de belangrijkste doelgroepen in diens team, en hoe ermee te communiceren. Daarnaast worden – in samenwerking met hr en partners – 2

sessies georganiseerd rond kwalitatieve interactie en communicatie met moeilijk te bereiken doelgroepen.

Voor wie

Marcom-medewerkers en andere collega's van de betreffende teams en van Muntpunt.

Met wie

Brede school Marollen, Brede school Buiten de lijntjes, VGC-sportdienst, GC De Markten, Wiegwijs, Huis van het Kind Nieuwland, PSC Sint-Alexius, Zwanger in Brussel, Bop, Lokale dienstencentra (nog te bevestigen)

Actie 3

Focus op inhoud door contentcreatie, jongeren en samenwerking individuele mediamakers

Wat, hoe en wanneer

Muntpunt communiceert niet alleen over haar programma, diensten en aanbod. De projecten die het team samen met partners organiseert en de resultaten die eruit voortkomen, worden de essentie van de communicatie. Niet alleen aankondigen en informeren, maar ook beschrijven, vertellen, verslaggeven en terugblikken. In het algemeen vormen video's, story's en reels ondertussen een onmisbare rol in de communicatie naar en het betrekken van het publiek. Jongeren vormen een belangrijk en steeds groeiend deel van dat Muntpuntpubliek. De organisatie wil die groep nog uitbreiden en haar de komende jaren nog beter bereiken en ondersteunen. Muntpunt stimuleert interactie en uitwisseling van ideeën, ook met haar communicatietools. Het team zet in op contentcreatie en samenwerking met jonge, individuele mediamakers. De Grid, Muntpunts community van en voor creatieve jongeren, speelt hierin een fundamentele en prioritaire rol.

Resultaat

In 2025 organiseert Muntpunt een opleiding contentcreatie voor alle Marcom-medewerkers en collega's uit de inhoudelijke teams.

In de algemene Muntpuntcommunicatie:

- Het aandeel beschrijvende en verslaggevende content stijgt fors naar 60 % (nu ongeveer 10 %).
- Het aandeel van videocontent stijgt fors.
- Het aandeel van content van, met en over partners stijgt fors.

- We zorgen voor meer interactie op onze sociale-mediakanalen, en verhogen de gemiddelde interactieratio (reacties, likes, saves) van 3,41 % naar 5 %.
- Het aantal berichten over resultaten en verwezenlijkingen stijgt, net zoals het bereik ervan (cfr. LinkedIn)
- Minstens 50% van deze nieuwe contentexperimenten focust op de promotie van het Nederlandstalig partnernetwerk en het N-netwerkaanbod

De Grid:

- Groei in bereik, bekendheid, leden.
- Het aantal volgers op sociale media stijgt (met 25 %), op Instagram naar 1000+.
- Via opdrachten (De Grid Production) zorgt Muntpunt voor contentcreatie voor minstens 5 projecten van Muntpunt en/of partners.
- De Grid wordt bij een groter aantal jongeren een bekend concept.

Met wie

Media- en andere partners, De Grid, creatives, individuele mediamakers.

Actie 4

Gedeelde content voor verbinding Brussel en Vlaanderen

Wat, hoe en wanneer

Muntpunt voorziet een steeds grotere rol voor het creëren en delen van content. Content die het team zelf maakt, in samenwerking met individuele mediamakers, of vooral in samenwerking met de jongeren, die in De Grid de nodige tools en ondersteuning vinden. Voor de verspreiding werkt Muntpunt samen met grotere mediapartners (VRT, BRUZZ...), maar de organisatie zet steeds meer in op het gecumuleerde bereik van eigen kanalen, traditionele media, de partners en individuele mediamakers. Die laatste worden de komende jaren steeds belangrijker in het bereiken van een geëngageerd publiek en in het creëren van interactie en uitwisseling van ideeën. Met deze mix zorgt Muntpunt voor frisse, verrassende content die Brusselse verhalen tot bij het Brussels en Vlaams doelpubliek brengt.

Resultaat

In de loop van 2025 realiseert Muntpunt 5

samenwerkingen met individuele mediamakers, die over bestaande projecten aanvullende content creëren en verspreiden. In eerste instantie kijkt het team hiervoor naar De Grid, maar ook externe mediamakers worden betrokken. Met het project Steden als Labo's voor de Toekomst brengt Muntpunt Brussel en Vlaanderen dichterbij elkaar, door in te zoomen op stedelijke uitdagingen, expertise en good practices. Ook bij Untold Asian Stories, Passa Porta Festival, Vlaanderen Feest, Brussel Danst en Europalia worden jonge mediamakers betrokken voor aanvullende contentcreatie en een versterkte contentverspreiding naar een Brussels en Vlaams publiek.

Voor wie

Brussels en Vlaams publiek.

Met wie

(Media)partners, De Grid, mediamakers.

Actie 5

Doorstart van Muntpunts YouTube-kanaal

Wat, hoe en wanneer

Muntpunt zet steeds meer in op bottom-up contentcreatie, via samenwerkingen met de creatives en mediamakers van De Grid. Deze content wordt op Muntpunts YouTube-kanaal geplaatst en van daaruit – samen met mediamakers, bezoekers van het platform en partners – verder verspreid, onder meer via andere onlineplatformen. Het mediakanaal zal educatieve en verdiepende videocontent bevatten, net als diverse vormen van content rond activiteiten die in De Grid doorgaan, how-to's, en aanvullende content bij projecten die Muntpunt in 2025 organiseert (zie actie 3 en actie 4). Projectleiders worden aangespoord om deze aanvullende videocontent waar mogelijk mee te nemen in hun communicatieplannen. Muntpunt investeert ook gericht in onlinecampagnes om deze content in Brussel en in Vlaanderen te verspreiden.

Resultaat

- Er komt een eigen, duidelijk, gestructureerd YouTube-kanaal dat aansluit bij de huisstijl van Muntpunt en De Grid.
- In de loop van 2025 realiseert het team minstens 10 video's over projecten van Muntpunt en/of partners.

- Minstens 25 % daarvan is gericht op de promotie van het N-netwerk.
- Minstens de helft daarvan wordt ondersteund met een onlinecampagne, specifiek gericht op het bereik in Vlaanderen.
- Het team streeft naar een gecumuleerd Vlaams bereik van minstens 250 000 individuele views, en 5000 clicks.

Voor wie

Het Brusselse en Vlaamse publiek.

Met wie

De Grid, creatives, mediamakers, (media)partners.

Actie 6

Integratie van de AI-mogelijkheden in (doelgroepen)communicatie

Wat, hoe en wanneer

De mogelijke toepassingen van AI worden steeds groter, ook om de algemene communicatie en de communicatie naar doelgroepen te optimaliseren. In 2025 organiseert Muntpunt lezingen, workshops en/of opleidingsmomenten die de communicatiewerking en doelgroepcommunicatie met behulp van AI-toepassingen kwalitatief kunnen verbeteren.

Resultaat

Elke Marcom-medewerker volgt in 2025 minstens één opleiding met betrekking tot de mogelijkheden van AI in de communicatie- en doelgroepenwerking in diens team.

Voor wie

Marcom-medewerkers en andere collega's van de betreffende teams en van Muntpunt.

Met wie

Externe partners, opleidingspartners, hr.

OD2

Binnen het N-netwerk coördineert Muntpunt een participatief traject dat uitmondt in een gezamenlijk communicatiebeleid

Op lange termijn staat Muntpunt samen met de overheden en belanghebbende partijen borg voor een gezamenlijk communicatiebeleid waarin elke Brusselaar de weg vindt. De organisatie deelt expertise, in lijn met haar platformfilosofie, en versterkt zo het netwerk en de communicatie van partners. Ook in 2025 werkt Muntpunt haar rol als informatiecentrum verder uit, in samenwerking en overleg met partners en overheden, zoals uitgebreid beschreven in SD1. Muntpunt organiseert interactie en feedback, en brengt Brusselse organisaties samen met communicatiespecialisten uit Brussel en Vlaanderen. Op basis van een nieuwe branding en huisstijl verfijnt het team in 2025 verder de overkoepelende communicatie van de Brusselse bibliotheken (OBIB). Er wordt voortgewerkt aan een gezamenlijk communicatiebeleid en een versteviging van het netwerk middels praktische interactieve digitale tools. In 2025 staat een campagne gepland om de Digipunten – in Muntpunt maar ook op andere Brusselse locaties – bekender te maken bij de doelgroep.

Structurele partners: VGC, OBIB

Actie 1

Expertisedeling, interactie en versteviging van het Nederlandstalig netwerk

Wat, hoe en wanneer

Muntpunt zet digitale tools in om het gezamenlijk communicatiebeleid participatief te verbeteren. De partner-facebookgroep voor informatiedeling en het digitaal platform met Q&A zijn communicatiemiddelen die de samenwerking stimuleren en onze gedeelde data optimaliseren, om zo de communicatie en info naar het publiek te verbeteren. In 2025 wordt deze nieuwe digitale omgeving ontsloten, om op elk moment een recente versie met juiste info online beschikbaar te hebben. Deze info wordt niet alleen

door de medewerkers van Muntpunt aangepast, maar ook participatief, door de baliemedewerkers in het netwerk (zie ook SDIOD3). In de tweede helft van 2025 organiseert Muntpunt een partnerfeest; daarop zijn interactie en feedback, ter versterking van de gemeenschappelijke communicatie met specifieke doelgroepen, het uitgangspunt. Ook de digitale omgeving wordt tijdens het partnerfeest voorgesteld. Tijdens Make A Mark brengt Muntpunt opnieuw communicatiespecialisten uit Vlaanderen en Brussel samen met Brusselse organisaties om specifieke communicatievragen te beantwoorden en de nodige tools aan te reiken.

Resultaat

Begin 2025 zijn de digitale Q&A en de facebookgroep operationeel; 10 kernpartners nemen deel aan een testversie. Eind 2025 wordt het bredere partnernetwerk uitgenodigd (partnerfeest) om actief lid te worden van deze digitale omgevingen. Muntpunt voorziet opleidingen en coördineert de informatiedeling tussen de partners. Eind 2025 zijn 20 partners actief lid van de facebookgroep en het digitaal platform. Voor Make A Mark selecteert Muntpunt minstens 10 concrete communicatiecases en overtuigt 60 communicatiespecialisten uit Brussel en Vlaanderen om deze cases van een praktisch, inzetbaar antwoord te voorzien.

Voor wie

Communicatiespecialisten uit Brussel en Vlaanderen, partners uit het Nederlandstalige netwerk, Brusselse organisaties.

Met wie

Nederlandstalig partnernetwerk, Make A Mark.



Bijlage: Organisatorische werking

Hr

Actie 1

Aan de slag met het kompas

Waarom

Een duidelijke richting is essentieel voor de organisatieontwikkeling binnen Muntpunt. Door zijn kompas verder te verfijnen, creëert hr een leidraad voor alle collega's. Dat kompas zorgt ervoor dat leidinggevendenden de juiste principes in praktijk kunnen brengen en teams effectief kunnen begeleiden, in lijn met vernieuwde inhoudelijke keuzes.

Wat, hoe & wanneer

- **Duidelijkheid creëren rond het kompas:** in K1 2025 wordt het kompas opgeleverd en vormt het een helder referentiekader voor te nemen beslissingen en acties.
- **Leidende principes toepassen:** vanaf K1 2025 worden de leidende principes in de praktijk gebracht via infosessies en gerichte acties.
- **Afstemming op vernieuwde inhoudelijke keuzes:** tegen K1 2025 worden de teamwerking en het talentgericht werken afgestemd op de nieuwe strategische keuzes en richtlijnen van het kompas.

Resultaat

- 100 % van de leidinggevendenden werkt actief met het kompas tegen K4 2025.
- 75 % van alle medewerkers weet wat er in het kompas staat tegen K4 2025.

Actie 2

Leiderschap versterken

Waarom

Nu het kompas vorm heeft gekregen, zijn sterke leiders nodig om Muntpunt op koers te houden. Leiderschap in de organisatie moet gebaseerd zijn op het kompas, met een focus op organisatieontwikkeling en het welzijn van medewerkers.

Wat, hoe & wanneer

- **Herzien van het organisatieoverleg:** focus op monitoring, evaluatie en bijsturing van het beleid in K1 2025.
- **Opstellen van een leiderschapscharter** met gedeelde principes en verwachtingen rond leiderschap in K2 2025.
- **Leiderschap vanuit welzijn:** bewustwordingstraining voor leidinggevendenden over hun impact op het welzijn van collega's in K4 2025.

Resultaat

- Leiderschapscharter opgeleverd tegen K3 2025.
- 90 % van de leidinggevendenden volgt een welzijnstraining in 2025.
- Positieve evaluatie van leiderschap en welzijn in de werknemersbevraging van 2026.

Actie 3

Vernieuwing functieprofielen

Waarom

Uit de werknemersbevraging van 2023 blijkt dat er binnen Muntpunt onduidelijkheden bestaan over taken en verantwoordelijkheden. Om een efficiëntere samenwerking te garanderen en verantwoordelijkheden helder te definiëren, is het noodzakelijk de functieprofielen te vernieuwen en aan te passen aan de huidige noden en het nieuwe beleidsplan.

Wat, hoe & wanneer

- **Generieke functieprofielen opstellen** voor functies die teamoverschrijdend zijn (bv. collectiemedewerker, catalograaf) in K1 2025.
- **Teamtaken in kaart brengen** tijdens workshops per team in K2 2025.
- **Integratie van veranderingen** volgens het beleidsplan, met afstemming tussen hr en de leidinggevendenden in K3 2025.
- Alle medewerkers vullen in de aanloop naar het jaargesprek in 2026 het **vernieuwde functieprofiel** in.

Resultaat

- 100 % van de functieprofielen vernieuwd tegen K4 2025.
- 80 % van de medewerkers ervaart duidelijkheid over taken en verantwoordelijkheden bij een werknemersbevraging in najaar 2026.

Actie 4

Werkgroep Welzijn: Muntpunt als inclusieve werkgever

Waarom

Inclusie is een rode draad binnen Muntpunt. De organisatie wil een werkomgeving creëren waar iedereen zich gerespecteerd en gewaardeerd voelt, ongeacht verschillen in achtergrond of capaciteiten. Om dat te bereiken, richt Muntpunt zich op inclusieve werving, selectie en bewustwording rond diversiteit, met in 2025 bijzondere aandacht voor neurodiversiteit.

Wat, hoe & wanneer

- **Oprichting stuurgroep inclusie** (met ook een representatie vanuit de Raad van Bestuur) in K1 2025, die zich zowel over de publieksgerichte als de organisatorische werking buigt.
- **Inclusieve wervings- en selectieprocedures** ontwikkelen in K1 2025, waarbij inclusie een expliciete focus is in vacatureteksten, selectiecriteria en evaluatieprocessen.
- **Bewustwordingsacties per kwartaal**: in K1 2025 wordt van start gegaan met de eerste van vier bewustwordingsacties die zich richten op hoe men verschillen herkent, ze waardeert en er op een respectvolle manier mee omgaat.
- **Groeilabo neurodiversiteit**: tegen K4 2025 wordt in samenwerking met Verso een traject op maat uitgerold om een beleid rond neurodiversiteit op de werkvloer te ontwikkelen.

Resultaat

- 100 % van de leidinggevend en hr-medewerkers heeft in 2025 inclusietraining gevolgd.
- Er is 1 bewustwordingsactie per kwartaal uitgevoerd.
- Een beleidsplan rond neurodiversiteit wordt opgesteld en geïmplementeerd tegen K4 2025.

Media

Het mediabeleid van Muntpunt richt zich op het versterken van de taal- en leesvaardigheid van de Brusselaars, het bevorderen van digitale geletterdheid en het verrijken van de Brusselse samenleving met diverse ideeën en verhalen. Deze doelstellingen, die in het inhoudelijke luik van het jaarplan uitgewerkt worden, stellen de organisatie ook voor operationele en personele uitdagingen met betrekking tot een efficiënte organisatie van ‘de weg van het boek’.

De media in Muntpunt zijn belangrijke bouwstenen in het realiseren van haar inhoudelijke opdrachten, maar ze zijn niet louter een doel op zich. Ze worden geïntegreerd in een breder geheel van opdrachten en doelen. Dat heeft impact op de manier van werken in Muntpunt, en stelt de organisatie voor uitdagingen, zowel wat personeel betreft als op logistiek vlak. Enerzijds blijkt dat de vaktechnische kennis rond collectievorming en catalografie geleidelijk aan verdwijnt (als gevolg van pensioneringen), anderzijds verandert de aard van het werk (met meer communitywerk en digitale ontwikkelingen), waardoor er ook een shift in noodzakelijke vaardigheden ontstaat.

In 2025 zoomt Muntpunt nadrukkelijker in op:

- De multidisciplinaire samenwerking tussen mediacollega's en andere werkingen binnen de bredere afdelingsopdrachten.
- De samenwerking tussen catalografie en mediaverwerking, met de bedoeling om deze efficiënt en toekomstbestendig te maken (de organisatie volgt daarbij ook nauwgezet bovenlokale ontwikkelingen rond VLACC en dergelijke).
- Het depotbeleid van Muntpunt, dat transparanter wordt en meer in lijn met bovenlokale ontwikkelingen (G14 en Brussels netwerk).

Muntpunt vergroot daartoe ook haar rol in regionale en landelijke bibliotheeknetwerken en -organisaties zoals de G14 en de VVBAD. Muntpunt neemt in 2025 opnieuw deel aan de stuurgroep van Informatie aan ZOO, het tweejaarlijks informatiecongres van de VVBAD (oktober 2025 rond de Zoo van Antwerpen).



Kwaliteitsmanagement

Muntpunt streeft altijd naar de hoogste kwaliteit. Om dat te bewerkstelligen is er nood aan een goede monitoring van haar werking. Op basis daarvan verbetert het team de organisatiebrede werkprocessen, om zo efficiëntie en impact te verhogen.

Het centraliseren en bevattelijk presenteren van alle organisatiedata is dus essentieel. Organisatiebreed gebeurt dat op 2 manieren:

1. De interne kwartaalrapportage: de rapportage van belangrijke werkingscijfers, die elk kwartaal aan het voltallige personeel wordt voorgesteld en gedeeld wordt met de raad van bestuur (4 keer per jaar).
2. De impactmonitoring: deze peilt naar het succes van de impactstrategie van Muntpunt door middel van een 20-tal impactindicatoren, en wordt per kwartaal voorgesteld aan de Raad van Bestuur (4 keer per jaar). De resultaten worden met het voltallige personeel gedeeld.

De andere grote focus is de verbetering van de organisatiebrede werkprocessen. Het gaat hier niet noodzakelijk over het inhoudelijk herdenken van alle mogelijke processen, wel over het aanreiken van methodieken die over de hele organisatie op een gelijkaardige manier gehanteerd kunnen worden. In 2025 gaat de aandacht naar hoe bestaande werkprocessen efficiënt gedeeld en laagdrempelig teruggevonden kunnen worden (borgen van kennis). De werkgroep Interne Communicatie die in 2024 werd opgestart, vervult hierin een voortrekkersrol (zie actie 1).

Vanuit kwaliteitsmanagement gebeurt ook de procesbegeleiding voor beleidsdocumenten. In 2025 worden het jaarverslag 2024 en het jaarplan 2026 opgeleverd, alsook de finale versie van het beleidsplan 2026-2030.

Actie 1

Beleidsplan 2026 - 2030

Waarom

Een helder en duidelijk beleidsplan maakt duidelijk aan iedereen binnen en buiten Muntpunt waar de organisatie voor staat en waar er de komende jaren naartoe gewerkt zal worden.

Wat, hoe & wanneer

In 2024 zijn de eerste stappen gezet richting de totstandkoming van een ambitieus, toekomstbestendig en breed gedragen meerjarenbeleidsplan voor Muntpunt.

Hierop verder bouwend organiseert Muntpunt een zelfevaluatie en haalt de organisatie breed feedback en input op bij haar kernpartners. In 2025 volgt een brede evaluatie met de overheden (Vlaamse overheid & VGC). Als voorbereiding op de finale uitwerking van het beleidsplan vindt er eveneens een kerntakendebat plaats met beide overheden om tot gedragen, ambitieuze maar ook haalbare opdrachten te komen voor de nieuwe beleidsperiode.

Een eerste versie van het beleidsplan zal einde kwartaal 1 opgeleverd worden. In kwartaal 2 wordt er verder in gesprek gegaan met de overheden en wordt feedback verwerkt in het document om zo tot een breed gedragen finale versie te komen tegen het einde van dat kwartaal. De finale versie wordt goedgekeurd op de algemene vergadering van Muntpunt in december 2025.

Resultaat

- Een kerntakendebat met overheden, leidend tot heldere, ambitieuze en realistische prioriteiten
- Een bredere evaluatie tussen directie, Raad van Bestuur en overheden (VGC & VO) t.a.v. de huidige beleidsperiode
- Een nieuw, ambitieus, gedragen en toekomstbestendig beleidsplan 2026 - 2030 voor Muntpunt (goedkeuring december 2025)

Met wie

Muntpuntmedewerkers, raad van bestuur van Muntpunt, Vlaamse Overheid, VGC.

Actie 2**Interne communicatie****Waarom**

Muntpunt is een mensgerichte organisatie en een lerende organisatie. De ambitie is om een open en laagdrempelig huis te zijn voor het publiek. Om dat te kunnen uitdragen is het belangrijk dat iedereen die in Muntpunt werkt zich er ook thuis voelt. Wat de organisatie naar het publiek uitdraagt, moet ze ook intern waarmaken. Net als de externe communicatie moet de interne communicatie op maat van de doelgroep, persoonlijk en helder zijn. De interne communicatie moet ervoor zorgen dat:

- iedereen zich bij de organisatie betrokken voelt en impact kan hebben op strategie en beleid (betrokkenheid).
- iedereen makkelijk toegang heeft tot alle voor hen relevante informatie (kennisdeling).
- iedereen een plaats krijgt om hun werk te tonen en inzicht te krijgen in het werk van collega's (waardering).

Wat, hoe & wanneer

De basis die de werkgroep Interne Communicatie in 2024 gelegd heeft, wordt in 2025 verder opgevolgd. Er wordt over gewaakt dat de ambities inzake betrokkenheid, kennisdeling en waardering worden gehaald. Concreet gebeurt dat door de bestaande communicatiekanalen te verbeteren en af te stemmen op de noden van de medewerkers. Het intranet dient als het centrale en belangrijkste interne communicatiekanaal.

Resultaat**BETROKKENHEID**

- Minstens 70 % van de medewerkers neemt deel aan medewerkersbevragingen.
- Minstens 80 % geeft aan tevreden te zijn met de mate waarin mee vorm gegeven kan worden aan de jaarplanning en teamopdrachten.
- Minstens 85 % geeft aan zich betrokken te voelen bij de werking van Muntpunt.

KENNISDELING

- Minstens 75 % geeft aan makkelijk informatie terug te vinden die nodig is voor hun werk.

WAARDERING

- Minstens 65 % geeft aan voldoende waardering te krijgen voor hun werk.
- Minstens 50 % vindt het duidelijk wie in de organisatie welke taken opneemt.
- Minstens 65 % geeft aan dat er op individueel niveau voldoende verbondenheid is.

Actie 3

Opmaak beleidsplan duurzaamheid

Waarom

Tot op heden ontbreekt het Muntpunt aan een doordacht duurzaamheidsbeleid. Naar het voorbeeld van andere grote instellingen (bv. grote kunstorganisaties in Brussel en Vlaanderen) brengt de organisatie daar verandering in.

Wat, hoe en wanneer

In K4 2025 legt Muntpunt de eerste versie van een nieuw beleidsdocument omtrent duurzaamheid neer. Daarin beschrijft de organisatie de gerealiseerde en de geplande acties die ze zal ondernemen om haar ecologische voetafdruk structureel te verkleinen. De acties worden per domein geclusterd: gebouwen en infrastructuur, energie- en waterverbruik, aankoop- en materiaalbeleid, mobiliteit, digitale omgeving, voeding en dranken, financiën en investeringen...

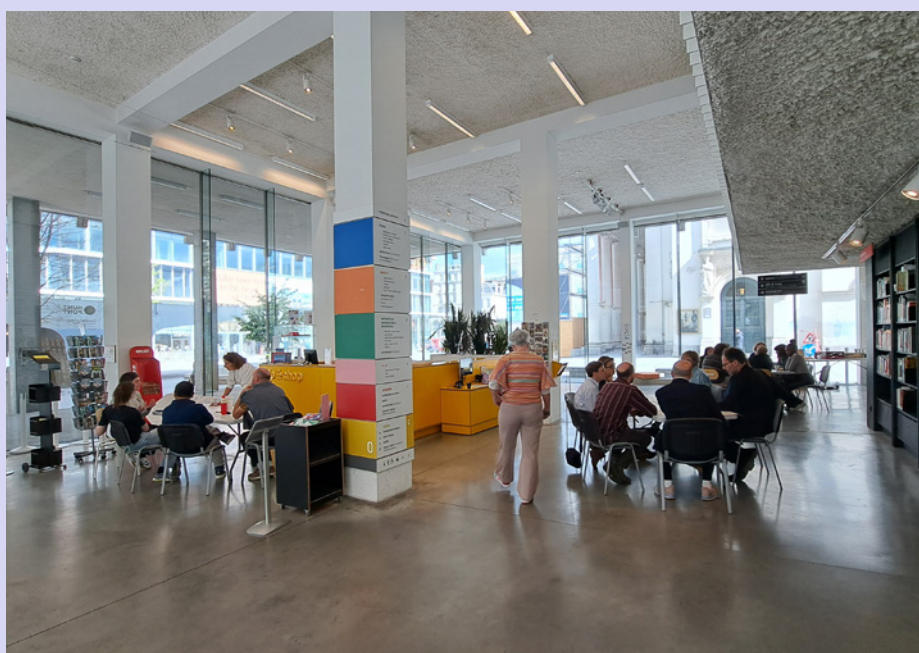
Het beleidsdocument komt met een meetinstrument waarmee Muntpunt, samen met de keystakeholders, de voortgang van de acties kan monitoren. Bedoeling is dat dit beleidsdocument jaarlijks een update krijgt. Een medewerker neemt de rol van duurzaamheidsmanager op en coördineert de realisatie van het beleidsdocument en de monitoring. Muntpunt zal de voortgang en de resultaten van dit duurzaamheidsbeleid niet alleen intern delen met bestuur en opdrachtgevende overheden, maar ook met het publiek en met het netwerk van structurele partners.

Resultaat

Een gedragen beleidsplan omtrent duurzaamheid en een bijbehorend meetinstrument, met per organisatiedomein 5 te realiseren acties.

Met wie

Per organisatiedomein worden de relevante stakeholders bij het vaststellen van de acties betrokken. Dat betekent dat de betrokken Muntpuntmedewerkers zowel de overheden (VGC en Vlaamse overheid) als publiek, klanten en leveranciers betrekken bij het vastleggen van die acties.



Zakelijk beleid

Financieel beleid

Het financieel beleid rust op de volgende pijlers:

- **Strategische begroting:** Muntpunt stelt jaarlijks een begroting op die aansluit op haar strategische en operationele doelstellingen. Deze begroting fungeert als kompas en biedt de flexibiliteit om nieuwe mogelijkheden te benutten.
- **Interne controle:** Er wordt een nauwgezette boekhouding gevoerd met interne controlemaatregelen, waaronder een goedkeuringsprocedure, financiële controles en een jaarlijkse audit door de bedrijfsrevisor.
- **Optimale middeleninzet:** De organisatie streeft naar een efficiënt gebruik van haar middelen, via instrumenten zoals een investeringsplan, periodieke evaluaties met de dienstverleners, en naleving van de wetgeving op overheidsopdrachten.

Commerciële strategie

Muntpunt streeft ernaar haar eigen inkomsten te verhogen, waardoor de organisatie meer financiële slagkracht krijgt naast de ontvangen subsidies. Daarbij speelt Muntpunt steeds meer in op haar rol als platformorganisatie, die niet alleen als aanbieder van diensten fungeert maar ook als een centrale ontmoetingsplaats en beheerder van multifunctionele ruimtes.

Muntpunt vergroot de eigen inkomsten door innovatieve concepten te ontwikkelen, nieuwe partnerships aan te gaan en bestaande diensten te optimaliseren. Fondsenwervende activiteiten, zoals donaties en gerichte marketing, helpen een breder publiek te bereiken. Ondernemerschap wordt intern aangemoedigd. Met deze commerciële strategie wordt een solide basis gelegd voor de groei en duurzaamheid van Muntpunt, zonder de kernwaarden van de organisatie uit het oog te verliezen.

Actie 1

Fondsenwerving

Waarom

Muntpunt wil bezoekers de kans geven om via structurele fondsenwervingscampagnes bij te dragen aan haar projecten.

Wat, hoe & wanneer

Wat: Jaarlijks fondsenwervingsplan gericht op particulieren met campagnes zoals een donatiepagina, QR-codes bij evenementen en interne ambassadeurs.

Hoe: Via meerdere contactmomenten en kanalen zoals de website, sociale media en nieuwsbrieven.

Wanneer: Start begin 2025 met een grote campagne tegen het einde van het jaar.

Resultaat

Opbouw van een betrokken donateursnetwerk dat financieel bijdraagt aan de groei van Muntpunt en zich mede-eigenaar voelt.

Actie 2

Ondernemerschap en partnerschappen

Waarom

Het aangaan van commerciële partnerschappen en sponsorships met bedrijven en instellingen creëert een win-winsituatie: Muntpunt ontvangt financiële steun of materiële hulp, terwijl de partner zichtbaarheid krijgt en de mogelijkheid heeft om maatschappelijk verantwoord ondernemen in de praktijk te brengen. Tevens krijgen partners toegang tot of zichtbaarheid bij de gemeenschappen die zich dagelijks in Muntpunt bewegen. In een tijd waar bedrijven steeds meer worden aangespoord om betrokken te zijn bij socioculturele projecten, biedt dit een belangrijke kans voor zowel Muntpunt als de bedrijven zelf.

Wat, hoe & wanneer

Wat: Duurzame samenwerkingen met bedrijven en instellingen voor zaalverhuur en evenementen, sponsorships, duurzame zichtbaarheid.

Hoe: Gerichte benadering van bedrijven met gedeelde waarden en zichtbaarheid via onze kanalen.

Wanneer: Start in K1 2025 met het verkennen van specifieke partnerschappen en prioritaire sectoren.

Resultaat

Minstens € 25 000 aan inkomsten via zaalverhuurdeals en minimaal 2 sponsorpartners.

Actie 3

Muntpunt After Hours

Waarom

Door buiten de openingstijden van Muntpunt ruimtes te verhuren op een unieke plek, bereikt de organisatie nieuwe doelgroepen en genereert ze extra inkomsten. Vooral met de geplande verbouwingen en de komst van de tribune in de Agora heeft Muntpunt een extra troef.

Wat, hoe & wanneer

Wat: Verhuur van ruimtes, zoals de Agora, aan externe organisaties en het promoten van Muntpunt als evenementenlocatie.

Hoe: Ontwikkeling van een exploitatieplan en marketingcampagne om Muntpunt als 'afterhourslocatie' te promoten en de ruimte na sluitingstijd concreet te delen.

Wanneer: De organisatie volgt de planning van de verbouwingen. K1 2025: conceptontwikkeling, K2: communicatielancering, K3 & K4: Muntpunt After Hours.

Resultaat

Er wordt een nieuwe inkomstenstroom gecreëerd en Muntpunt versterkt haar imago als kwaliteitsvolle evenementlocatie. Als centrale plek in Brussel voor evenementen zal Muntpunt uitgroeien tot een vaste waarde in de stad. In 2025 vinden er 3 evenementen plaats als pilootproject.



Digitale strategie

De digitale strategie rust op 3 pijlers:

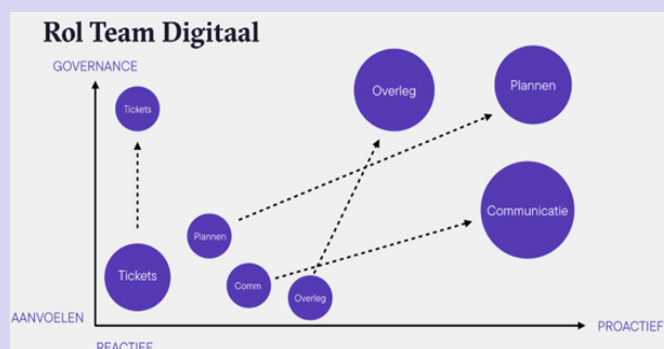
- **Pijler 1: Drie uitgangspunten - Flexibiliteit, Focus en Samenwerking**
In de kern van Muntpunts digitale strategie ligt de behoefte aan flexibiliteit, het vermogen om snel aan te passen aan veranderende omstandigheden. Daarbij wil de organisatie de juiste prioriteiten stellen en multidisciplinaire samenwerking aangaan om onze doelen te bereiken.
- **Pijler 2: Drie drijfveren - Eenvoud, Zelfredzaamheid, Duurzaamheid**
Eenvoud, zelfredzaamheid en duurzaamheid sturen de digitale strategie. Muntpunt wil haar processen vereenvoudigen om efficiëntie te bevorderen. De organisatie moedigt medewerkers aan om zelfstandig digitale uitdagingen aan te gaan en hun vaardigheden te ontwikkelen. Het team beheert duurzame oplossingen.
- **Pijler 3: Drie domeinen - Digitale transformatie, IT-dienstverlening, Databeheer en rapportering**
De digitale strategie omvat drie belangrijke domeinen. De organisatie werkt aan digitale transformatie om haar processen te verbeteren. Verbeterde IT-dienstverlening zal de organisatie ondersteunen. Databeheer en rapportering zal leiden tot waardevolle inzichten die het Muntpuntteam helpen bij het nemen van weloverwogen beslissingen.

Actie 1

Rol Team Digitaal, naar een proactieve samenwerking en een IT-governance

Waarom

Om de organisatie in de digitale transformatie te begeleiden is de betrokkenheid van team Digitaal van essentieel belang, zowel op operationeel als op strategisch niveau. Dat betekent dat het team actief meedenkt over de plannen van de teams en bijdraagt aan beslissingen, op basis van zijn expertise. Een sterke samenwerking zorgt ervoor dat het team optimaal kan inspelen op veranderingen en vernieuwingen. Team Digitaal adviseert, denkt mee en neemt een coachende rol op, die de digitale vaardigheden van medewerkers en teams versterkt. Daarnaast zorgt het team voor een regelmatige communicatie, zodat de digitale transformatie levendig en zichtbaar blijft in Muntpunt. Voor een goede begeleiding zijn er heldere afspraken nodig: een IT-governance bevat alle spelregels, richtlijnen en afspraken over het gebruik van IT-technologieën, tools en applicaties bij Muntpunt. Door IT en operationele processen op elkaar af te stemmen, kan de organisatie efficiënter werken.



Resultaat, wat, hoe & wanneer**S****Wat willen we bereiken?**

Het verhogen van de digitale zelfredzaamheid

M**Hoe weten we wanneer we ons doel bereikt hebben?**

Kwantitatief: # vragen
Kwantitatief: # deelnemers
Kwalitatief: soort vragen

Een nieuwe gebruiker kan autonoom aan de slag dankzij 'Iets Nodig' waar essentiële & up to date digitale handvaten staan.

Team Digitaal kan optimaal inspelen op veranderingen en vernieuwingen.

Er is gestructureerd overleg met de teams.

Elke medewerker is op de hoogte van de voortgang van de (digitale) projecten, o.a. met betrekking tot het digitaal vragen uur, veilige wachtwoorden, etc.

Er zijn duidelijke richtlijnen en afspraken voor het beheer van IT binnen de organisatie.

Er is een klantvriendelijke IT governance beschikbaar (Teams, Word, anders, ...).

A

Hoe kunnen we ons doel bereiken?

R

Voldoet ons doel aan onze behoeften?

T

Wanneer willen starten en eindigen

Door één vaste dag per week de agenda's van Team Digitaal te blokkeren voor een digitaal vragenuur in Teams.

Een digitaal vragenuur ondersteunt de interne digitale transformatie.

Q1 2025: interne communicatie & start

Door een digitale krantenreis voor (nieuwe) medewerkers op te stellen en de 'Iets Nodig' te screenen, kunnen we de behoefte identificeren aan:
(digitale) onboarding;
documentatie van kernprocessen en interactieve leermomenten zoals demo's, handleidingen en stappenplannen.

In een digitale transformatie is het aanreiken van handvaten essentieel. De voorgestelde aanpak helpt ons gericht ondersteuning te bieden en belangrijke informatie toegankelijk te maken voor medewerkers.

Q1 2025: start

Voor strategisch overleg en teamoverleg Ontdekking, Welkom, Doen, Jeugd, Antwoord en Marcom is Team Digitaal 1 maal per kwartaal aanwezig op bestaande vergaderingen.

Team Digitaal is vanaf het begin betrokken bij de plannen van de teams.w

Q1 2025: start

Regelmatige communicatie zoals aankondigings- en voortgang visuals, een agendapunt tijdens kwartaalrapportage, tussentijdse communicatie M of Klare Koffie.

De zichtbaarheid van de digitale initiatieven is verhoogd.

Het opstellen van een IT Governance-document.

Een IT Governance-document stelt Team Digitaal in staat om de organisatie te begeleiden doorheen het digitale- transformatietraject.

Q1 2025: start en stappenplan
Q4 2025: oplevering

Actie 2

Informatieveiligheid

Waarom

Uit de analyse van Craftzing in 2024 blijkt dat er werk aan de winkel is op het vlak van informatieveiligheid (inclusief gegevensbescherming). Wie doet wat met data? Welke beveiligingsmaatregelen zijn genomen? Op welke manier zijn medewerkers opgeleid? Hoe een set heldere richtlijnen te volgen? Het zijn enkele belangrijke werkpunten. Ook bij nieuwe samenwerkingen is er onvoldoende focus op voorwaarden, privacy en GDPR. Is de organisatie zeker dat er geen data buiten de EER verhuizen? Zijn de risico's voor Muntpunt afgedekt? Zijn er schadeloosstellingen afgesproken? Veilig inloggen is vandaag niet mogelijk, en is dus een onderdeel van deze oefening.

Wat, hoe & wanneer

In 2025 wil Muntpunt informatieveiligheid structureel aanpakken, in de breedte én in de diepte. Vanuit team Digitaal maar samen met de héle organisatie. Samen met de Functionaris voor Gegevensbescherming (of DPO), samen met de directie, samen met elke medewerker. Muntpunt voegt zich naar de NIS2-wetgeving en bereidt de komst van een Chief Information Security Officer voor (vanaf 2026 sowieso verplicht als Vlaamse entiteit).

Deze actie heeft een technische en technologische kant, waarbij Muntpunt evolueert naar een 'zero trust'-omgeving. Multifactorauthenticatie (MFA) als norm instellen is daarin een eerste, grote stap. Om veilig te kunnen werken z nder (extra) drempels op te werpen (wel de lusten, niet de lasten van MFA) voorziet de organisatie 'single sign-on' (SSO). Muntpunt neemt daarbij haar wachtwoordbeleid onder de loep (wachtwoordkluis, passkeys, biometrie?) en kijkt of ze het Toegangs- en Gebruikersbeheer van de Vlaamse overheid kan inpassen.

Daarnaast heeft deze actie een menselijke kant. Team Digitaal begeleidt uiteraard de collega's in de veranderingen die deze actie met zich meebrengt (zie ook actie 1), maar wil ook extra inzetten op preventief informatieveilig gedrag. Daarom zet het team een jaarprogramma op poten met cybersecuritytrainingen en simulaties (via commerciële partners als Riot, Phished en/of HeadMind Partners), naast de phishingcampagnes vanuit Digitaal Vlaanderen, wanneer deze op de Muntpuntcontext van toepassing zijn.

Resultaat

De informatieveiligheid van Muntpunt is significant verhoogd.

Actie 3

Nieuwe servicedesk

Waarom

De huidige servicedesk wordt gebruikt voor interne dienstverlening (helpdesk) en externe dienstverlening (klantenzorg en vraagafhandeling). Het huidige systeem, OTRS (Community Edition), is initieel verkeerd opgezet en wordt te weinig gemonitord. Het zou opportuun zijn voor Muntpunt om deze servicedesk opnieuw in te richten conform de heersende servicedesignmethodieken, zoals ITIL. Dat verbetert niet alleen de dienstverlening, het biedt ook de mogelijkheid om vlotter te reageren  n om vaak voorkomende problemen en noden in kaart te brengen. Deze kunnen dan gekoppeld worden aan cijfers, waarop reactief voortgewerkt kan worden door een kennisdatabank op te richten.

Wat, hoe & wanneer

Om de noden in kaart te brengen, wordt in het tweede kwartaal een technische en inhoudelijke analyse gemaakt op basis van een bevraging en van interviews met medewerkers en teams die ermee werken als ‘afhandelaar’ enerzijds, en anderzijds de (interne en externe) klanten die een (hulp)vraag hebben. In het derde kwartaal wordt de servicedesk in een testomgeving uitgewerkt. In het vierde kwartaal kan deze getest en waar nodig bijgewerkt worden. In het eerste kwartaal van 2026 gaat de nieuwe servicedesk live (dus van testomgeving naar productieomgeving).

Resultaat

Een vernieuwde servicedesk die het werk van de afhandelaars makkelijker maakt én de aanvragers meer inzicht verschaft in de status van hun vraag.

Actie 4**Digitalisering hr & planningstool****Waarom**

Het personeelsbeheer van Muntpunt verloopt vandaag via verschillende programma's en systemen: CiviCRM, Microsoft Excel, Microsoft Teams, OTRS, SD Worx, SD Worx Payroll, Time Care... Informatie is verspreid en vaak dubbel opgeslagen, en bovendien zit de kennis deels bij slechts één persoon. Dat alles verhoogt de kans op menselijke fouten. Een voorbeeld en tegelijkertijd centraal element in deze puzzel is Time Care. Deze software wekt veel emoties op bij de gebruikers: hij is – of wordt tenminste aan gevoeld als – oud, omslachtig, tijdrovend, complex. Ook leverancier Déhora erkent dat, en er is inmiddels een nieuwe en moderne opvolger (zonder verplichte migratie).

Alles bij elkaar zorgt deze situatie voor een ideaal momentum om Time Care (en de rest van de processen voor personeelsbeheer) tegen het licht te houden en aan te passen. De ‘dubbelrol’ van Time Care is daarbij een belangrijk aspect: momenteel wordt de software zowel gebruikt voor de personeelsplanning (via zelfroosteren) als voor de werktijdregistratie (gewerkte uren, beschikbare en opgenomen vakantiedagen, ziektedagen...).

Wat, Hoe & Wanneer

In een eerste fase zal er een verdiepende audit of analyse moeten gebeuren (verdergaand op de bredere analyse van **Craftzing** van 2024). Vervolgens kan de effectieve digitalisering van het personeelsbeheer projectmatig worden aangepakt.

Resultaat

Het personeelsbeheer van Muntpunt is gedigitaliseerd en vereenvoudigd, met een overzichtelijke flow die gedocumenteerd en door meerdere collega's gekend is.

Actie 5

Een volgende stap richting één profiel voor Muntpuntgebruikers

Waarom

Als een vorm van dataminimalisatie en optimalisatie van processen, om (menselijke) fouten terug te dringen, is het opportuun dat Muntpunt slechts op één plaats gegevens bijhoudt over één specifieke gebruiker. In de praktijk is dit niet evident omdat bepaalde systemen niet vrij te kiezen zijn, bijvoorbeeld Wise als bibliotheekstelsel (eigenaar: Cultuurconnect). Wel kan er door koppelingen voor gezorgd worden dat er uitwisseling van gegevens is. Gegevens die gekend zijn, moeten daardoor niet op meerdere plaatsen bewaard en bijgewerkt worden, laat staan opgevraagd bij de gebruiker (het 'only once'-principe).

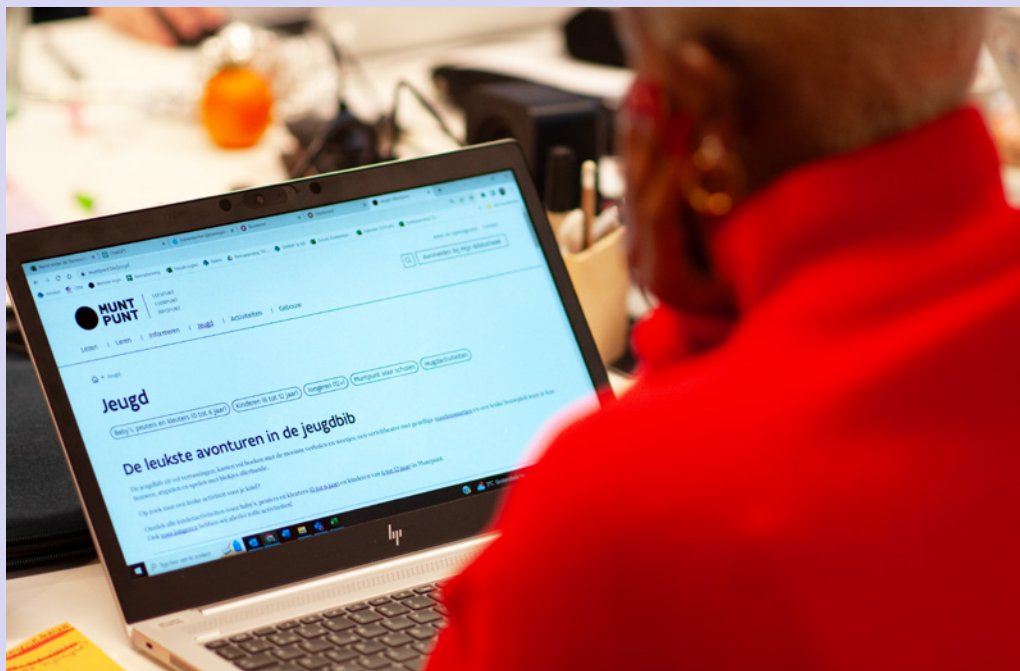
Wat, hoe & wanneer

Deze actie valt in twee delen uiteen, namelijk gegevensbeheer voor zaal(ver)huur en gegevensbeheer voor activiteiten en nieuwsbrieven.

1. Als een externe gebruiker zelf zalen kan reserveren, beheren en annuleren, zorgt dat voor minder werkdruk bij de zaal(ver)huurcollega's en voor meer inkomsten. Daartoe wordt in het eerste kwartaal een behoefteanalyse opgestart die gekoppeld is aan de commerciële ambities.
2. Als een externe gebruiker rechtstreeks kan inloggen op het gegevensbeheersysteem van Muntpunt (CiviCRM), daar het overzicht van inschrijvingen op activiteiten en nieuwsbrieven kan raadplegen, en zelf gegevens en voorkeuren kan bewerken, dan zorgt dat voor een verbeterde gebruikerservaring. Hiervoor maakt het team in het derde kwartaal een behoefteanalyse op basis van de communicatie- en complianceambities.

Resultaat

Muntpuntgebruikers kunnen zelfstandig welomschreven handelingen doen, zonder tussenkomst van Muntpunt (zowel medewerkers als bv. (automatische) mails).



Actie 6

Vernieuwing computers en migratie naar Windows 11 (Fase 2)

Waarom

Muntpunt vernieuwt de laptops van medewerkers, essentieel voor hun dagelijkse werkzaamheden, om productiviteit en efficiëntie te bevorderen. Daarnaast wordt verder ingezet op migratie naar Windows 11, om uniformiteit en beveiliging binnen de IT-infrastructuur te waarborgen.

Wat, hoe & wanneer

De gefaseerde vernieuwing van de laptops werd in 2024 ingezet met de vervanging van de oudste apparaten; de nieuwe laptops zijn standaard met Windows 11 uitgerust. In 2025 worden de overige toestellen vervangen. De levertermijn van de toestellen zal de verdere timing van de actie bepalen, maar het doel is om aan het einde van het tweede kwartaal te landen.

Daarnaast worden de baliecomputers alsook de publieke internetcomputers van de studiezaal gemigreerd naar Windows 11. De migratie moet ten laatste op 15 oktober 2025 afgerond zijn.

De verbouwing van de publieke ruimte, de vernieuwing van de sorteerrobot en een eventuele herziening van de hybride opzet kunnen invloed hebben op de uitvoering.

Resultaat

Het resultaat van deze inspanningen is een gemoderniseerde IT-infrastructuur die de globale prestaties, beveiliging en gebruikerservaring verbetert.

Actie 7

Data laten leven, los van dashboards en rapporten

Waarom

Beslissingen binnen Muntpunt, op welk niveau dan ook, zouden op data gebaseerd moeten zijn en niet op buikgevoel. Dat vraagt uiteraard dat de data beschikbaar zijn en (kunnen) stromen, maar ook dat medewerkers de data kennen en gebruiken. En dat de data meer zijn dan dode letters en verplichte nummertjes in dashboards en rapporten.

Wat, hoe & wanneer

In 2025 wil Muntpunt stappen zetten in de datageletterdheid van haar medewerkers. De organisatie wil (creatief) gebruik van data stimuleren, door data op een kleinschalige, engagerende, creatieve manier in haar werking te integreren.

Craftzing Data dook in 2024 in de werking van Muntpunt en sprak met een aantal medewerkers over de vraag: hoe kan data (visualisatie) je werk ondersteunen? Samen met de ideeën uit een brainstorm eind 2023 leverde die gespreksronde verschillende concepten op die kunnen uitgroeien tot innovatieve initiatieven rond data die bij het DNA van Muntpunt passen.

De voorgestelde concepten vormen op hun manier een pluspunt voor de werking van Muntpunt. Naast een leertraject en een stijgende datageletterdheid vertrekken ze van een concreet probleem dat vandaag in de werking leeft, of een potentieel dat onderbenut blijft. De concepten zijn bedoeld om bij te dragen aan de werking, op het niveau van de werking.

De conceptvoorstellen dragen met hun innovatieve karakter bij aan de uitstraling van Muntpunt als een koploper in het culturele landschap. Mogelijk (hopelijk?) werken deze concepten inspirerend voor andere organisaties wat het gebruik van data in de culturele sector betreft.

Resultaat

Een aantal concepten zijn effectief uitgewerkt. De betrokken medewerkers kennen en gebruiken de data. Andere collega's zien door deze goede voorbeelden de mogelijkheden en meerwaarde van data in hun werk.

Facility

Actie 1

Operationele ondersteuning teams

Waarom

Een van de belangrijkste taken van Facility is om operationele ondersteuning te bieden, zodat de andere teams binnen Muntpunt hun doelen kunnen realiseren. Het klaarzetten van zalen, catering en het uitvoeren van kleine klusjes zijn voorbeelden van dagelijkse dingen die Facility voor andere teams doet.

Daarnaast komen er vanuit de teams geregeld vragen om hen te helpen dingen te verwezenlijken. Voor 2025 gaat dat vooral over het mee uitwerken van en/of ondersteuning bieden bij het realiseren van een stille ruimte, aanpassen van de 6de verdieping (personeelsverdieping), het installeren van de nieuwe sorteerrobot, het infrastructuurproject waarbij het gelijkvloers en de jeugdbib aangepast worden, en het vernieuwen van de camerabewaking.

Wat, hoe & wanneer

Voor het aanpassen van 6de verdieping doorloopt het team in het najaar van 2024 met interieurarchitecten gespecialiseerd in werkplekinrichting een traject. Daarbij wordt eerst gepolst naar de noden van het personeel omtrent hun werkplek, en daarna wordt een plan met de herinrichting uitgetekend. In het voorjaar van 2025 worden de aanpassingswerken op de personeelsverdieping uitgevoerd.

Voor het realiseren van de stille ruimte ligt er, dankzij een bezoekers- en personeelsbevraging, een plan van eisen op tafel. De architecten die de 6de verdieping aanpassen, zullen ook instaan voor de herinrichting ervan in het voorjaar van 2025. De aanbesteding voor het installeren en onderhouden van de nieuwe sorteerrobot is begin oktober 2024 gegund aan BeeSmart SaaS – Nexbib. De doorlooptijd van het hele traject (gunning – communicatie – bestelling materialen – afvoer oud systeem – installatie nieuw systeem – opleidingen – oplevering) zal in totaal 28 weken in beslag nemen. Vermoedelijk zullen de effectieve werkzaamheden in januari 2025 beginnen.

De aanbestedingen van het interieurdossier voor de aanpassingen van het gelijkvloers en de 1ste verdieping zullen in het najaar van 2024 worden afgerond. De uitvoering van de werkzaamheden zal pas na de gunningen en in samenspraak met de verschillende aannemers worden opgemaakt. Vermoedelijk zullen de werken midden 2025 beginnen. Voor de volledige vernieuwing van het camerabewakingssysteem wordt in het najaar van 2024 een bekabelingsstudie uitgevoerd, een cameraplan uitgewerkt en een offerte opgemaakt. In 2025 wordt, mits goedkeuring van de offerte/budget, het nieuwe systeem geïnstalleerd.

Resultaat

Het gebouw is aangepast aan de noden en wensen van personeel en bezoekers.

Actie 2

Gebouwgebonden werken

Waarom

Facility staat ook in voor het onderhouden en optimaliseren van de staat van het gebouwen en de technische installaties, in overeenstemming met wettelijke voorschriften en gericht op energie-efficiëntie. Dit alles wordt telkens in samenspraak gedaan met het Vlaams Brusselfonds, eigenaar van het gebouw.

Begin 2024 is er een energieaudit uitgevoerd, met als doel een strategisch plan op te stellen voor investeringen die bijdragen aan energiebesparingen en financiële besparingen. Uit deze audit zijn een aantal kleine aanpassingen naar voren gekomen die in orde moeten worden gebracht, maar ook grotere werken zoals het optimaliseren en vernieuwen van het gebouwbeheersysteem.

Wat, hoe & wanneer

- De ramen in Muntpunt Café tochtwerend maken en een nieuwe kleinere toegangsdeur installeren om de warmte beter binnen te houden en de koude buiten te laten.
- Onderzoek naar de optimalisatie van het gebouwbeheersysteem.
- Plaatsen van elektriciteitsmeters op luchtgroepen en koelgroepen en het opzetten van energiemetingen.
- Isolatie van leidingen en accessoires a.d.h.v. isolatiematrassen.
- Herinstalleren van VRV-units.
- Herschilderen houten ramen Schildknaapgebouw.

Al deze zaken worden in samenspraak met het Vlaams Brusselfonds gebudgetteerd, gepland en uitgevoerd in 2025.

Resultaat

Een goed onderhouden gebouw.



